

WRO

Wrocławska Organizacja Turystyczna

WROCŁAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WSPÓLNIE KREUJEMY TURYSTYCZNĄ PRZYSZŁOŚĆ WROCŁAWIA!



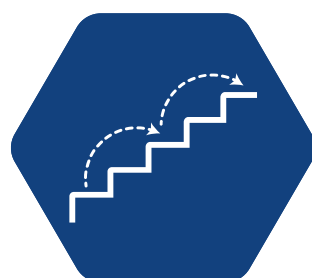
MISJA I CELE WROT



TWORZENIE, UTRWALANIE ORAZ PROMOWANIE WIZERUNKU WROCŁAWIA JAKO ATRAKCYJNEJ TURYSTYCZNEJ DESTYNACJI



PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ INTEGRACJI ŚRODOWISK TURYSTYCZNYCH



WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI ZGODNIE ZE STRATEGIĄ WROCŁAW 2030



PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ TWORZENIA PLANÓW ROZWOJU INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ WE WROCŁAWIU



MISJA I CELE WROT



WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, KTÓRA UATRAKCYJNIA OFERTĘ TURYSTYCZNĄ MIASTA



INICJOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ TWORZENIA I PROMOWANIA PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH



WSPOMAGANIE FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU INFORMACJI TURYSTYCZNEJ, DZIAŁANIA EDUKACYJNE I BADAWCZE



DOSKONALENIE I SZKOLENIE ZAPLECZA KADROWEGO DLA POTRZEB ROZWOJU I OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO MIASTA WROCŁAW ORAZ POWIATÓW BEZPOŚREDNIO SĄSIADUJĄCYCH



CZŁONKOWIE ZAŁOŻYCIELE

01 **Jakub Grudniewski**
Hala Stulecia

02 **Piotr Oleśniewicz**
AWF Wrocław

03 **Kamil Słowiński**
Kolejkowo

04 **Piotr Oszczanowski**
Muzeum Narodowe
we Wrocławiu

05 **Marta Urbanek**
Stadion Wrocław

06 **Arletta Ziemian**
Browar Stu Mostów

07 **Agnieszka
Szymerowska**
Convention Bureau -
Wrocław

08 **Wioletta Samborska**
Hydropolis

09 **Agnieszka
Korzeniowska**
ZOO Wrocław

10 **Krzysztof Balawejder**
MPK Wrocław

11 **Robert Rasała**
CIT Rynek

12 **Marek Mutor**
Centrum Historii
Zajezdnia

13 **Dariusz Kuś**
Port Lotniczy we
Wrocławiu

14 **Alfred Wagner**
Urząd Miejski
Wrocławia

15 **Maciej Stoces**
Hotel Monopol

16 **Marek Ciechanowski**
Dolnośląska Izba
Turystyki



ZARZĄD WROCŁAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

**ALFRED
WAGNER**

PREZES ZARZĄDU

**JOANNA
RAŃDA**

WICEPREZESKA
ZARZĄDU

**JAKUB
PACZYŃSKI**

SKARBNIK

**MAREK
CIECHANOWSKI**

CZŁONEK
ZARZĄDU

DO WROCŁAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2022 ROKU DOŁĄCZYLI

- Centrum Historii Zajezdnia
- Art Hotel
- Hotel Monopol Wrocław
- Hala Stulecia
- Centrum Edukacji Ekologicznej „Hydropolis”
- ZOO Wrocław
- Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
- MPK Wrocław
- Muzeum Narodowe we Wrocławiu
- Tarczyński Arena Wrocław
- Wrocławski Park Wodny
- Browar Stu Mostów
- Centrum Informacji Turystycznej (Orfin)
- Convention Bureau – Wrocław
- Dolnośląska Izba Turystyki
- Odra Centrum
- Wrocławska Akademia Biznesu
- Fine Food Service
- Hotel HP Park Plaza
- Vertigo Jazz Club & Restaurant
- Kolejkowo

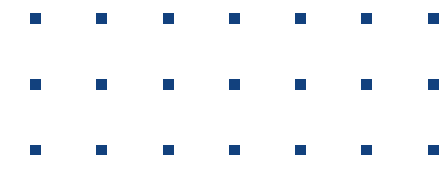


DO WROCŁAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2023 ROKU DOŁĄCZYLI

- Strefa Kultury Wrocław
- See Wrocław
- Altus Palace
- Herbal Hotel
- Fundacja Polska Górom!
- City Boats
- Centrum Handlowe Wroclavia
- Maciej Koła Consulting
- Zakład Narodowy im. Ossolińskich – Muzeum Pana Tadeusza
- Port Lotniczy Wrocław

OBECNIE WROCŁAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
LICZY **49** CZŁONKÓW WRAZ Z CZŁONKAMI ZAŁOŻYCIELAMI





BENEFITY DLA CZŁONKÓW



ROZWÓJ

Realny wpływ na rozwój wrocławskiej turystyki i ogólnopolskich rozwiązań dla branży

WSPÓŁPRACA

Współpraca, budowanie relacji i realizowanie wspólnych projektów z członkami WROt, liderami lokalnej branży turystycznej

DOŚWIADCZENIE

Wymiana doświadczeń i dzielenie się dobrymi praktykami

PROMOCJA

Możliwość promowania oferty podczas krajowych i międzynarodowych wydarzeń turystyczno-biznesowych

ROZPOZNAWALNOŚĆ

Prezentowanie swoich usług i produktów podczas spotkań organizowanych przez WROt

WIZYTY STUDYJNE

Udział i możliwość organizacji wizyt studyjnych i fam trip'ów

MEDIA

Wspólna promocja w mediach polskich i zagranicznych

WIEDZA

Dostęp do bazy wiedzy branżowej: raportów, badań, szkoleń i materiałów informacyjno-promocyjnych

WIZYTY STUDYJNE GOŚCI

Z CAŁEGO ŚWIATA

42

WIZYT

182

GOŚCI

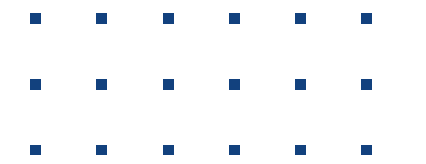
456

ODWIEDZONYCH
MIEJSC

PROMOCJA

- Mural na Dachu Galerii Dominikańskiej
- Alternatywna mapa USE IT
- Wrocław i Dolny Śląsk oczami ALL INCLUSIVE
- Charytatywny rajd samochodowy Budapeszt – Bamako
- WROt w TRAVEL POLSKA
- Styczeń 2023 – promocja Wrocławia w niemieckich czasopismach: Der Spiegel, Stern, Deutsches Arzteverlag, Frankfurter Allgemeine Zeitung

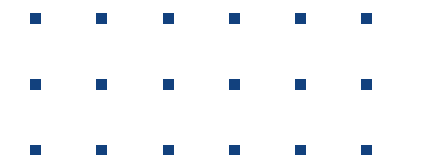
PROMOCJA



- Styczeń 2023 – publikacje prasowe i treści internetowe poprzez portale – RASP (Fakt, Newsweek, Onet)
- Marzec 2023 – wraz z ZOPOT Rzym Promocja połączeń z Wrocławiem podczas lotniskowego workshopu „Torino Airport meets travel agencies” – atrakcje turystyczne miasta, baza noclegowa
- Maj-Wrzesień 2023 – Kampania Wrocław Miasto Przygody



PROMOCJA



- Listopad 2023 – Spotkanie z dziennikarzami czeskimi w Ambasadzie Polskiej w Pradze – wydarzenie organizowane przez ZOPOT Praga w ramach promocji dodatku do Wydawnictwa KOKTEJL SPECIAL POLSKO – prezentacja artykułu o Wrocławiu i Dolnym Śląsku
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną (POT) oraz Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT):
 - Wysyłka materiałów promocyjnych do ZOPOT RZYM
 - wniosek MARKA TURYSTYCZNA – WROCŁAW



TARGI 2023

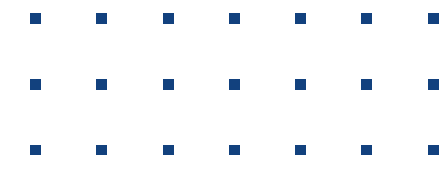
- Marzec 2023 – III Międzynarodowy Warskhop Turystyczny ALLinTOO organizowany we Wrocławiu
- Marzec 2023 – Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu
- Marzec 2023 – Internationale Tourismus-Börse – ITB Berlin
- Kwiecień 2023 – Międzynarodowe Targi Turystyczne w Zabrzu
- Maj 2023 – Festiwal podróży i Czasu Wolnego Piknik nad Odrą w Szczecinie
- Listopad 2023 – Targi turystyczne i karawaningowe Touristik & Caravaning 2023 Lipsk

WYDARZENIA 2023

- Kwiecień 2023 – Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku – Wrocław
- Maj 2023 – Dni Odry
- Maj 2023 – Spotkanie samorządowe „Wspólnie i Osobno”
- Czerwiec 2023 – Dni Kurortu Sopot – warsztaty edukacyjne i kreatywne promujące Miasto Wrocław
- Czerwiec 2023 – Ochota na Dolny Śląsk – Piknik Rodzinny – Warszawa
- Czerwiec 2023 – Dzień Polski w Pradze

WYDARZENIA 2023

- Lipiec 2023 – Coroczne spotkanie Lufthansa w Polsce
- Październik 2023 – Tour Salon Poznań – Przyznane wyróżnienie „Róża Regionów”
- Październik–Listopad 2023 – Rywalizacja „W Kółko Kręcę”, partnerstwo WROt
- Październik 2023 – Światowy Dzień Turystyki – Gala Turystyki
- Październik 2023 – Badania – turystyczny wizerunek Wrocławia – Konferencja prasowa – Hydropolis
- Listopad 2023 – Forum Promocji Turystycznej – Katowice
- Spotkanie Związku Miast Polskich



REKLAMA 2023

- Marzec 2023 – Reklama w Wiadomościach Turystycznych
- Maj 2023 – Reklama w przewodniku Gdańsk In Your Pocket
- Czerwiec 2023 – Reklama w dodatku Rynku Turystycznego – Zostań w Polsce
- Czerwiec 2023 – Reklama w Wysokich Obcasach Extra
- Czerwiec–Lipiec 2023 – Reklama w Business Life Polska
- Wrzesień 2023 – Reklama w Travel Polska



BADANIA

- Przeprowadzenie badań z Beeline Research & Consulting Sobolewska Bujko i Selectivv pt. : „Postawy i zachowania turystyczne Wrocławian” oraz „Raport ruchu turystycznego we Wrocławiu” (2022)
- Wygrana w ministerialnym konkursie z zakresu przeprowadzenia badań turystycznych we Wrocławiu. Badania dotyczył zarówno segmentu turystyki miejskiej, jak i biznesowej w tym konferencyjno – kongresowej (2023)

PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI WE WROCŁAWIU NA LATA 2024 – 2030

Wrocławska Organizacja Turystyczna jest współautorem Programu Rozwoju Turystyki we Wrocławiu na lata 2024 – 2030. Program, w oparciu o badania i pogłębione wywiady, przedstawia diagnozę aktualnych potrzeb zarówno wrocławskiej branży turystycznej jak i samych mieszkańców.

Nawiązując do Agendy ONZ 2030, obszary działań i cele operacyjne na najbliższe lata oparte są na 5 filarach rozwoju zrównoważonej turystyki we Wrocławiu:

- Współpraca (Partnership)
- Wspólnota (People)
- Wzrost (Prosperity)
- Wzajemny szacunek (Peace)
- Walory wypoczynkowe (Planet)



INTEGRACJA CZŁONKÓW WROTowe SIECIOWANIE

Spotkania mają na celu integrację członków Wrocławskiej Organizacji Turystycznej. Mamy nadzieję, że razem będziemy mogli wymieniać się doświadczeniami i współpracować nad nowymi wydarzeniami oraz promocją Wrocławia.

Pierwsze spotkanie odbyło się w maju 2023 roku w Hotelu Herbal. Drugie natomiast w październiku w Hydropolis.

W grudniu 2023 odbyło się również świąteczne spotkanie członków WROt oraz Wrocławskiej Rady Turystyki w Hali Stulecia.

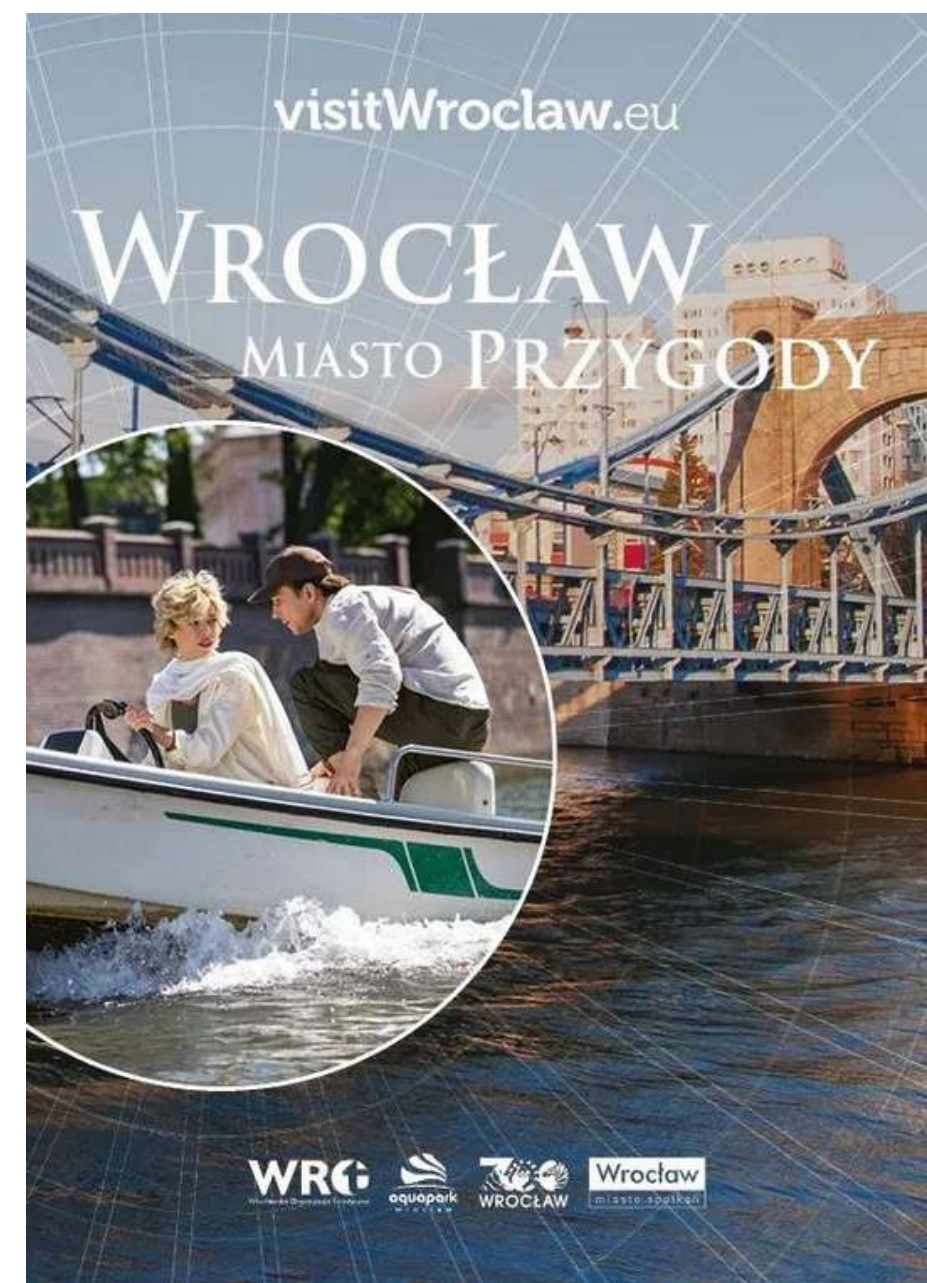


KAMPANIA WROCŁAW MIASTO PRZYGODY

Kampanię zainicjował spot, w którym wzięli udział popularni aktorzy, w tym gwiazda polskiego kina i teatru – **Daniel Olbrychski**. W filmie oglądamy Wrocław od Hali Stulecia, przez Narodowe Forum Muzyki, Muzeum Narodowe, Afrykarium po bulwary Dunikowskiego i Rynek.

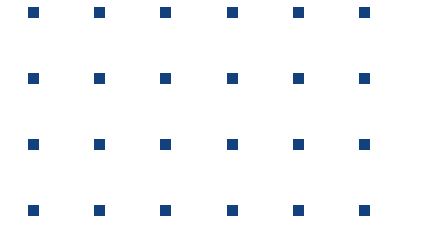
Spot wyemitowano w **7 miastach**, a jego publiczność wyniosła ponad **467 tys. osób**. W Warszawie, Szczecinie, Poznaniu, Łodzi, Krakowie, Katowicach i Gdańsku pojawiły się też 274 nośniki zewnętrzne (billboardy, słupy czy citylighty) z kadrami ze spotu. Reklamy pojawiały się także na Facebooku i Google.

Koszt kampanii to ponad **400 tys. zł**, partnerzy to Miasto Wrocław, ZOO Wrocław, Aquapark Wrocław oraz Muzeum Narodowe we Wrocławiu.



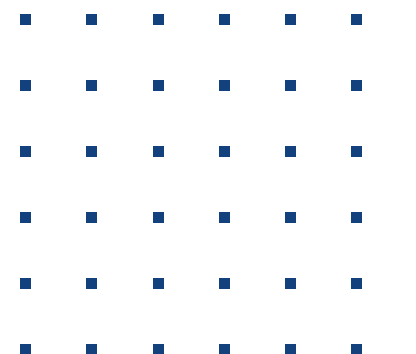
SZKOLENIA INKLUZYWNOŚĆ W TURYSTYCE

- Szkolenie dla osób zarządzających obiektami turystycznymi, które zajmują się tematem dostępności architektonicznej, komunikacyjno-informacyjnej czy cyfrowej.
- Szkolenie dla osób bezpośrednio obsługujących klientów z niepełnosprawnościami – skierowane było do pracowników turystycznych mających bezpośredni kontakt z klientami, dla których informacje o obsłudze osób ze szczególnymi potrzebami są niezbędne do prawidłowego świadczenia usług.
- Dzięki wygraniu konkursowi szkolenia zostały dofinansowane ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, których dysponentem jest Minister Sportu i Turystyki.



V FORUM TURYSTYKI EUROPEJSKIEJ WE WROCŁAWIU

W dniach 4–5 grudnia 2023 roku Zakład Turystyki Akademii Wychowania Fizycznego im. Polskich Olimpijczyków we Wrocławiu, we współpracy z Convention Bureau – Wrocław oraz Wrocławską Organizacją Turystyczną, zorganizował V Forum Turystyki Europejskiej. Wydarzenie to miało miejsce na terenie Akademii oraz w hotelu Novotel&ibis Wrocław Centrum.



A decorative border of hexagonal images surrounds the central text. The images include: a bronze statue of two figures, a busy city square with colorful buildings, a street view with a market stall, a sunset over a cityscape, a canal with a bridge, and an aerial view of the city.

DOŁĄCZ DO NAS

**Tworzymy zgraną wrocławską społeczność, której misją jest
aktywne i efektywne promowanie walorów turystycznych
Wrocławia w Polsce i na świecie**

KONTAKT



+48 71 347 51 88



www.wroclaw.travel



wrot@wroclaw.travel



Wrocławska Organizacja Turystyczna
ul. Wystawowa 1
51-618 Wrocław

