



Wrocławska Organizacja Turystyczna

# Księga **znaku**

# Księga znaku – wstęp

## Wrocławska Organizacja Turystyczna

Wrocławska Organizacja Turystyczna (WROt) jest stowarzyszeniem założonym 8 listopada 2021 roku przez reprezentantów różnych gałęzi branży turystycznej (atrakcji turystycznych, gastronomii, hotelarzy, nauki, biznesu i turystycznych organizacji pozarządowych).

Jej celem jest zintensyfikowanie współpracy pomiędzy poszczególnymi podmiotami, dla odbudowy i rozwoju turystyki przyjazdowej do Wrocławia.

Stowarzyszenie jest Lokalną Organizacją Turystyczną, zgodnie z ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej z dnia 25 czerwca 1999 roku. Poniższy brandbook opisuje sposoby użycia logo WROt.

# Spis treści

<b>Księga znaku – wstęp</b>	<b>02</b>
<b>Logotyp WROt</b>	<b>04</b>
<b>Konstrukcja logotypu</b>	<b>06</b>
<b>Typografia</b>	<b>07</b>
<b>Obszar ochronny</b>	<b>08</b>
<b>Siatka modułowa</b>	<b>09</b>
<b>Wielkość minimalna</b>	<b>10</b>
<b>Kolorystyka</b>	<b>11</b>
<b>Materiały marketingowe – przykłady</b>	<b>12</b>

# Logotyp WROt

## Logotyp WROt – wstęp

Główną inspiracją dla stworzenia logo Wrocławskiej Organizacji Turystycznej było nawiązanie do międzynarodowego kodu wrocławskiego portu lotniczego. Oznaczenie WRO jest rozpoznawane na całym świecie. Ten sam skrót stosowany jest również w identyfikacji promocji turystyki, prowadzonej przez Wydział Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego Wrocławia – jednostki miejskiej odpowiedzialnej za wizerunek miasta. Również czcionka jest bezpośrednim nawiązaniem do wspomnianej identyfikacji, w jej podstawowej wersji. Kolorystyka logo jest natomiast spójna z ogólną identyfikacją marki miasta Wrocław. Kolor niebieski (C:100 M:80 Y:20 K:5) stosowany jest w podstawowej wersji logo sloganu promocyjnego "Wrocław miasto spotkań". Niebieskie koło z wpisaną literą "t" ma potrójne znaczenie – po pierwsze, wyraża ostatnią literę ze skrótu WRO; po drugie – litera "t" oznacza turystykę; po trzecie – symbolizuje punkt na mapie, cel podróży, którym powinien być Wrocław.

# Wytyczne dotyczące znaku

## Logotyp

### **Wersja podstawowa**

logotyp na białym tle



Wrocławska Organizacja Turystyczna

### **Wersja podstawowa w kontrze**

logotyp na ciemnym tle



Wrocławska Organizacja Turystyczna

### **Wersja achromatyczna**

logotyp w wersji  
achromatycznej stosowany,  
kiedy użycie znaku w kolorze  
jest niemożliwe, np. fax,  
druk/ksero czarno-białe.



Wrocławska Organizacja Turystyczna

# Wytyczne dotyczące znaku

## Konstrukcja



**Sygnet** składa się z trzech wyboldowanych liter tworzących skrót WRO, będących nawiązaniem do międzynarodowego kodu wrocławskiego portu lotniczego oraz litery „t” wpisanej w koło – literę „O” ma potrójne znaczenie – po pierwsze, wyraża ostatnią literę ze skrótu WRO; po drugie – litera „t” oznacza turystykę; po trzecie - symbolizuje punkt na mapie, cel podróży, którym powinien być Wrocław. Sygnet jest unikalną formą graficzną, dlatego można stosować go oddzielnie.

**Nazwa** składa się z zapisu „Wrocławska Organizacja Turystyczna” za pomocą jednego kroju pisma o jednej wielkości.

# Wytyczne dotyczące znaku

## Typografia

**Font sygnet**

**Humanst521EU Bold**

**AABCD**

**AABBCDEF**

**AABBCCDDEFGHIJKŁ**

**AABBCCDDEEFFGHIJKŁMNO**

**AABBCCDDEEFFGGHIJKŁMNOPRSTUWXYZ**

**Font nazwa**

**Futura Std Book**

**AaAaBb**

**AaAaBbCcD**

**AaAaBbCcĆćDdEeĘęFfG**

**AaAaBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjK**

**AaAaBbCcĆćDdEeĘęFfGgHhIiJjKkLlŁłMmNnŃńOo**

# Wytyczne dotyczące znaku

## Obszar ochronny



**Obszar ochronny** - jest obszarem wokół Logo, w którym nie może pojawić się żaden obcy element graficzny oraz tekst.

Przestrzeń wyodrębniona poprzez obszar ochronny, pozwala zachować czytelność i przejrzystość Logotypu. Dla wyznaczenia wielkości obszaru ochronnego posłużono się szerokością litery „R”, która stanowi  $\frac{2}{3}$  wartości **a**.



# Wytyczne dotyczące znaku

## Siatka modułowa



Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku graficznego. Stosowana jest w przypadku odwzorowania ich na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

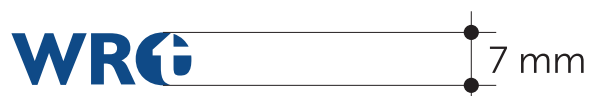
# Wytyczne dotyczące znaku

## Wielkość minimalna

Dbając o czytelność nazwy „Wrocławska Organizacja Turystyczna” przyjmuje się za minimalny rozmiar znaku graficznego jego wysokość:



Sygnet jako unikalna forma graficzna może być stosowany oddzielnie przyjmując minimalną wysokość:



Znak graficzny przedstawiony w skali 1:1

# Kolorystyka

Kolorystyka Logotypu jest istotnym elementem kształtującym tożsamość i sposób spostrzegania produktu. Kolory Logo oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w CMYK, niezależnie od technik reprodukcji.

**CMYK: 100 80 20 5**

**PANTONE: 293 C**

**RGB: 24 64 126**

**HSB: 216° 80% 49%**

**HEX: 18407e**

**CMYK, PANTONE** - druk materiałów marketingowych (poligrafia).

**RGB, HSB, HEX** - materiały przeznaczone do kreacji na potrzeby internetu oraz wszystkie materiały marketingowe prezentowane na ekranach telewizyjnych, monitorach czy na ekranach mobilnych.

**Główną zasadą stosowania Logotypu na barwnym tle jest zachowanie jego czytelności. Należy zachować pole ochronne.**

**Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne. Wszelkie inne formy edycji i przekształcania Logotypu, odbicie lustrzane, obrót, zmiana kolorów na inne niż dozwolone lub umieszczanie innych elementów w obszarze pola ochronnego jest niedopuszczalne.**

# Materiały marketingowe

## Przykłady

CMYK, PANTONE - druk materiałów marketingowych (poligrafia).

RGB, HSB, HEX - materiały przeznaczone do kreacji na potrzeby internetu oraz wszystkie materiały marketingowe prezentowane na ekranach telewizyjnych, monitorach czy na ekranach mobilnych.



# Materiały marketingowe

## Przykłady



# Materiały marketingowe

## Przykłady



# Materiały marketingowe

## Przykłady



