



ODRA – TURYSTYCZNA MARKA WROCŁAWIA

Raport z badań ilościowych CATI przygotowany przez Beeline Research & Consulting
dla Wrocławskiej Organizacji Turystycznej

Czerwiec 2024

	NOTA METODOLOGICZNA	3
	WNIOSKI	5
1.	SPĘDZANIE WOLNEGO CZASU W MIEŚCIE	9
2.	ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA POSZCZEGÓLNYCH MIEJSC	11
3.	SPĘDZANIE CZASU NA RZEKĄ	12
4.	SPOSOBY SPĘDZANIA CZASU NAD RZEKĄ	14
5.	OPIENIE NA TEMAT POTENCJAŁU RZEKI	17
6.	KONCEPCJE TURYSTYCZNEGO WYKORZYSTANIA ODRY	19
7.	CHARAKTERYSTYKA PRÓBY	21

Cel główny – poznanie opinii wrocławian i wrocławianek na temat turystycznego rozwoju Odry

1. Opinie i poparcie dla turystycznego wykorzystania Odry
2. Obawy i oczekiwania związane z rozwojem Odry
3. Poparcie dla różnych koncepcji rozwoju turystycznego Odry

METODOLOGIA

Metodologia

Badanie ilościowe CATI na reprezentatywnej próbie 1000 dorosłych wrocławian.

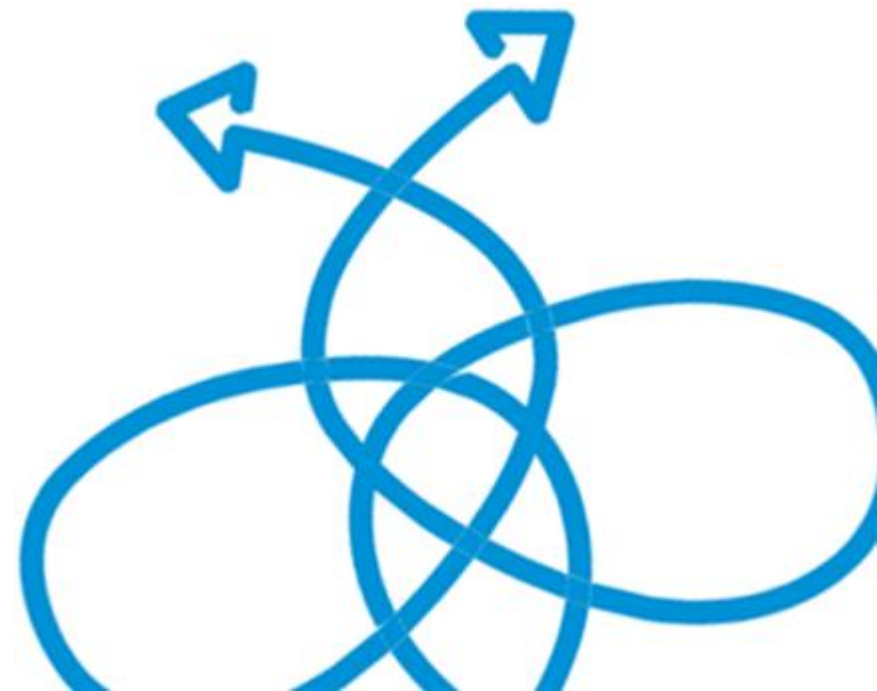
Termin realizacji

14-27.05.2024

Próba

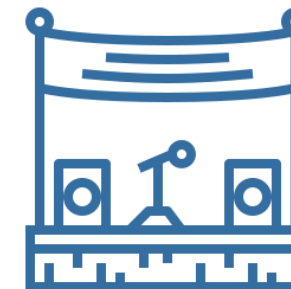
Reprezentatywna próba dorosłych mieszkańców Wrocławia (wiek - 18+ lat),
Próba kontrolowana ze względu na płeć, przedział wiekowy i poziom wykształcenia.

WNIOSKI



WSPĘDZANIE WOLNEGO CZASU MIEŚCIE

- Niemal 60% mieszkańców Wrocławia deklaruje, iż korzysta z atrakcji i wydarzeń organizowanych przez miasto, takich jak festiwale, jarmarki, koncerty.



ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA POSZCZEGÓLNYCH MIEJSC

- W opinii wrocławian najbardziej atrakcyjne turystycznie miejsca to Ostrów Tumski, ZOO, Rynek oraz Hala Stulecia i Pergola.
- Odra i jej nabrzeża oraz Bulwary Nadodrzańskie postrzegane są jako bardziej atrakcyjne niż Wyspa Słodowa i Dzielnica Czterech Wyznań, jednak wyraźnie mniej atrakcyjne turystycznie, niż miejsca, które znalazły się w pierwszej piątce.
- Lista najbardziej atrakcyjnych miejsc stworzona przez mieszkańców pozwala sądzić, iż obecnie potencjał Odry jako miejsca atrakcyjnego turystycznie nie jest w pełni wykorzystany. Jednocześnie wysoki poziom korzystania z miejskiej oferty wydarzeń wskazuje, iż wrocławianie chętnie uczestniczyliby w nadodrzańskich wydarzeniach.

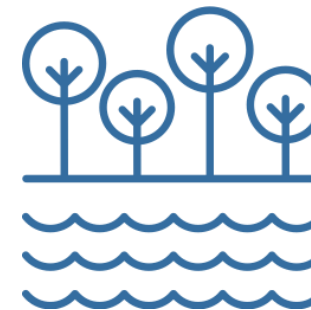


SPĘDZANIE CZASU NAD RZEKĄ

- Co piąty wrocławianin deklaruje, iż spędza czas nad rzeką często lub bardzo często, a co trzecia osoba deklaruje, że nad Odrą bywa od czasu do czasu. Oznacza to, że połowa mieszkańców i mieszkanek Wrocławia korzysta z uroków rzeki przepływającej przez miasto przynajmniej sporadycznie. Co czwarta osoba mieszkająca w mieście nigdy lub prawie nigdy nie spędza czasu nad Odrą.

SPOSOBY SPĘDZANIA CZASU NAD RZEKĄ

- Do najbardziej popularnych sposobów spędzania czasu nad rzeką przez wrocławian należy ruch i aktywność nad Odrą - spacer, bieganie, jazda na rowerze (wskazane przez ponad 60% badanych).
- Wśród popularnych sposobów spędzania czasu wymieniane jest także odwiedzanie lokali gastronomicznych, beach barów oraz wypoczynek i relaks w okolicy rzeki (1/3 badanych).
- ¼ mieszkańców grilluje i organizuje spotkania i imprezy nad Odrą.



OPINIE NA TEMAT POTENCJAŁU RZEKI

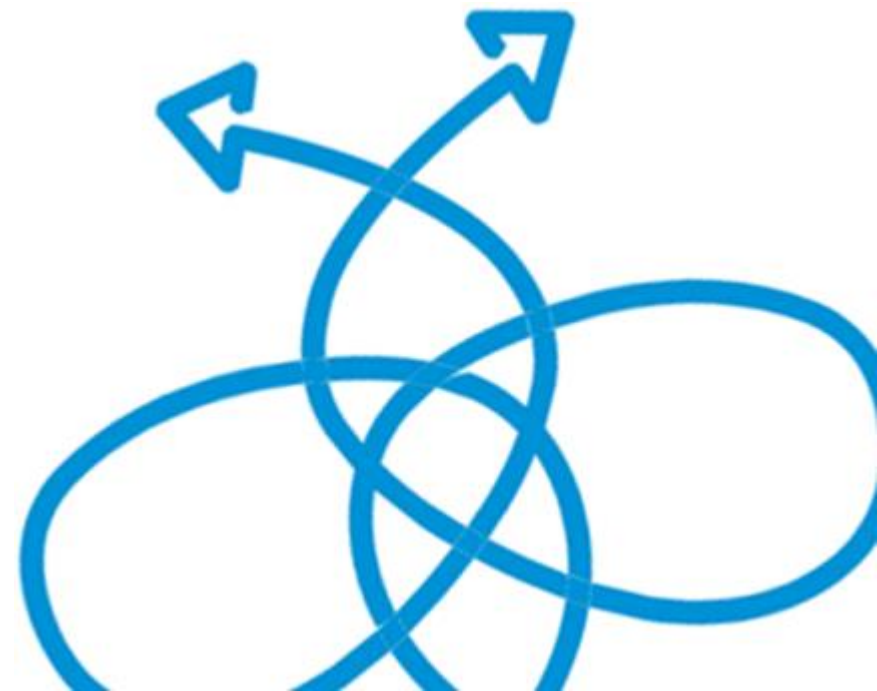
- Zdecydowana większość (ponad 80%) wrocławian uważa, iż spędzanie czasu w okolicy rzeki poprawia samopoczucie i pozytywnie wpływa na jakość życia oraz, że Wrocław powinien zdecydowanie bardziej wykorzystywać potencjał turystyczny Odry, aby przyciągać do miasta turystów.

KONCEPCJE TURYSTYCZNEGO WYKORZYSTANIA ODRY

- Z przedstawionych pomysłów rozwoju turystycznego Odry badanym najbardziej odpowiada rozwój ścieżek spacerowych i rowerowych.
- W dalszej kolejności wysoko oceniono rozwój sportów wodnych, floty rzecznej, stworzenie plaż i terenów rekreacyjnych oraz utworzenie szlaków edukacyjnych i przyrodniczych. Widać, że wrocławianom najbardziej odpowiada taki rozwój turystyczny Odry, z którego sami będą mogli korzystać.
- Najmniej atrakcyjnymi pomysłami okazały się budowa hoteli nad Odrą oraz Muzeum Odry.



WYNIKI SZCZEGÓŁOWE





Pyt. Proszę powiedzieć, jak najczęściej korzysta Pan(i) z oferty miejskiej? Można wskazać max. 3 odpowiedzi.?









N=1000

- Wśród sposobów spędzania wolnego czasu w mieście najbardziej popularne jest korzystanie z atrakcji i wydarzeń organizowanych miasto, takich jak festiwale, jarmarki, czy wydarzenia na wrocławskim rynku, wskazywane przez 6 na 10 wrocławian. Ponad połowa badanych deklaruje, iż chodzi na spacer, a 40% wśród najczęstszych sposobów spędzania czasu wymienia odwiedziny w lokalach gastronomicznych.



Pyt. Proszę powiedzieć, jak najczęściej korzysta Pan(i) z oferty miejskiej? Można wskazać max. 3 odpowiedzi.?

N=1000

	Płeć		Wiek			Wykształcenie			Dochód gosp. dom.			
	Kobiety	Mężczyźni	18-34 lat	35-59 lat	60 lat i więcej	wyższe	średnie	podst./zaw.	Do 3 tys.	3-5 tys.	5-7,5 tys.	pow. 7,5 tys.
 Korzystam z atrakcji i wydarzeń organizowanych przez miasto (festiwale, jarmarki, wydarzenia na wrocławskim Rynku)	63,1%	55,2%	63,7%	64,3%	48,3%	63,7%	64,7%	48,0%	29,9%	54,9%	64,5%	61,4%
 Chodzę na spacerzy	67,7%	36,5%	30,7%	51,2%	76,7%	47,0%	53,0%	60,0%	67,2%	58,6%	57,3%	43,8%
 Odwiedzam lokale gastronomiczne – kawiarnie, restauracje	60,0%	58,5%	61,3%	41,0%	19,7%	49,8%	37,3%	32,0%	16,4%	31,2%	40,1%	57,9%
 Korzystam z oferty kulturalnej, odwiedzam kina, teatry, muzea	30,8%	23,1%	28,0%	33,3%	18,0%	40,0%	29,0%	8,0%	19,4%	18,6%	28,3%	31,7%
 Bywam na wydarzeniach, zawodach sportowych	8,3%	44,0%	43,3%	24,0%	9,3%	26,5%	20,7%	28,7%	9,0%	21,5%	22,6%	32,4%
 Uprawiam aktywnie sport	12,7%	30,0%	39,3%	20,5%	3,3%	24,8%	21,7%	15,3%	10,4%	16,5%	14,3%	31,7%

- Na sposoby spędzania czasu wolnego mocno wpływają różnice socjodemograficzne. Kobiety wyraźnie częściej uczęszczają na spacerzy, nieco częściej korzystają z wydarzeń miejskich oraz kulturalnych, za to rzadziej bywają na zawodach sportowych i rzadziej uprawiają sport, co częściej robią mężczyźni.
- Duże różnice zachodzą też w grupach wiekowych, zwłaszcza w kwestiach odwiedzania lokali gastronomicznych, uprawiania sportu i bywania na wydarzeniach sportowych. Wyższy status ekonomiczny, połączony z wyższym wykształceniem wpływa na większą aktywność spędzania wolnego czasu.

ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA POSZCZEGÓLNYCH MIEJSC



Pyt. Na ile następujące miejsca są Pana/i zdaniem atrakcyjne pod względem turystycznym.
Proszę użyć skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza zupełnie nieatrakcyjne, a 10 zdecydowanie atrakcyjne.

OSTRÓW
TUMSKI

ZOO

RYNEK

HALA STULECIA
I PERGOLA

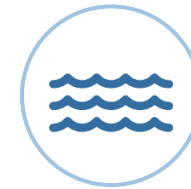
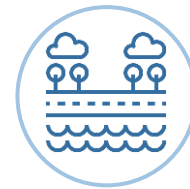
OGRÓD
JAPÓŃSKI

BULWARY
NADODRZAŃSKIE

ODRA I JEJ
NABRZEŻA

DZIELNICA
CZTERECH
WYZNAŃ

WYSPA
SŁODOWA



9,54

9,52

9,45

9,2

8,95

7,97

7,72

7,24

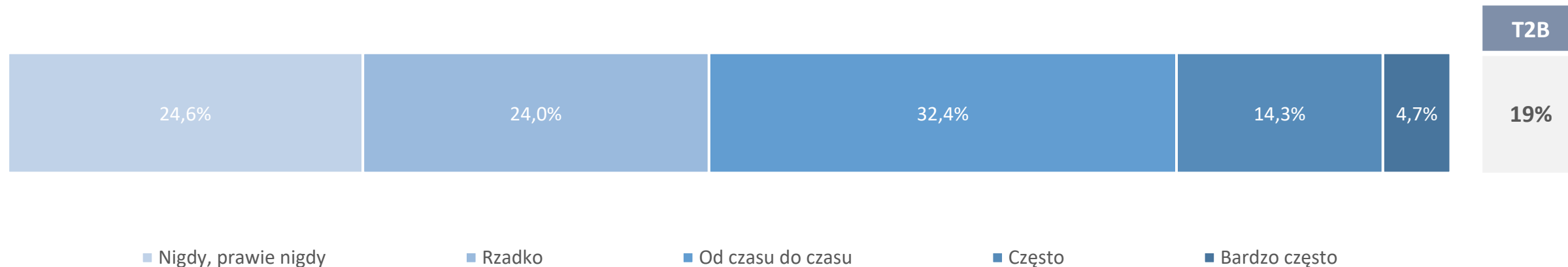
7,17

N=1000

- Zdaniem mieszkańców najbardziej atrakcyjne miejsca pod względem turystycznym to Ostrów Tumski, ZOO, Rynek oraz Hala Stulecia i Pergola.
- Odra i jej nabrzeża oraz Bulwary Nadodrzańskie postrzegane są jako bardziej atrakcyjne niż Wyspa Słodowa i Dzielnica Czterech Wyznań, jednak dzieli je wyraźny dystans od najatrakcyjniejszych turystycznie miejsc.



Pyt. Jak często spędza Pan(i) czas nad rzeką we Wrocławiu?



- Co piąty mieszkaniec Wrocławia deklaruje, iż bywa nad rzeką często lub bardzo często.
- Największą grupę (prawie 33%) stanowią osoby, które spędzają czas nad rzeką od czasu do czasu.
- Niemal ¼ mieszkańców nigdy lub prawie nigdy nie spędza czasu w pobliżu rzeki.



Pyt. Jak często spędza Pan(i) czas nad rzeką we Wrocławiu?

N=1000

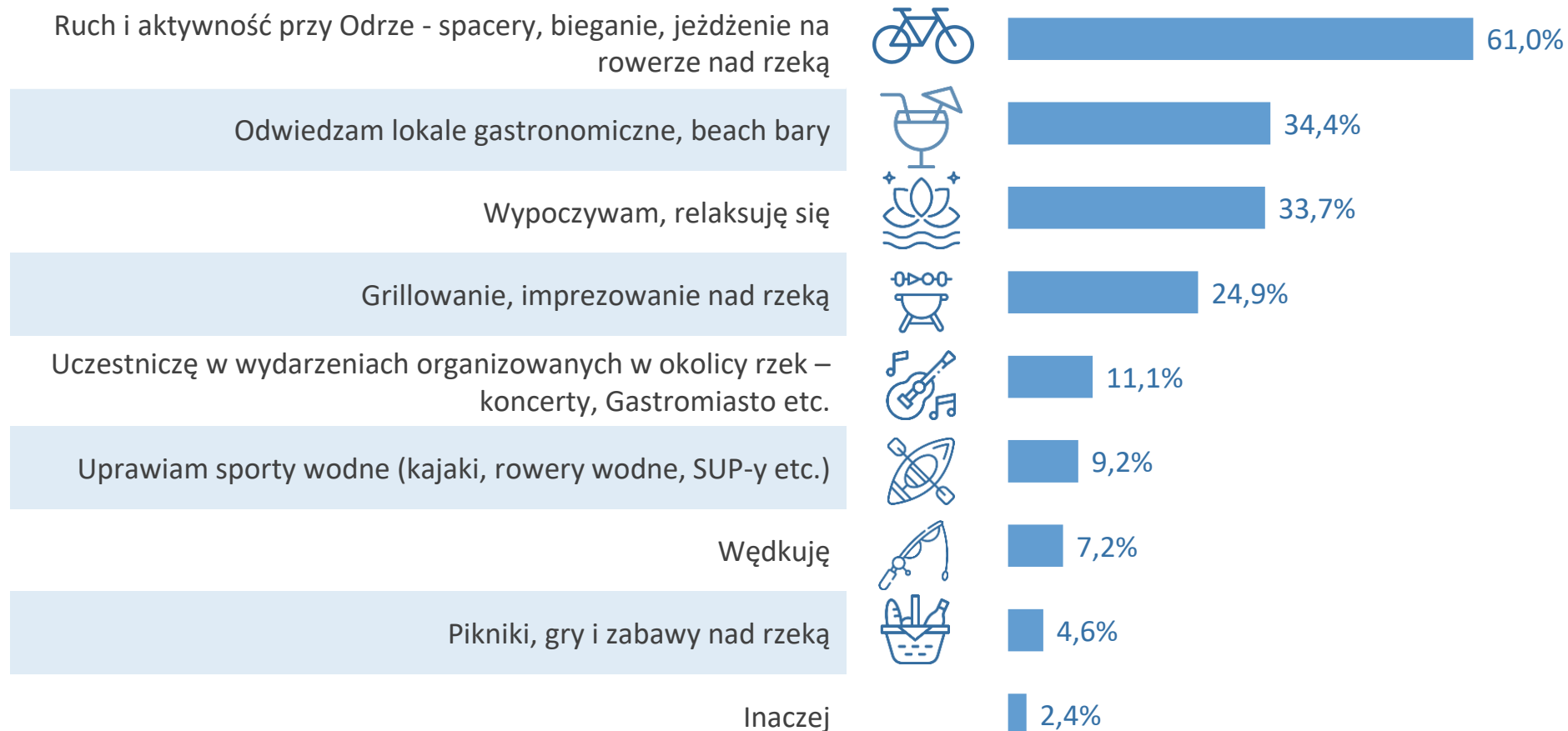
	Płeć		Wiek			Wykształcenie			Dochód gosp. dom.			
	Kobiety	Mężczyźni	18-34 lat	35-59 lat	60 lat i więcej	wyższe	średnie	podst/za.	Do 3 tys.	3-5 tys.	5-7,5 tys.	pow. 7,5 tys.
Bardzo często	3,1%	6,5%	5,7%	6,0%	2,0%	5,0%	5,0%	4,0%	1,5%	0,4%	5,0%	9,3%
Często	10,0%	19,0%	23,7%	14,0%	5,3%	15,0%	15,3%	12,3%	7,5%	9,3%	10,4%	22,8%
Od czasu do czasu	29,0%	36,0%	41,7%	33,3%	22,0%	34,5%	32,0%	30,0%	19,4%	28,3%	33,0%	37,6%
Rzadko	26,9%	20,8%	21,3%	26,8%	23,0%	25,5%	20,7%	25,3%	19,4%	25,7%	31,2%	16,2%
Nigdy, prawie nigdy	31,0%	17,7%	7,7%	20,0%	47,7%	20,0%	27,0%	28,3%	52,2%	36,3%	20,4%	14,1%

- Częściej nad rzeką czas spędzają mężczyźni, osoby młodsze i lepiej zarabiający.
- Wyraźnie rzadziej nad rzeką bywają kobiety, osoby starsze i osoby o najniższych dochodach.

SPOSOBY SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU NAD RZEKĄ



Pyt. W jaki sposób spędza Pan(i) czas nad rzeką we Wrocławiu?



N=754









- Ponad 60% wrocławian, którzy spędzają czas nad Odrą wybiera aktywne formy – ruch w okolicy rzeki (spacer, bieganie, rower). Ponad 1/3 odwiedza lokale gastronomiczne, popularne beach bary oraz wypoczywa i relaksuje się w okolicy rzeki a ¼ mieszkańców grilluje i imprezuje nad Odrą.

SPOSOBY SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU NAD RZEKĄ



Pyt. W jaki sposób spędza Pan(i) czas nad rzeką we Wrocławiu?

N=754

	Płeć		Wiek			Wykształcenie			Dochód gosp. dom.			
	Kobiety	Mężczyźni	18-34 lat	35-59 lat	60 lat i więcej	wyższe	średnie	podst/zaw.	Do 3 tys.	3-5 tys.	5-7,5 tys.	pow. 7,5 tys.
 Ruch i aktywność przy Odrze - spacerowanie, bieganie, jeżdżenie na rowerze nad rzeką	60%	62%	62%	61%	60%	62%	67%	60%	41%	54%	60%	70%
 Odwiedzam lokale gastronomiczne, beach bary	28%	40%	55%	30%	6%	41%	34%	25%	13%	28%	26%	48%
 Wypoczywam, relaksuję się	41%	27%	29%	35%	39%	35%	30%	35%	22%	27%	33%	39%
 Grillowanie, imprezowanie nad rzeką	20%	30%	40%	21%	6%	19%	30%	28%	25%	27%	19%	31%
 Uczestniczę w wydarzeniach organizowanych w okolicy rzek – koncerty, Gastromiasto etc.	8%	14%	21%	7%	1%	11%	14%	9%	6%	11%	11%	13%
 Uprawiam sporty wodne (kajaki, rowery wodne, SUP-y etc.)	6%	12%	8%	13%	3%	13%	8%	5%	0%	5%	6%	16%
 Wędkuję	2%	12%	1%	7%	19%	3%	3%	17%	22%	7%	7%	4%
 Pikniki, gry i zabawy nad rzeką	6%	3%	7%	4%	2%	6%	6%	2%	0%	6%	4%	5%



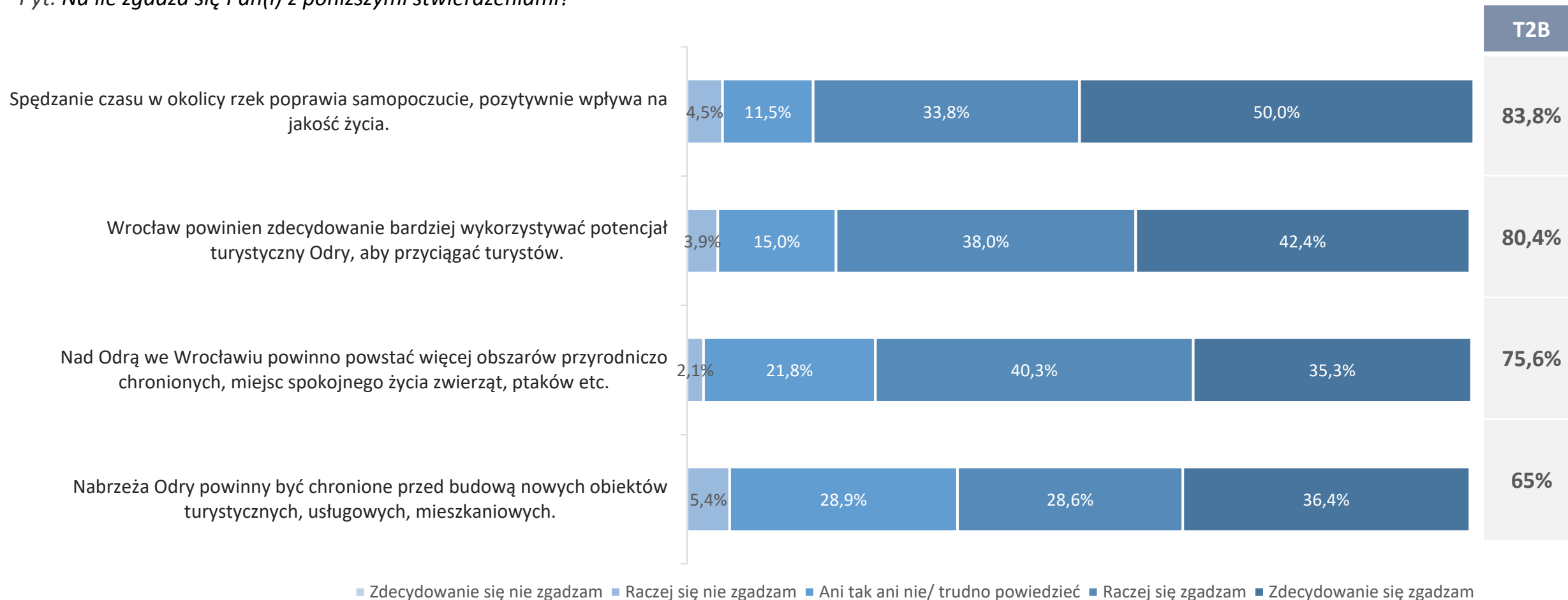
Pyt. W jaki sposób spędza Pan(i) czas nad rzeką we Wrocławiu?

- Spacery, bieganie lub jeżdżenie na rowerze nad Odrą to powszechna forma spędzania czasu bez względu na płeć, wiek czy wykształcenie.
- W beach barach częściej bywają mężczyźni, osoby młodsze, dobrze wykształcone i najlepiej zarabiające.
- Zwykły, normalny wypoczynek i relaks nad Odrą to domena kobiet, osób po 60 roku życia, ale też osób z najwyższymi zarobkami.
- Grill to forma lubiana przez mężczyzn, osoby młode, ze średnim wykształceniem, podobnie jak uczestniczenie w wydarzeniach organizowanych nad rzeką.
- Sporty wodne uprawiają częściej mężczyźni, osoby w średnim przedziale wiekowym, z najwyższymi dochodami i wykształceniem.
- Wędkowanie to zajęcie częściej uprawiane przez mężczyzn, osoby po 60 roku życia, z najniższym wykształceniem i dochodami.





Pyt. Na ile zgadza się Pan(i) z poniższymi stwierdzeniami?



OPINIE NA TEMAT POTENCJAŁU RZEKI- komentarz

- Ponad 80% wrocławian jest zdania, iż spędzanie czasu w okolicy rzeki poprawia samopoczucie i pozytywnie wpływa na jakość życia oraz, że Wrocław powinien zdecydowanie bardziej wykorzystywać potencjał turystyczny Odry, aby przyciągać do miasta turystów.
- 3/4 mieszkańców zgadza się ze stwierdzeniem, że nad Odrą we Wrocławiu powinno powstać więcej obszarów przyrodniczo chronionych, miejsc spokojnego życia zwierząt, ptaków etc.
- 2/3 jest zdania, iż nabrzeża Odry powinny być chronione przed budową nowych obiektów turystycznych, usługowych, mieszkaniowych, a niespełna 30% ma problem z zajęciem wyraźnego stanowiska w tej kwestii (ni atak, ani anie/ trudno powiedzieć).

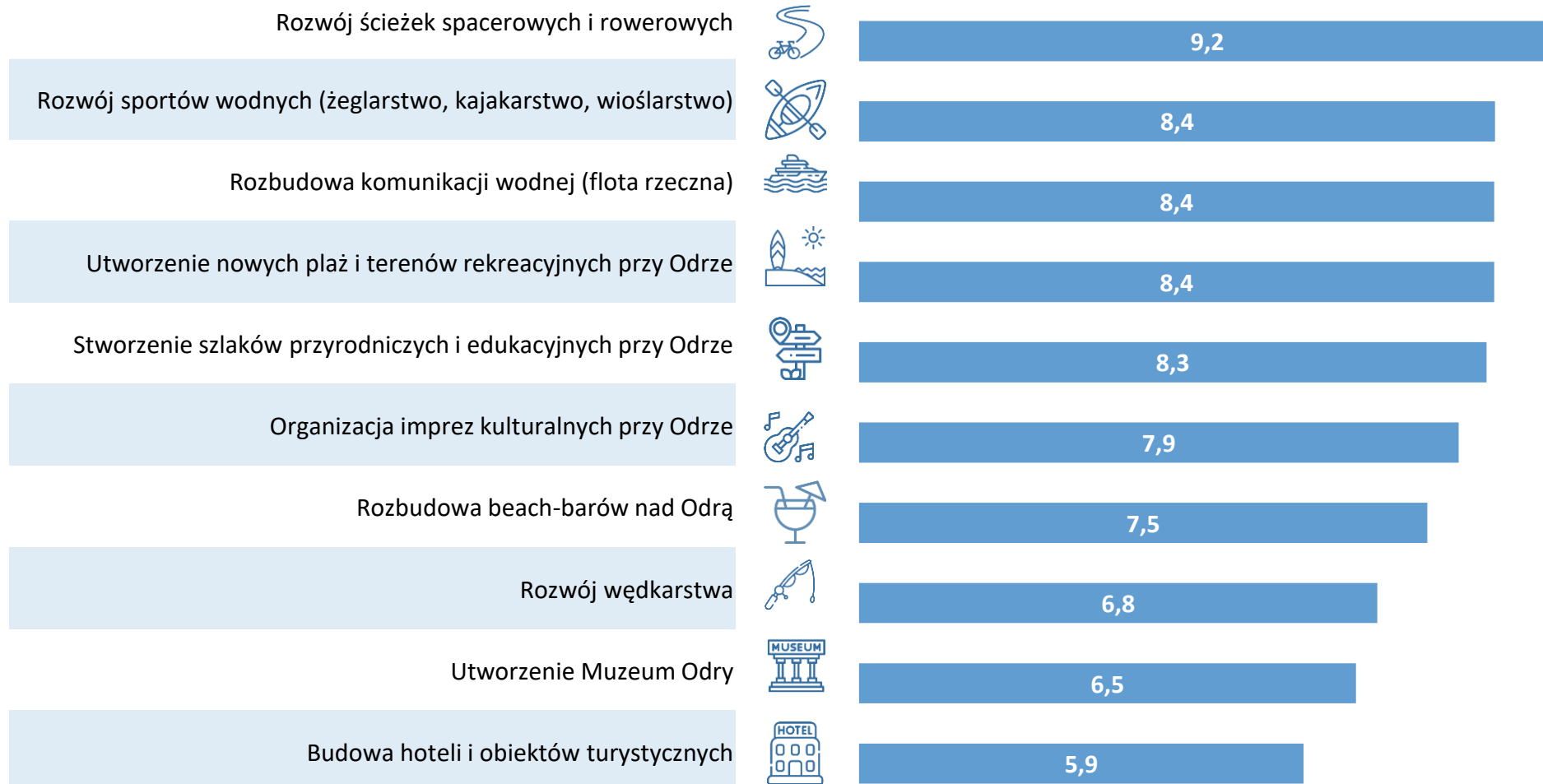


Źródło: visitwroclaw.eu/ Zatoka Gondoli, fot. wroclaw.pl

KONCEPCJE TURYSTYCZNEGO WYKORZYSTANIA ODRY



Pyt. Odczytam Panu/i kilka pomysłów turystycznego wykorzystania rzeki Odry. Proszę powiedzieć, które z nich są Pana/i zdaniem atrakcyjne, a które nie?



N=754

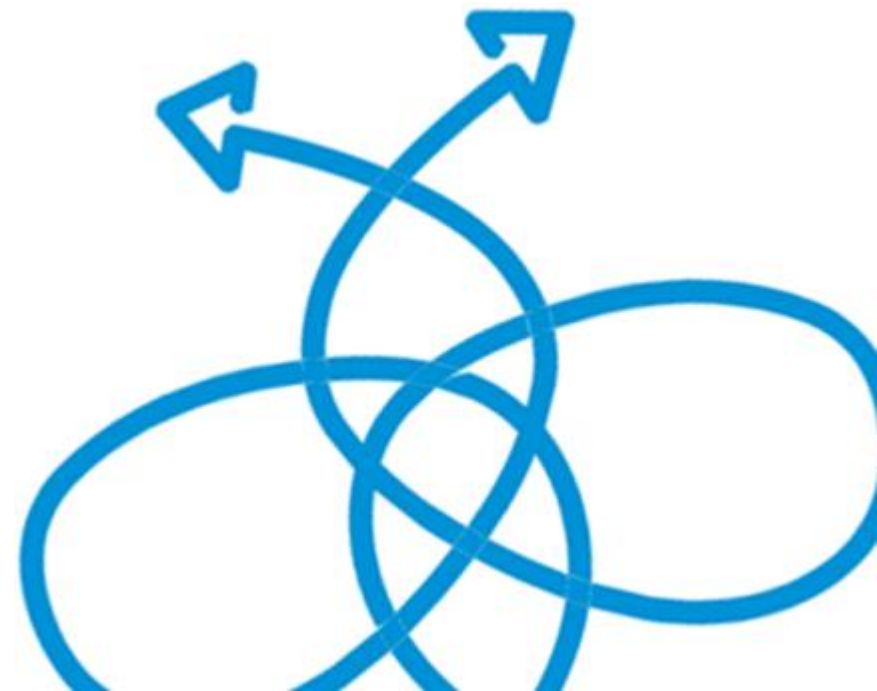
KONCEPCJE TURYSTYCZNEGO WYKORZYSTANIA ODRY

- Badanym przedstawiono dziesięć pomysłów turystycznego wykorzystania rzeki Odry. Zdecydowanie za najbardziej atrakcyjny turystycznie został uznany rozwój ścieżek spacerowych i rowerowych nad Odrą. Jest to także najczęściej praktykowana forma spędzania czasu przez mieszkańców i mieszkańki Wrocławia.
- Cztery pomysły kolejne pod względem atrakcyjności to: rozwój sportów wodnych, rozbudowa floty rzecznej, utworzenie plaż i terenów rekreacyjnych nad Odrą oraz utworzenie szlaków przyrodniczych i edukacyjnych przy Odrze.
- Najmniej atrakcyjna turystycznie według badanych byłaby budowa hoteli nad Odrą oraz utworzenie Muzeum Odry.
- Przedstawione wyniki wskazują, że wrocławianie najbardziej popierają pomysły, z których sami mogliby także korzystać. Czołowe pomysły wpisują się bowiem w formy spędzania czasu wolnego nad Odrą, które praktykują mieszkańcy Wrocławia.



Źródło: visitwroclaw.eu/ Zatoka Gondoli, fot. wroclaw.pl

CHARAKTERYSTYKA PRÓBY



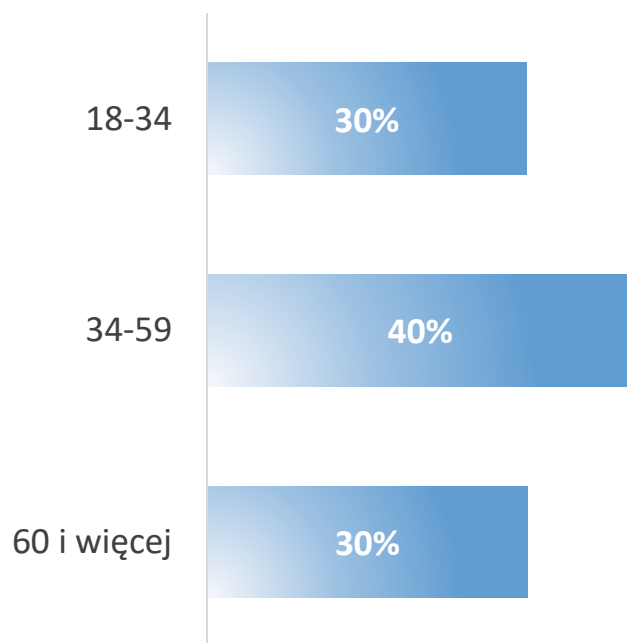


Płeć

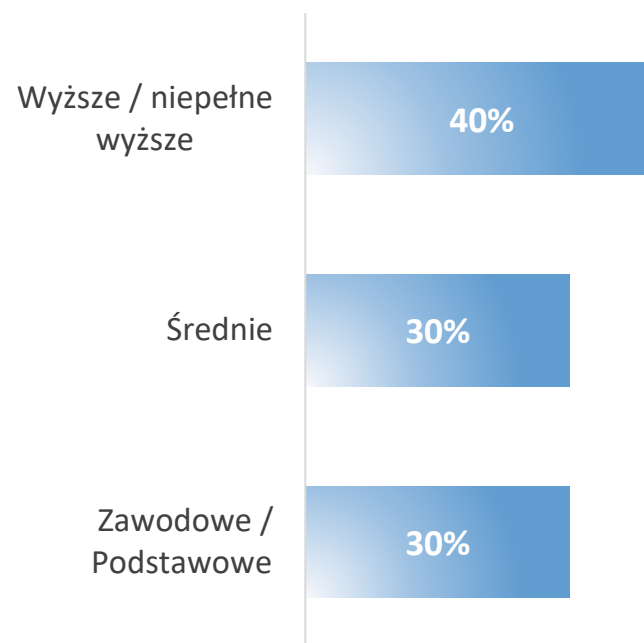


48% 52%

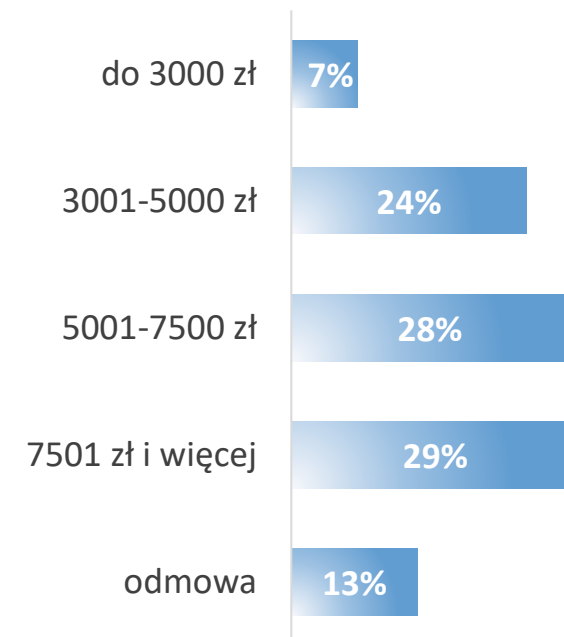
Wiek

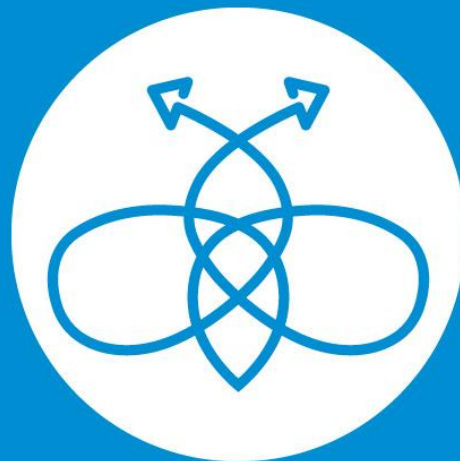


Wykształcenie



Dochód netto w gospodarstwie domowym





BEELINE
RESEARCH & CONSULTING

Katarzyna Sobolewska

Janusz Bujko

www.beeline-research.pl