

SPOTKAJ. POZNAJ. PROMUJ.

Wizyty studyjne i B2B we Wrocławiu.



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Organizacja wizyt studyjnych i B2B dla dziennikarzy, blogerów i środowiska mediów oraz branży kluczem do rozwoju i promocji turystyki Wrocławia” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0034/2761/UDOT/DT/BP/JKK z dnia 20 czerwca 2024 roku.



REZULTATY WRAŻENIA RELACJE

W ramach projektu wizyt inspekcyjnych i studyjnych zrealizowano działania mające na celu promocję Wrocławia jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. Zorganizowano **15 wizyt**, w których uczestniczyli przedstawiciele mediów, blogerzy, influencerzy oraz eksperci branżowi, w sumie **87 osób**.

Dzięki tym wizytom możliwa była prezentacja różnorodnej oferty turystycznej miasta, uwzględniającej zarówno dobrze znane, jak i nowe atrakcje. Spotkania B2B oraz współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami przyczyniły się do budowania relacji oraz wymiany doświadczeń. Powstałe materiały promocyjne i publikacje pozwoliły dotrzeć do zróżnicowanych grup odbiorców, wspierając promocję miasta w kraju i za granicą

PRESS TRIP FINLAND

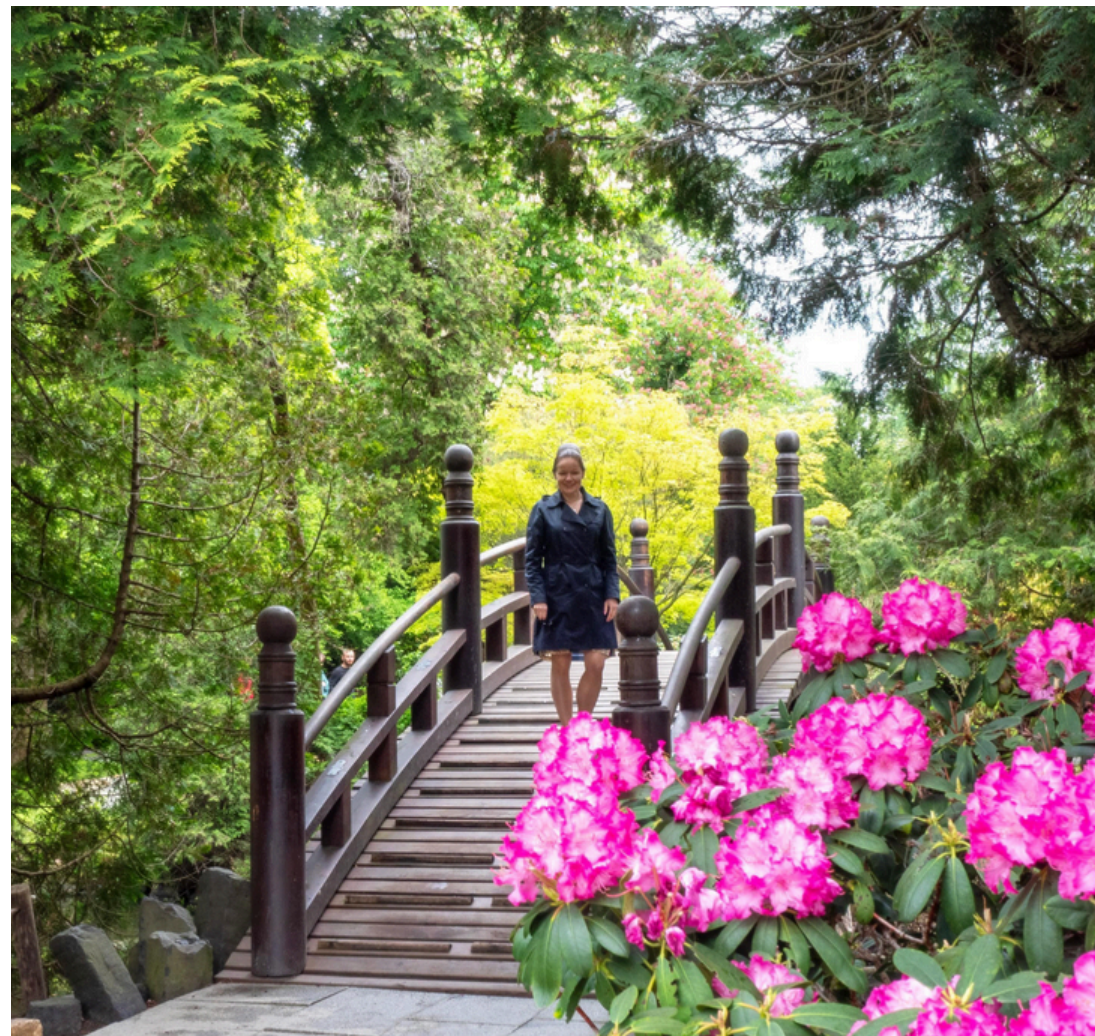
W dniach 9–12 maja 2024 roku Wrocław gościł fińską dziennikarkę oraz influencerkę **Annikę**, prowadzącą popularnego bloga **Travellover**. W wizycie studyjnej uczestniczyły łącznie 2 osoby. Celem wizyty była promocja Wrocławia jako atrakcyjnej destynacji turystycznej w Finlandii.





Goście mieli okazję doświadczyć różnorodności miasta dzięki urozmaiconemu programowi, który obejmował relaksujący rejs katamaranem z City Boats, zwiedzanie Wrocławia na rowerach wynajętych od Best City Tours oraz wizyty w kluczowych atrakcjach, takich jak Hala Stulecia, Ogród Japoński, Odra Centrum, Piwnica Świdnicka, Rynek i Ostrów Tumski. Unikalną atmosferę miasta podkreśliła wizyta w Vertigo Jazz Club & Restaurant, gdzie nasi goście mieli okazję doświadczyć wyjątkowego połączenia muzyki na żywo i kulinarnych doznań.



EFEKTY WIZYTY

Efektem wizyty były liczne publikacje, w tym szczegółowa relacja na blogu Travellover, gdzie Annika podzieliła się wrażeniami, zdjęciami i rekomendacjami. Dodatkowo na jej profilu na Instagramie pojawiły się posty promujące Wrocław, które dotarły do tysiący odbiorców w Finlandii, zachęcając ich do odwiedzenia naszego miasta.



-  **travelloverblogi**
Wrocław [Wroclove]
-  **travelloverblogi** Japanese garden in Wrocław
#presstrip #wrocław #poland #japanesegarden
#ladieswhotravel @polen.travel.se #visitwrocław #wroclov
33 tyg.
-  **paivibosquet** Upea kuva!
32 tyg. 1 polubienie Odpowiedz
- Wyświetl odpowiedzi (1)
-  **hannamaritravels** Beautiful, looks like summer 🥰
33 tyg. 1 polubienie Odpowiedz Zobacz tłumaczenie



 Lubię to thebridgewrocław i innych użytkowników
15 maja 2024

Źródło: <https://www.instagram.com/p/C7AF9KXNKqo/>

PUOLA YHTEISTYÖT

Wrocław – paras kaupunkikohde pitkään aikaan!

on 19/05/2024 with 4 COMMENTS



Pressimatka: Visit Wrocław

Wrocław on uusi Praha, tekisi mieleni sanoa. Tšekin pääkaupunki on kiva, mutta tiedätkö mitä – Wrocław on vähintään yhtä kiinnostava, lähempänä, siellä on vähemmän turisteja ja se on paljon edullisempi. Vertailen näitä kahta siis siksi, että molemmat ovat entistä itäblokkia, keskieurooppalaisia EU-maan kaupunkeja, joihin on helppo lentää ja joista on helppo pitää. Wrocław tuli entistä lähemmäs, kun Finnair avasi sinne suoran reitin huhtikuun alussa ja lentää nyt seitsemän kertaa viikossa. Lento kestää alle kaksi tuntia, ja hinnat ovat olleet edullisia: alle 150 eurolla pääsee kesällä (toki ilman matkatavaramaksuja).

Źródło: <https://www.travelloverblogi.fi/wroclaw/>

PRESS TRIP IRELAND

W dniach 26–29 maja 2024 roku Wrocław gościł ekipę filmowców z Irlandii, pracujących nad nowym odcinkiem popularnego serialu turystycznego **HRLR**. Program, emitowany w irlandzkiej telewizji, ukazuje możliwości zwiedzania miast w dwóch wersjach: niskobudżetowej (Low Road) oraz luksusowej (High Road). W wizycie uczestniczyło 7 osób, w tym irlandzkie gwiazdy **Neil Delamere** oraz **Colin Murphy**, a także ekipa produkcyjna Green Inc.

Filmowcy mieli okazję doświadczyć Wrocławia w całej jego różnorodności. W wersji luksusowej (High Road) zwiedzili m.in. Altus Palace, skosztowali wykwintnej kolacji w Afrykarium, odbyli rejs katamaranem, odwiedzili Panoramę Racławicką, Piwnicę Świdnicką oraz Odra Centrum, a podróż rozpoczęli od VIP-owskiego odbioru na lotnisku. W wersji niskobudżetowej (Low Road) ekipa korzystała z melexów od City Tours, odwiedziła Kolejkowo i Hydropolis, a także cieszyła się autentyczną atmosferą Piwnicy Świdnickiej.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna

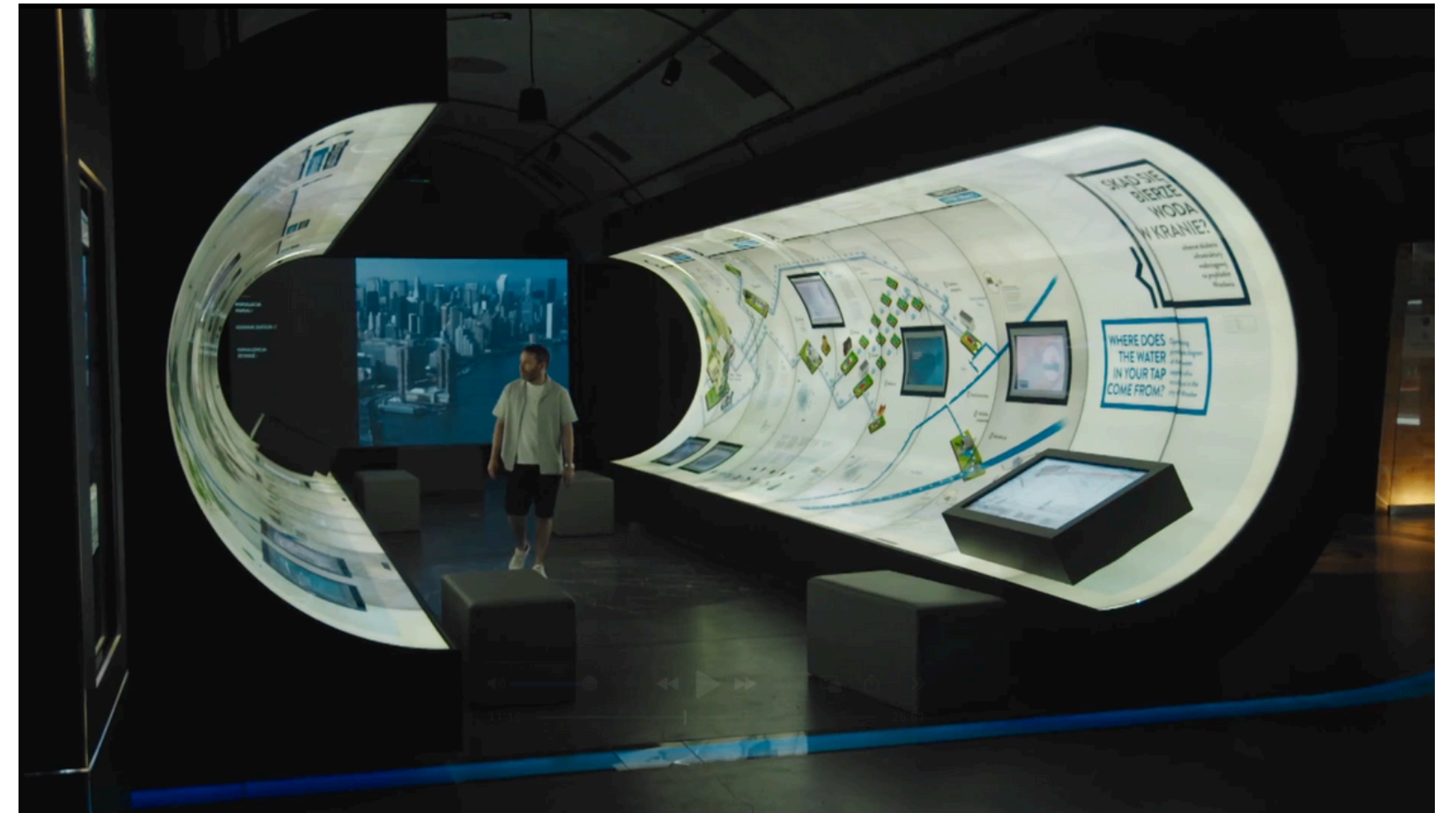


EFEKTY WIZYTY

Efektom wizyty był wyjątkowy odcinek programu HRLR, który został wyemitowany w styczniu 2025 roku w irlandzkiej telewizji. Odcinek ukazał Wrocław jako miasto pełne możliwości, inspirujące do podróży niezależnie od budżetu. Była to doskonała okazja do promocji miasta, która dotarła do szerokiego grona widzów w Irlandii.



Kadry z programu "HighRoadLowRoad"



PRESS TRIP USA

W dniach 30 maja – 2 czerwca 2024 roku Wrocław gościł amerykańską dziennikarkę **Barbarę Redding**, niezależną autorkę tekstów podróżniczych z Austin w Teksasie. Barbara, emerytowana dziennikarka, słynie z pasji do odkrywania nowych miejsc i dzielenia się swoimi doświadczeniami z czytelnikami na całym świecie.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna

Podczas wizyty we Wrocławiu Barbara miała okazję poznać najpiękniejsze zakątki miasta. Odwiedziła malowniczy Rynek, historyczny Ostrów Tumski oraz klimatyczne Nadodrze. W Dzielnicy Czterech Wyznań mogła doświadczyć różnorodności kulturowej Wrocławia, a wizyty w Hydropolis oraz Hali Stulecia z Ogrodem Japońskim dostarczyły jej niezapomnianych wrażeń. Nie zabrakło również kulinarnych doświadczeń – Barbara skosztowała wyśmienitych potraw w historycznej Piwnicy Świdnickiej oraz Restauracji Tarasowej z przepięknym widokiem na teren Hali Stulecia. Wieczory spędzała w Vertigo Jazz Club & Restaurant, delektując się atmosferą i muzyką na żywo. Wizytę zakończyła w Pawilonie Czterech Kopuł, gdzie podziwiała wyjątkowe dzieła sztuki.



EFEKTY WIZYTY

Efektem wizyty jest obszerny artykuł na blogu GoNomad, w którym Barbara dzieli się swoimi wrażeniami z Wrocławia, podkreślając wyjątkowy charakter miasta i inspirując kolejnych podróżników do jego odwiedzenia. Dodatkowo na jej mediach społecznościowych pojawiły się posty informujące o wizycie.



Źródło: https://www.instagram.com/p/DAmAnMyJNFr/?img_index=2



Wrocław's colorful tenement building on Market Square in Old Town. Photo courtesy of Poland Tourism Organization

Gothic Town Hall Dominates Market Square



When not preoccupied by gnomes, I also found time to admire Market Square. Bright-colored tenement buildings with stair-step roofs rise above outdoor cafes, coffee shops, and retail stores. Jugglers, musicians, and balloon sellers compete with food stalls and souvenir vendors for attention.

Looking down on the busy square is the Old Town Hall, an ornate Gothic behemoth that looks more like a fairy-tale castle than a government building.

Medieval gables, stone sculptures, and intricate latticework, some of which date back to the 12th century, adorn the building, which is now a museum.

Cathedral Towers Rise above Old City

From Old Town, it's a short, scenic stroll to Ostrów Tumski, or Cathedral Island, the oldest part of Wrocław.

Though it is no longer an island, the best way to get there is via a pedestrian bridge, known as the Lovers Bridge, over the Oder River. (I spied a dwarf there, too.)

The twin towers of the Cathedral of St. John the Baptist loom over Cathedral Boulevard.

The church's ornate Gothic interior is worth the small admission price. A lift takes visitors to the top for panoramic city views.

At dusk, a mysterious figure in a cape and top hat stalks the streets lighting the island's 19th-century gas lamps. (A dwarf lamplighter resides on a street corner.)

Źródło: <https://www.gonomad.com/238358-wroclaw-poland>

PRESS TRIP ITALY

W dniach 5–7 czerwca 2024 roku Wrocław gościł włoskich influencerów **Carmen Aprile** oraz **Antonio Volpe**, którzy odwiedzili miasto w ramach kampanii "5 zmysłów". Podczas tej wizyty Carmen i Antonio mieli okazję doświadczyć piękna miasta wszystkimi zmysłami – od wyrafinowanych smaków lokalnej kuchni po fascynujące miejsca związane z kulturą i sztuką.

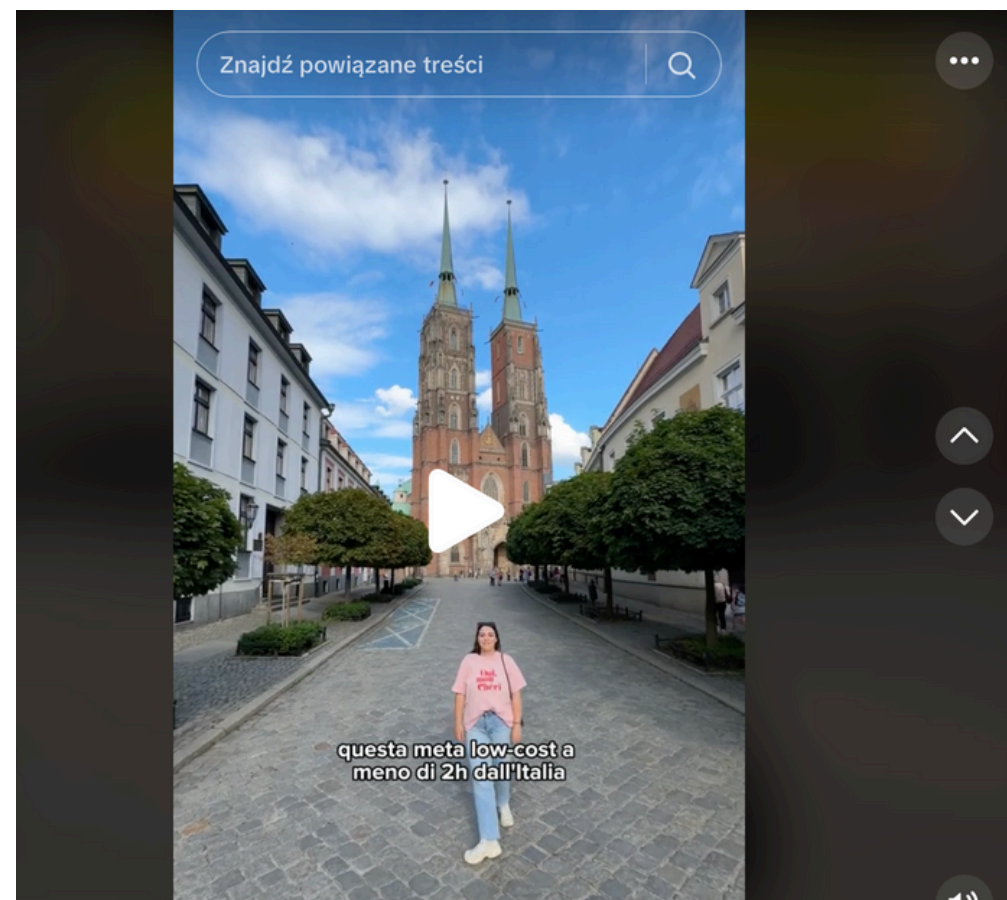
WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna

Carmen i Antonio rozpoczęli swoją wizytę od lunchu w historycznej Piwnicy Świdnickiej, po którym zwiedzili Rynek i jego okolice, m.in. Organy Englera w Kościele św. Elżbiety oraz zwierciadła akustyczne nad Odrą. Dzień zakończyli kolacją w Browarze Stu Mostów, gdzie poznali wyjątkowe połączenie lokalnych smaków z nowoczesnymi inspiracjami. Drugi dzień obfitował w atrakcje, od zwiedzania Narodowego Forum Muzyki i rejsu katamaranem z CityBoats po lunch w Concordia Taste. Po południu odwiedzili Halę Stulecia, Pawilon Czterech Kopuł oraz obejrzeli pokaz Fontanny Multimedialnej. Wieczór w Vertigo Jazz Club & Restaurant z koncertem George Dyer Trio był idealnym zakończeniem wizyty, łączącym kulturę i wyśmienitą kuchnię.



EFEKTY WIZYTY

Efektom wizyty były liczne publikacje w mediach społecznościowych na kontach Carmen Aprile, które przybliżyły jej obserwatorom piękno i różnorodność Wrocławia, zachęcając ich do odwiedzenia miasta.



travelwithcarmenaprile
Carmen Aprile · 2024-6-13

+INFO QUI

DOVE DORMIRE?
Noi abbiamo alloggiato al Korona Hotel ⭐⭐⭐, in pieno centro, ci siamo trovati benissimo. Pulizia eccellente.

COSA MANGIARE?
1. Nella birreria più antica d'Europa, Piwnica Swidnicka (I pierogi qui erano buonissimi, oltre alla degustazione di birra) Assaggiare il Paczek, il dolce più buono di Breslavia e i pierogi.
2. 100 Bridges Brewery
3. Concordia Taste Restaurant
4. Vertigo Jazz Club & Restaurant

mniej

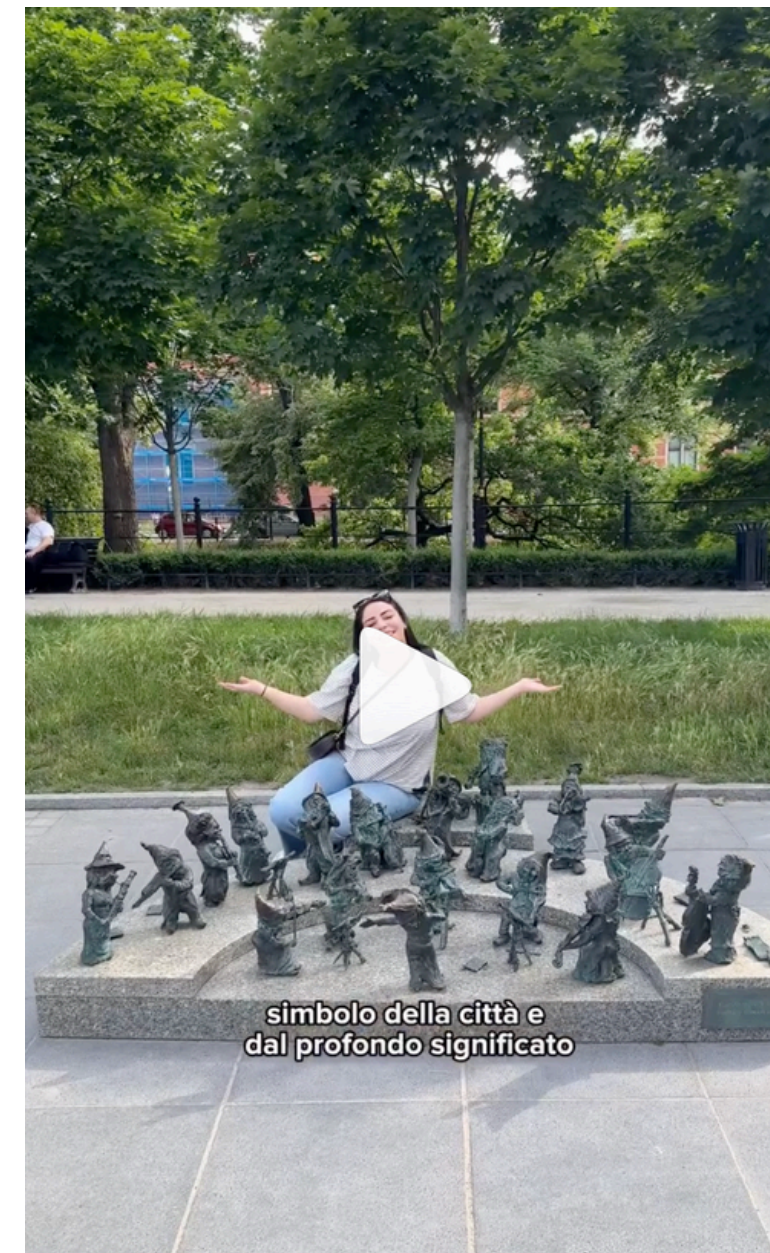
Zobacz tłumaczenie

For Life (feat. Nile Rodgers) - Kygo & Zak Abel

15K 135 7270

<https://www.tiktok.com/@travelwithcarmenaprile...> Skopiuj łącze

Źródło:
https://www.tiktok.com/@travelwithcarmenaprile/video/7380007774198992161?_r=1&t=8nxJVnoyurB



travelwithcarmenaprile
Kygo, Zak Abel · For Life (feat. Nile Rodgers)

+INFO QUI

DOVE DORMIRE?
Noi abbiamo alloggiato al Korona Hotel ⭐⭐⭐, in pieno centro, ci siamo trovati benissimo. Pulizia eccellente.

COSA MANGIARE?
1. Nella birreria più antica d'Europa, Piwnica Świdnicka (I pierogi qui erano buonissimi, oltre alla degustazione di birra) Assaggiare il Paczek, il dolce più buono di Breslavia e i pierogi.
2. 100 Bridges Brewery
3. Concordia Taste Restaurant
4. Vertigo Jazz Club & Restauran

ATTRAZIONI DA NON PERDERE
Museo di arte contemporanea.**
Giardino giapponese
Giro in battello
Specchi acustici
Cercare gli gnomi sparsi per la città
Mercato centrale
Centro storico
National Forum of Music
Four Domes Pavilion

BRESLAVIA ❤️

#adv @polonia.travel.it @wroclaw_official

Liczba polubień: 7044
13 czerwca 2024

Źródło: <https://www.instagram.com/p/C8KO6h5sVPs/>

WIZYTA TOUROPERATORÓW Z NIEMIEC

W dniach 13–15 czerwca 2024 roku Wrocław gościł touroperatorów z Niemiec – **Tati Mendonçę** i **Axela Sprengera**. Specjalizują się oni w organizacji wycieczek między Brazylią a Niemcami, a ich wizyta miała na celu poznanie atrakcji Wrocławia i włączenie miasta do swojej oferty turystycznej.

Program wizyty rozpoczął się od trzygodzinnego spaceru z przewodnikiem, podczas którego touroperatorzy poznali historię miasta i jego najważniejsze atrakcje. Kolejne punkty programu obejmowały ZOO Wrocław i Afrykarium, zachwycające egzotycznymi gatunkami oraz Kolejkowo prezentujące codzienne życie Wrocławia w miniaturowej formie. Goście odwiedzili również Visitor Center w Hali Stulecia, gdzie przybliżono im historię tego wyjątkowego obiektu oraz Hydropolis – innowacyjne centrum wiedzy o wodzie. Chwilę relaksu znaleźli w Ogrodzie Japońskim, a wizytę zakończyli w Pawilonie Czterech Kopuł, podziwiając inspirujące dzieła sztuki współczesnej.



EFEKTY WIZYTY

Efektem wizyty była promocja Wrocławia jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. Alex i Tati podzielili się wrażeniami z podróży na swoich kontach w mediach społecznościowych, prezentując miasto jako inspirujące miejsce, które łączy historię, kulturę i nowoczesność.



Źródło: https://www.instagram.com/p/C8Mqf4wtgyY/?img_index=6



Źródło: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18006548786545371/>

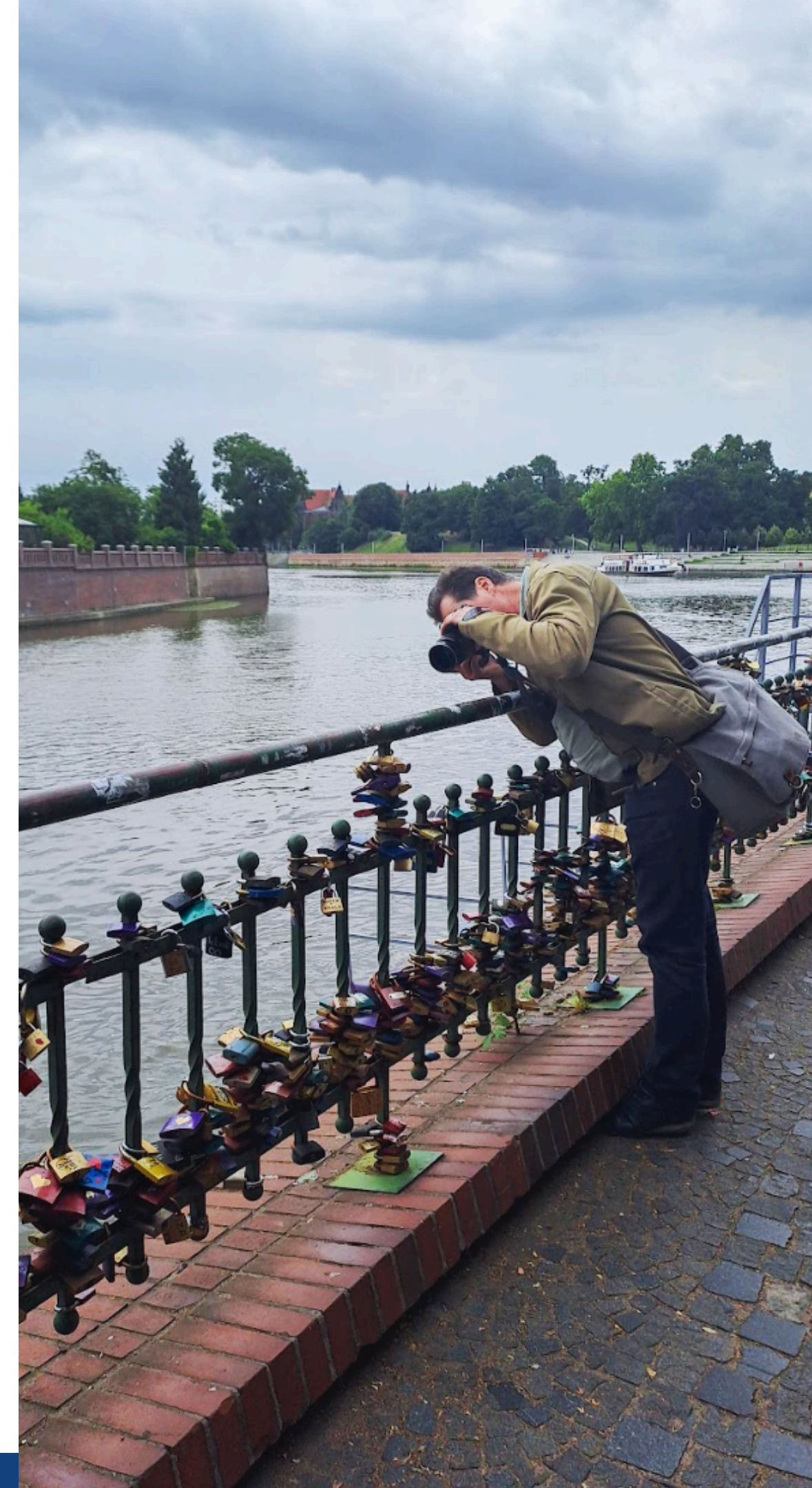
—
KULINARNA PODRÓŻ

PRESS TRIP FINLAND

W dniach 11–15 czerwca 2024 roku Wrocław gościł fińskiego dziennikarza kulinarnego **Mika Remesa**, który specjalizuje się w opisywaniu destynacji turystycznych przez pryzmat lokalnej kuchni. Celem wizyty było odkrycie wrocławskiej sceny gastronomicznej, której różnorodność i kreatywność kucharzy zyskały uznanie dziennikarza.

Mika odwiedził wybrane restauracje, takie jak Restauracja Między Mostami, Ristorante Aquario, Restauracja Wrocławska, Restauracja Piwnica Świdnicka, Restauracja BABA, Craft Restauracja w hotelu The Bridge Wrocław, Restauracja La Maddalena oraz Restauracja Tarasowa w Hali Stulecia. Każde miejsce zaprezentowało swoje najlepsze dania, a Mika miał okazję spotkać się z szefami kuchni, poznając ich wizję i podejście do gotowania. W trakcie wizyty wykonywał również zdjęcia, które towarzyszą jego szczegółowej recenzji.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna



EFEKTY WIZYTY

Efektem wizyty jest obszerny, 11-stronicowy artykuł w prestiżowym fińskim magazynie OPTIO, wydawanym razem z dziennikiem Kauppa-lehti. Publikacja ukazała się w sierpniowym numerze, docierając do szerokiego grona czytelników w Finlandii. To wyjątkowa promocja Wrocławia na międzynarodowej scenie kulinarnej, podkreślająca wyjątkową atmosferę miasta i jakość oferty gastronomicznej.

Olutta käytetään paljon marinoinnissa ja kastikkeissa.

Pienpanimo *Browar Stu Mostów*, joka tunnetaan myös englanninkielisellä nimellä 100 Bridges Brewery, sijaitsee ratikkamatkan päässä keskustan pohjoispuolella. Perillä odottavat mainiot talon oluet, erinomainen ruoka ja nuorekas meno. Pienpanimon pisti pystyy pariskunta *Arletta* ja *Grzegorz Ziemian* kymmenen vuotta sitten. He kolusivat koko Puolan ja päätyivät Wrocławiin, jossa olutperinteet ovat vahvat keskiajalta lähtien.

"Ajattelemme globaalisti, toimimme paikallisesti", kiteyttää *Arletta Ziemian* panimon toimintaa. Ruoka on tärkeä osa palettia, minkä talon tartarissa, tryffeli-sissä perunakroketeissa tai ankkafilissä olutkastikkeella myös maistaa.

Piwnica Świdnicka

Rynek-Ratusz 1A,
piwnicaswidnicka.pl

Browar Stu Mostów

(100 Bridges Brewery),
ul. Jana Długosza 2,
100mostow.pl



Wrocław × 10

Länsi-Puolan Wrocławilla on ollut tuhatvuotisen historian aikana monta isäntää. Optio tutustui kulinaristisestikin kiintoisan kaupungin kuumimpiin kuppiloihin ja nähtävyyksiin. TEKSTI JA KUVAT **Mika Remes**



Keskiaikainen. Keskustori on Krakovan jälkeen Euroopan toiseksi suurin.



Herkullista. Silliä, omenaa ja retikkaa ravintola Babassa.

Länsi-Puolan Wrocławissa asuu vajaat 700 000 ihmistä. Sen päälle voi laskea noin 200 000 ukrainalaista ja yli 100 000 opiskelijaa. Wrocław on Puolan neljänneksi suurin kaupunki, jota historia ei ole aina käsitellyt silkkihanskoin. Kaupunkin on kuulunut niin Puolan, Böömin, Unkarin, Habsburgien kuin Preussin kuningas-

kuntiin. Mongolit kävivät polttamassa kaupungin vuonna 1241. Jokainen isäntä on jättänyt kaupunkiin jälkensä, hyvässä ja pahassa.

Hyviin jälkiin voi laskea kaupungin suuren yliopiston, jonka vuonna 1702 Habsburgien hallitsija **Leopold II** perusti. Päärakennuksen julkisivu on maailman pisin barokkirakennus. Maailmansotien välillä kaupunki kuului Saksaan ja tunnettiin Breslauna. Pahoihin jälkiin voi laskea puna-armeijan pommitukset sodan

lopulla, kun kaupunki jyrättiin maan tasalle. Sodan jälkeen kaikki saksalaiset lähetettiin länteen. Wrocław tuli taas osaksi Puolaa – nyt sosialistisena. Alkoi kaupungin tomera entisöinti. Tämän päivän Wrocław tunnetaan nuorekkaasta menostaan, kiitos opiskelijoiden. He panivat 1980-luvulla alulle nykyisin kaikkialle kaupunkiin levinneen kääpiöpatsasbuumiin. Niitä löytyy satoja. Kääpiöpatsaista on tullut Wrocławin tunnus.

Ympäri maailmaa hotelleissa työsken-

KULINARNA PODRÓŻ

PRESS TRIP SPAIN

W dniach 24–26 czerwca 2024 roku Wrocław gościł znanego hiszpańskiego dziennikarza kulinarnego **Paco Nadala** oraz jego współpracownika, którzy przybyli w ramach wizyty studyjnej, aby poznać najważniejsze atrakcje miasta i skosztować lokalnych specjałów.

Podczas spaceru po Rynku i jego okolicach odwiedzili Hiszpańską Księgarnię, Jatki oraz Aulę Leopoldina, a także zobaczyli Mostek Pokutnic i wrocławskie krasnale. Zwiedzili Ostrów Tumski, poznając historię i atmosferę najstarszej części miasta. W programie znalazły się również kulinarne atrakcje, takie jak tradycyjne dania w Piwnicy Świdnickiej oraz degustacja lokalnych piw w Browarze Stu Mostów. Rejs po Odrze z City Boats umożliwił im podziwianie miasta z nowej perspektywy i wizytę w Odra Centrum. Odwiedzili również Halę Stulecia, Pawilon Czterech Kopuł, Fontannę Multimedialną oraz Ogród Japoński. Na zakończenie wizyty podziwiali panoramę Wrocławia z punktu widokowego zlokalizowanego w Sky Tower, co było doskonałym zwieńczeniem ich pobytu.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna



EFEKTY WIZYTY

Efektom wizyty były posty w mediach społecznościowych Paco Nadala oraz relacja na żywo w programie radiowym Cadena Ser, nadawanym 28 czerwca 2024 roku. Paco podkreślił, że Wrocław to miasto, które doskonale łączy bogatą historię, różnorodną kulturę i nowoczesność. W swojej relacji zachęcił hiszpańskich słuchaczy do odwiedzenia miasta, podkreślając jego wyjątkowy klimat i liczne atrakcje.



La Ventana, 19-19:20h - 28/06/2024

28/06/2024



Źródło: https://cadenaser.com/audio/cadenaser_laventura_20240628_190000_192000/



Źródło: https://www.instagram.com/p/C85B6g_I14O/



—
RODZINNA PODRÓŻ

PRESS TRIP ITALY

Wrocław gościł parę włoskich influencerów, wśród których był znany twórca treści podróżniczych **Andrea Petroni**. Podczas wizyty mieli okazję odkryć piękno i różnorodność naszego miasta, które zachwycało ich zarówno swoją historią, jak i nowoczesnością.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna


Podróż rozpoczęli od spaceru po malowniczym Rynku, skąd przenieśli się na historyczny Ostrów Tumski. Odwiedzili również imponującą Halę Stulecia, Ogród Japoński oraz Fontannę Multimedialną, które dostarczyły im wiele wrażeń. Włoscy goście zasmakowali w lokalnych potrawach serwowanych w historycznej Piwnicy Świdnickiej, a wieczory spędzali w Vertigo Jazz Club & Restaurant, ciesząc się muzyką na żywo w wyjątkowej atmosferze. Odwiedzili także Browar Stu Mostów, gdzie poznali tajniki wrocławskiego piwowarstwa oraz Narodowe Forum Muzyki, podziwiając jego niezwykłą akustykę i architekturę. Kulminacyjnym punktem wizyty był rejs katamaranem po Odrze z CityBoats, który pozwolił im spojrzeć na Wrocław z zupełnie innej perspektywy.




EFEKTY WIZYTY


Efektom wizyty są liczne posty w mediach społecznościowych oraz artykuł na blogu Vologratis, w którym Andrea Petroni opisał swoje wrażenia z podróży, podkreślając wyjątkowy klimat Wrocławia i liczne atrakcje, które miasto oferuje.




 **vologratis** ✓
KALUMA, Stephanie Schulte • Ocean Drive





z ore.

 Il modo più simpatico per visitare il centro storico di Breslavia è andando in cerca degli gnomi. A Breslavia ci sono oltre 600 gnomi. Nati come graffiti anti-comunisti negli anni Ottanta del secolo scorso, le statuine sono diventate simboli turistici della città grazie a un'iniziativa pubblicitaria. Oggi, le statue degli gnomi sono un'icona della città. Si visitano con una mappa sulla quale apporre gli adesivi di quelli trovati.

 Breslavia (Wroclaw), è attraversata dal fiume Oder. Ha 12 isole collegate da 112 ponti.

 In una di queste isole c'è la Cattedrale gotica di San Giovanni Battista, la cui costruzione è iniziata nel 1244. Su quest'isola, al calar del sole, c'è un uomo che accende manualmente le lampade a olio.

★ Da non perdere anche:
✅ la sala del Centenario progettata dall'architetto tedesco Max Berg e costruita tra il 1911 e il 1913, in quanto è il più famoso esempio di modernismo a Breslavia. Il nome deriva dalla "Mostra del Centenario" organizzata per commemorare

Liczba polubień: 497
18 lipca 2024

Źródło: <https://www.instagram.com/p/C9k0elzstcw/>

Cosa vedere a Breslavia: la città degli gnomi e dei 100 ponti



Andrea Petroni 18/09/2024



C'è qualcosa di profondamente toccante nel momento in cui, al termine di un viaggio, ti concedi il tempo di riflettere sulla città che hai appena esplorato. **Breslavia, o Wroclaw** come è conosciuta nella sua lingua natale, ha lasciato un'impronta indelebile nei nostri cuori. Questo angolo di Polonia, che abbiamo avuto il privilegio di scoprire in famiglia, ci ha accolto con un calore e una vivacità che superano le aspettative.

Źródło: <https://www.vologratis.org/breslavia-cosa-vedere-citta-degli-gnomi/>

BRYTYJSCY TOUROPERATORZY

FAM TRIP LONDYN

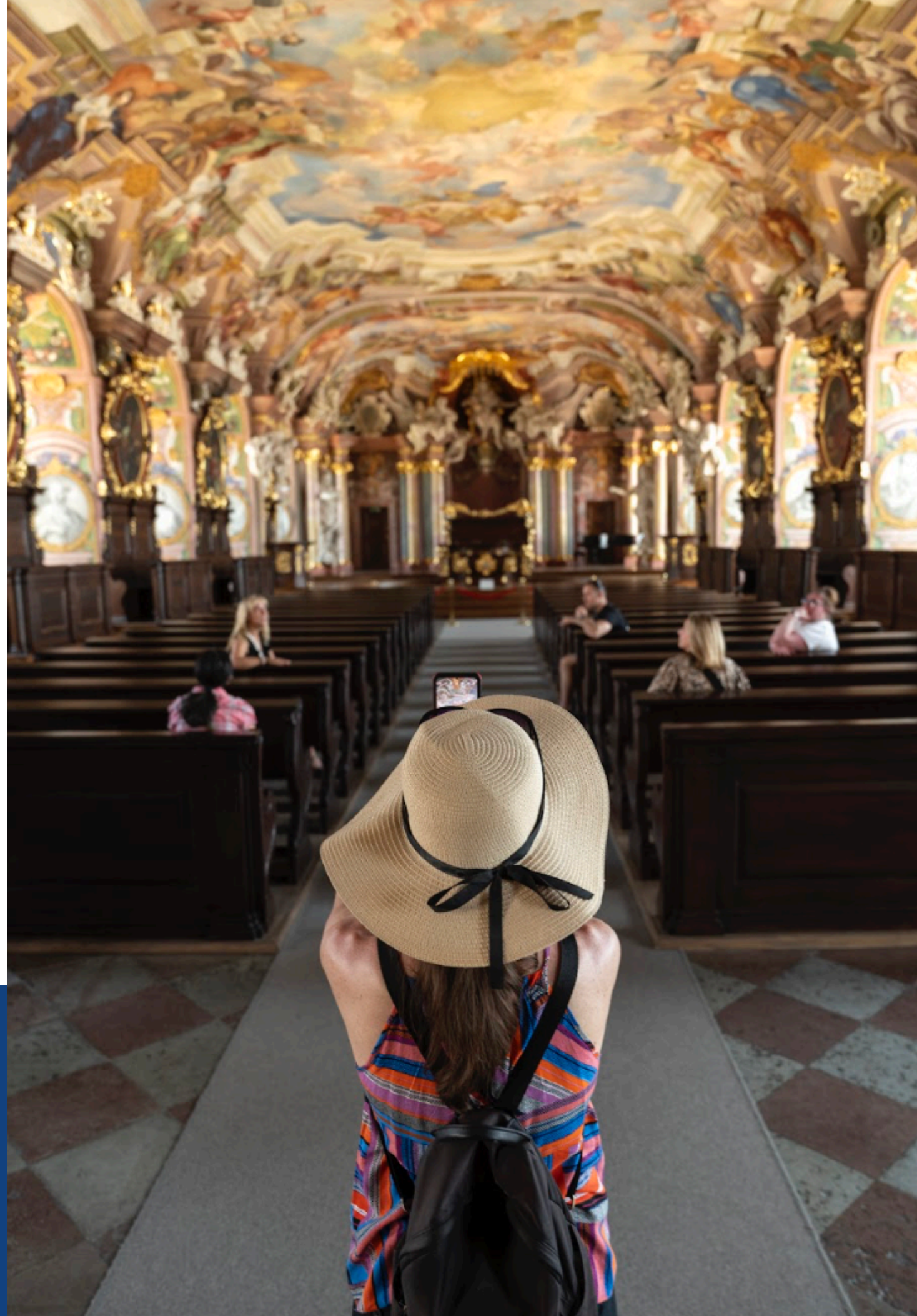
W dniach 18–21 lipca 2024 roku Wrocław gościł **grupę 8 touroperatorów** z Wielkiej Brytanii, którzy odwiedzili miasto w ramach wizyty studyjnej. Wizyta była okazją do zaprezentowania najważniejszych atrakcji Wrocławia oraz jego potencjału turystycznego.

Goście zatrzymali się w eleganckim Hotel Altus Palace, gdzie po przyjeździe zjedli kolację w restauracji Wierzbowa 15. Drugiego dnia, po śniadaniu i zwiedzeniu hotelu, uczestnicy odwiedzili Hydropolis – interaktywne centrum wiedzy o wodzie, a następnie zjedli lunch w Browarze Stu Mostów, poznając lokalne piwa. Po południu odbyli przejażdżkę zabytkowym tramwajem na Ostrów Tumski oraz spacer do Rynku. Dzień zakończyła kolacja i koncert jazzowy w Vertigo Jazz Club & Restaurant.



Kolejny dzień rozpoczął się wizytą w Panoramic Ractawickiej oraz rejsem po Odrze. Następnie odwiedzili Dzielnicę Wzajemnego Szacunku i zjedli obiad w historycznej Piwnicy Świdnickiej, gdzie poznali tradycje lokalnego browarnictwa.

Ostatniego dnia touroperatorzy zwiedzili Halę Stulecia, Pawilon Czterech Kopuł, Muzeum Sztuki Współczesnej, oraz obejrzeni pokaz Fontanny Multimedialnej. Po lunchu w restauracji Tarasowa w Hali Stulecia, grupa udała się na lotnisko, kończąc swoją wizytę we Wrocławiu.



EFEKTY WIZYTY

Wizyta była doskonałą okazją do promocji Wrocławia jako wyjątkowej destynacji turystycznej oraz nawiązania cennych kontaktów z brytyjskimi touroperatorami, którzy mieli możliwość doświadczyć różnorodności i wyjątkowej atmosfery miasta.

PRESS TRIP INDIA

W dniach 18–19 sierpnia 2024 roku Wrocław miał przyjemność gościć wybitną pisarkę i antropolożkę z Indii **Sonię Nazareth**, która odwiedziła miasto w ramach wizyty studyjnej. Była to wyjątkowa okazja, aby zaprezentować bogactwo historii, kultury oraz sztuki Wrocławia.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna

Sonia zatrzymała się w eleganckim Hotel Monopol Wrocław, gdzie rozpoczęła swoją wizytę od lunchu w historycznej Piwnicy Świdnickiej, smakując lokalnych specjałów. Podczas spaceru z przewodnikiem odwiedziła Rynek, Ostrów Tumski, Dzielnicę Czterech Wyznań oraz Uniwersytet Wrocławski z imponującą Aulą Leopoldina i Wieżą Matematyczną. W programie znalazło się również zwiedzanie Panoramy Raclawickiej i wyjątkowej wystawy w Muzeum Narodowym. Dzień zakończyła kolacją w restauracji La Maddalena, gdzie spróbowała wrocławskiej kuchni w nowoczesnym wydaniu.

Wizyta ta była doskonałą okazją do promocji Wrocławia jako miasta o bogatej kulturze i wyjątkowej atmosferze.

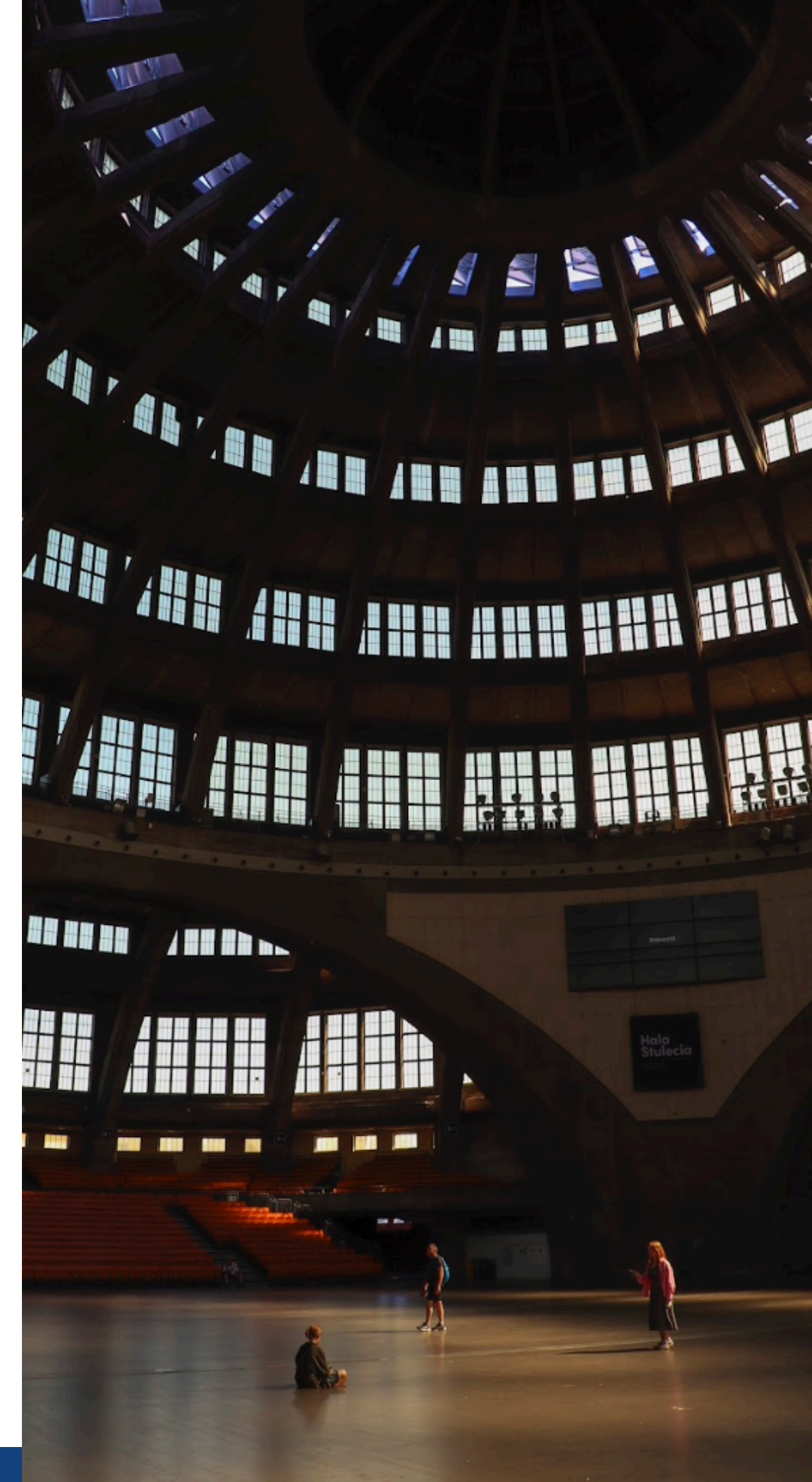


PRESS TRIP CZECHY

W dniach 22–25 sierpnia 2024 roku Wrocław gościł czeskiego dziennikarza **Ivo Bartíka**, redaktora prestiżowego czasopisma ZEMĚ SVĚTA, który przyjechał do naszego miasta wraz ze swoim współpracownikiem w ramach wizyty studyjnej. Pobyt pozwolił na odkrycie najważniejszych atrakcji miasta, które łączą bogatą historię z nowoczesnością.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna

Podczas wizyty dziennikarze zwiedzili Panoramę Ractawicką, wzięli udział w rejsie katamaranem z CityBoats, połączonym z wizytą w Odra Centrum, oraz odwiedzili Hydropolis, poznając fascynujące fakty o wodzie. Wieczory spędzili m.in w Piwnicy Świdnickiej, degustując lokalne specjały oraz w Narodowym Forum Muzyki, uczestnicząc w seansie kina organowego. Kolejne dni obejmowały wizyty w Hali Stulecia, Pawilonie Czterech Kopuł, Ogrodzie Japońskim, Afrykarium - ZOO Wrocław, a także na modernistycznym osiedlu WUWA. W Browarze Stu Mostów wzięli udział w kolacji połączonej ze zwiedzaniem browaru. Spacer po artystycznym Nadodrze i wizyta w Kolejkowie, gdzie podziwiali miniaturowy świat, były idealnym zakończeniem pobytu.



EFEKTY WIZYTY

Efektom tej wizyty jest obszerny, 11-stronicowy artykuł Ivo Bartíka, který ukazał się w grudniowym wydaniu czasopisma ZEMĚ SVĚTA, prezentując piękno i wyjątkowy klimat Wrocławia czytelnikom w Czechach.



Fragment časopisma ZEMĚ SVĚTA.

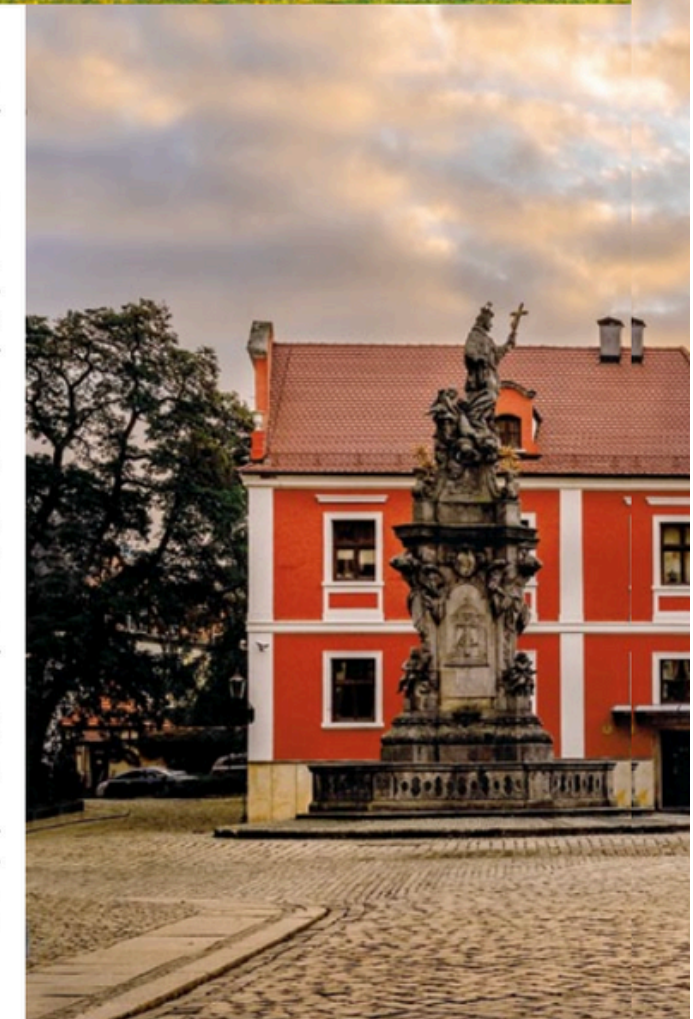


Papa Krasnal, od té doby ale přibýlo už na 1000 jeho kolegů a kolegyně. Trpaslíci se tak stali novým symbolem slezské metropole, a pokud svým dětem pořídíte mapu se samolepkami, bude z toho zábava na celý víkend.

Pojďme se teď projít k Odře, která odděluje historické centrum města od jeho srdce ležícího na Dómském ostrově (Ostrów Tumski). Z Rynku vyjděte branou mezi dvěma domy, kterým se předzívá Jeníček a Mařenka. Dostanete se na plácek u kostela sv. Alžběty. Na jeho věž se dá vystoupat a z výšky 72 m se podívat na celé centrum včetně sousedních Masných krámů s unikátním pomníkem na počest jatečných zvířat. Maso tam už dávno nekoupíte, ale pokud hledáte neotřelý suvenýr, pak jste na správném místě. Směrem k řece pak leží ještě minimálně jeden objekt, který stojí za pozornost – Vratislavská univerzita. O ní a Leopoldově aule s překrásnými interiéry už byla řeč, ale doporučit lze i výstup na její 42 m vysokou věž, odkud lze pořídit pěkné fotky. Pokud si budete fotit sousední univerzitní kostel Nejsvětějšího jména Ježíšova ze 17. stol., budete zároveň mířit na místo někdejšího středověkého hradu, který zde nechal vystavět náš Karel IV. Jeho zbyteček tvoří sakristii, která není přístupná veřejnosti.

Vratislavské ostrovy v Odře jsou velice populárním místem odpočinku především v létě, kdy od sud místní i turisté pozorují nejrůznější plavidla na řece. Ostrov Písek (Wyspa Piasek) odvozuje

8 / 9



WIZYTA TOUROPERATORÓW Z POLSKIEJ IZBY TURYSTYKI

W dniach 16–18 września 2024 roku Wrocław gościł **grupę 32 touroperatorów** z Polskiej Izby Turystyki. Wizyta była okazją do zaprezentowania najważniejszych atrakcji turystycznych miasta oraz budowania współpracy z lokalną branżą turystyczną.

Pierwszego dnia uczestnicy odwiedzili Pawilon Czterech Kopuł, gdzie podziwiali wyjątkowe dzieła sztuki współczesnej oraz Halę Stulecia, której architektura i historia wzbudziły ich podziw. Wieczór zakończył się wspólną kolacją w Restauracji Tarasowa oraz spektakularnym pokazem Fontanny Multimedialnej.



ROZMOWY B2B

Drugiego dnia touroperatorzy uczestniczyli w intensywnych rozmowach stolikowych z przedstawicielami lokalnej branży turystycznej, które odbyły się w profesjonalnej, a jednocześnie przyjaznej atmosferze. W spotkaniach wzięło udział kilkunastu członków Wrocławskiej Organizacji Turystycznej, reprezentujących różnorodne podmioty związane z turystyką, takie jak hotele, atrakcje turystyczne, restauracje czy operatorzy wycieczek. Rozmowy te były nie tylko okazją do prezentacji unikalnych ofert i produktów, ale również do wymiany cennych doświadczeń oraz omówienia możliwych form współpracy.



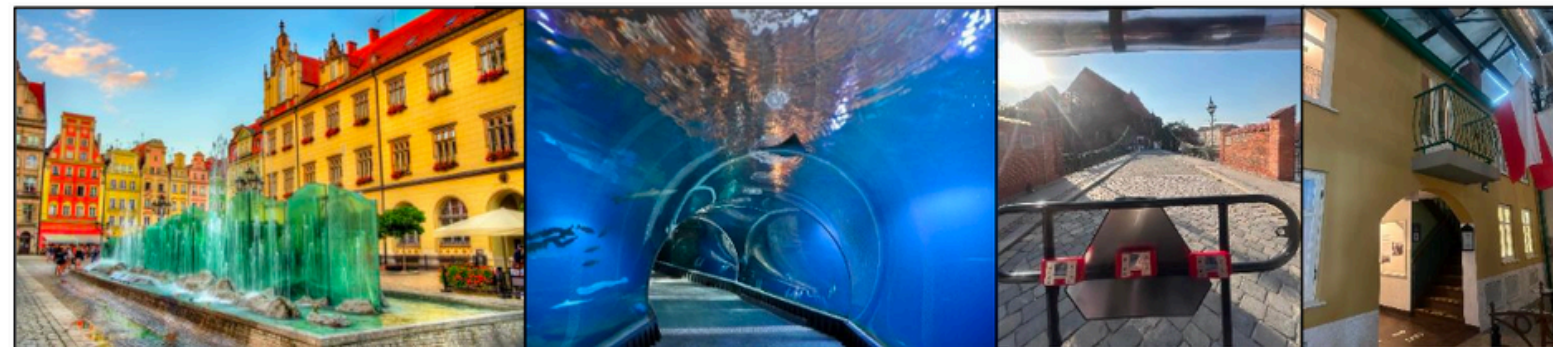
Po zakończeniu rozmów touroperatorzy wyruszyli na wycieczkę po Wrocławiu zabytkowym autobusem. Odwiedzili Centrum Historii Zajezdnia, poznając fascynujące dzieje miasta, a także dotarli zabytkowym tramwajem do Dzielnicy Wzajemnego Szacunku, skąd wyruszyli na spacer przez Rynek aż na Ostrów Tumski. W programie nie mogło zabraknąć zwiedzania słynnej Panoramy Racławickiej, która zachwycała gości swoją monumentalnością.

EFEKTY WIZYTY

Efektom wizyty touroperatorów z Polskiej Izby Turystyki we Wrocławiu było włączenie miasta do ich ofert turystycznych. Zdobyta wiedza oraz nawiązane kontakty pozwoliły im opracować nowe programy wycieczek, które uwzględniają najważniejsze atrakcje stolicy Dolnego Śląska. Dzięki temu Wrocław ma szansę zyskać nowych turystów zarówno poprzez oferty dostępne w biurach podróży, jak i podczas specjalistycznych wyjazdów grupowych, wydarzeń incentive czy turystyki tematycznej.

ODKRYWAMY DOLNY ŚLĄSK - WROCŁAW

Zamek Książ Wałbrzych – Palmiarnia – Wrocław – Hala Stulecia – Multimedialny
Park Fontann – Centrum Historii Zajezdnia – Panorama Racławicka – Ostrów
Tumski - ZOO



Kolejność zwiedzanych obiektów może ulec zmianie. Podany program jest programem ramowym. Ze względu na niedostępność ewentualnych atrakcji lub problemy niezależne od organizatora może ulec lekkiej modyfikacji.

TABBY TOURS

by Taida

Weihnachten 2024 Breslau

Termin: 23.12.– 26.12.2024



**** Q Plus Hotel

Preis ab 20 / 30 / 40 zahlenden Personen

Person im DZ

(die 21. Person frei im EZ, die 42. Person frei im DZ)

Im Preis enthaltene Leistungen:

- 3 * ÜF
- 2 * AE im Hotel (3-Gang-Menü ohne Getränke)
- 1 * halbtägige Stadtführung Breslau am 24.12.
- 1 * festliches AE am 24.12. Glühwein, polnisches Weihnachtsessen Vorspeisen mehrere Arten, Suppe, Hauptgericht – Fisch, Nachspeisen zwei Sorten, Kaffee, Tee, Wasser ohne Begrenzung, ein Glas Weiß-/ Rotwein
- 1 * festliches AE am 25.12. (3-Gang Menü, Wasser)

Weitere Preise:

Verlängerungsnacht p. im DZ, Verlängerungsnacht
1* AE im Hotel
RL Ausflug am 25.12. Schweidnitz + Spaziergang in Fürstenstein
RL Ausflug am 26.12. Riesengebirge
Eintritt Kirche Wang
Eintritt Friedenskirche Schweidnitz

TOUROPERATORZY Z CHIN

W dniach 13–15 października 2024 roku Wrocław gościł **13 touroperatorów z Chin**, którzy odwiedzili nasze miasto, aby zapoznać się z jego bogatą ofertą turystyczną i wyjątkowymi atrakcjami. Wizyta była doskonałą okazją do zaprezentowania Wrocławia jako atrakcyjnego celu podróży dla chińskich turystów.

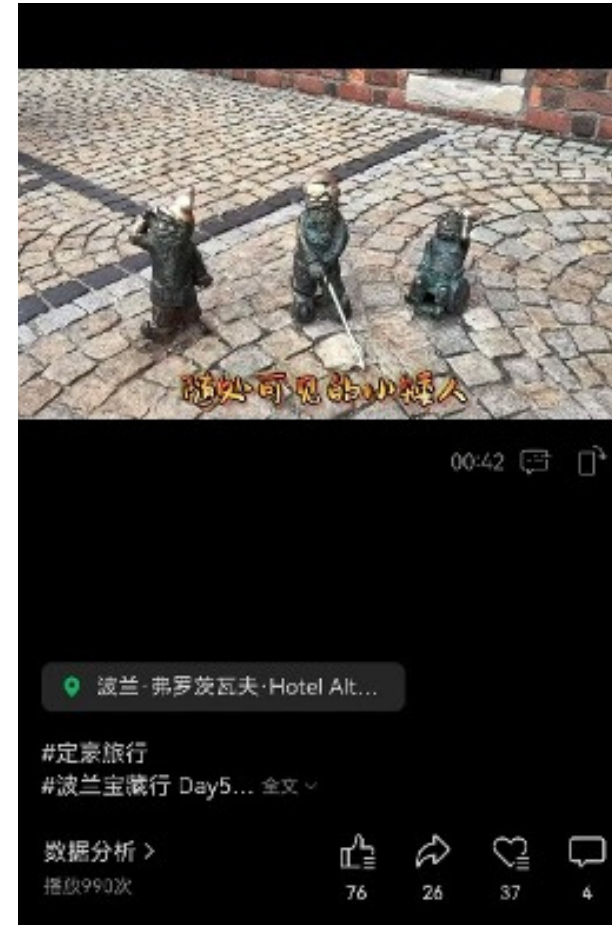
WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna

Podczas intensywnego programu goście zwiedzili takie miejsca jak: Panorama Raławicka, ZOO Wrocław, Hydropolis oraz Hala Stulecia. Spacerowali także po Ostrowie Tumskim, podziwiając malownicze widoki i historyczne zabytki, w towarzystwie doświadczonego przewodnika, który przybliżył historię i tajemnice miasta. Zwiedzanie objęło również wizytę w Kolejkowie, gdzie mogli podziwiać unikalne miniatury. Touroperatorzy nocowali w eleganckim Hotelu Monopol Wrocław, który zachwyił ich atmosferą i historią. W przerwach między zwiedzaniem mieli okazję kosztować lokalnych specjałów w wybranych restauracjach, takich jak legendarna Piwnica Świdnicka oraz Restauracja Przystań & Marina, gdzie serwowane są dania inspirowane lokalnymi tradycjami.



EFEKTY WIZYTY

Efektom wizyty touroperatorów z Chin było włączenie Wrocławia do ich ofert turystycznych. Dzięki poznaniu bogatej oferty miasta i jego atrakcji, touroperatorzy przygotowali nowe programy wycieczek dla chińskich turystów, które promują Wrocław jako obowiązkowy punkt podczas podróży po Europie.



Źródło: WeChat Channel Videos



行程天数 13天

目的地

柏林 华沙 慕尼黑 科隆 纽伦堡 克拉科夫 德累斯顿 佛罗茨瓦夫 波兹南 福森 波茨坦 奥斯维辛 上阿默高 格尔利茨 盖塞尔加斯泰格

出发地

北京

Źródło: <https://www.6renyou.com/xingcheng/322638>



Źródło: <https://www.aoyou.com/domesticgroup/g157523i2>

WIZYTA HOLENDERSKICH BLOGERÓW

W dniach 22–25 października 2024 roku Wrocław gościł trójkę holenderskich influencerów: **Myrę Madeleine van den Brand**, **Sylvestra Antoniusa Gooijersa** oraz **Sharmiladebie Jaipal**.

Wizyta, zorganizowana we współpracy z ZOPOT Amsterdam, miała na celu zaprezentowanie wyjątkowej oferty turystycznej miasta, ze szczególnym uwzględnieniem jego bogatej sceny kulinarnej.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna

Blogerzy rozpoczęli swoją podróż od lunchu w Hard Rock Cafe Wrocław, po którym w towarzystwie przewodnika zwiedzali wrocławski Rynek i jego okolice. Wieczór zakończył się kolacją w Bistro Stu Mostów, gdzie poznali kreatywne interpretacje lokalnych smaków. Kolejnego dnia odwiedzili Halę Stulecia, Pawilon Czterech Kopuł i malowniczy Ogród Japoński. Po lunchu w Concept Stu Mostów, gdzie zapoznali się z tajnikami rzemieślniczego piwowarstwa, udali się na spacer po artystycznym Nadodrze, pełnym street artu i klimatycznych zakątków. Dzień zakończyli w Vertigo Jazz Club & Restaurant, gdzie mogli cieszyć się muzyką na żywo i wyśmienitymi daniami.



Trzeci dzień rozpoczęli wizytą w Dzielnicy Czterech Wyznań, która ukazała im wielokulturowy charakter Wrocławia. Następnie odwiedzili Centrum Historii Zajezdnia, które przybliżyło im historię miasta, po czym udali się na lunch do legendarnej Piwnicy Świdnickiej.

Wizyta w Hydropolis była kolejnym punktem programu, gdzie nowoczesna technologia w wyjątkowy sposób opowiada o wodzie. Wieczór zwieńczyła kolacja w Forum Kulinarne, które zachwyciło gości atmosferą i wyrafinowaną kuchnią.




Myra i Sylvester, jako eksperci w dziedzinie kulinariów, pozostali we Wrocławiu na dodatkowe dni, aby bliżej poznać lokalną scenę gastronomiczną. W tym czasie odwiedzili uznane restauracje, takie jak CAMPO, Młoda Polska bistro & pianino oraz Baba, doceniając kreatywność i różnorodność wrocławskiej kuchni.

EFEKTY WIZYTY

Efektem ich wizyty były liczne publikacje w mediach społecznościowych oraz wpisy na blogach, w których podzielili się swoimi wrażeniami z podróży, zachęcając do odkrywania piękna i różnorodności Wrocławia.



 **myramadeleine** · Obserwowanie ...
Wrocław [Wroclove]

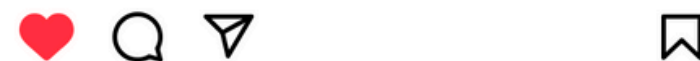
 **myramadeleine** Edytowany · 10 tyg.
WROCLOW (Polen) 'Naar Wrocław? Wat ga je daar in hemelsnaam doen?' ...nou, dat ga ik jullie heel gauw vertellen...maar nu dus nog even niet 😊

Eerst nog héééél even genieten van de laatste Poolse zonnestrallen, de prachtige herfstkleuren en de niet normaal 'easy to talk to' mensen die hier wonen. Doei!

#visitpolen #samenwerking #polen
#wroclaw #myramadeleineontour
#weekendjeweg #vakantietip #citytrip
#citytripeurope
Wyświetl tłumaczenie

Dla Ciebie ▾

 **winaross** 10 tyg



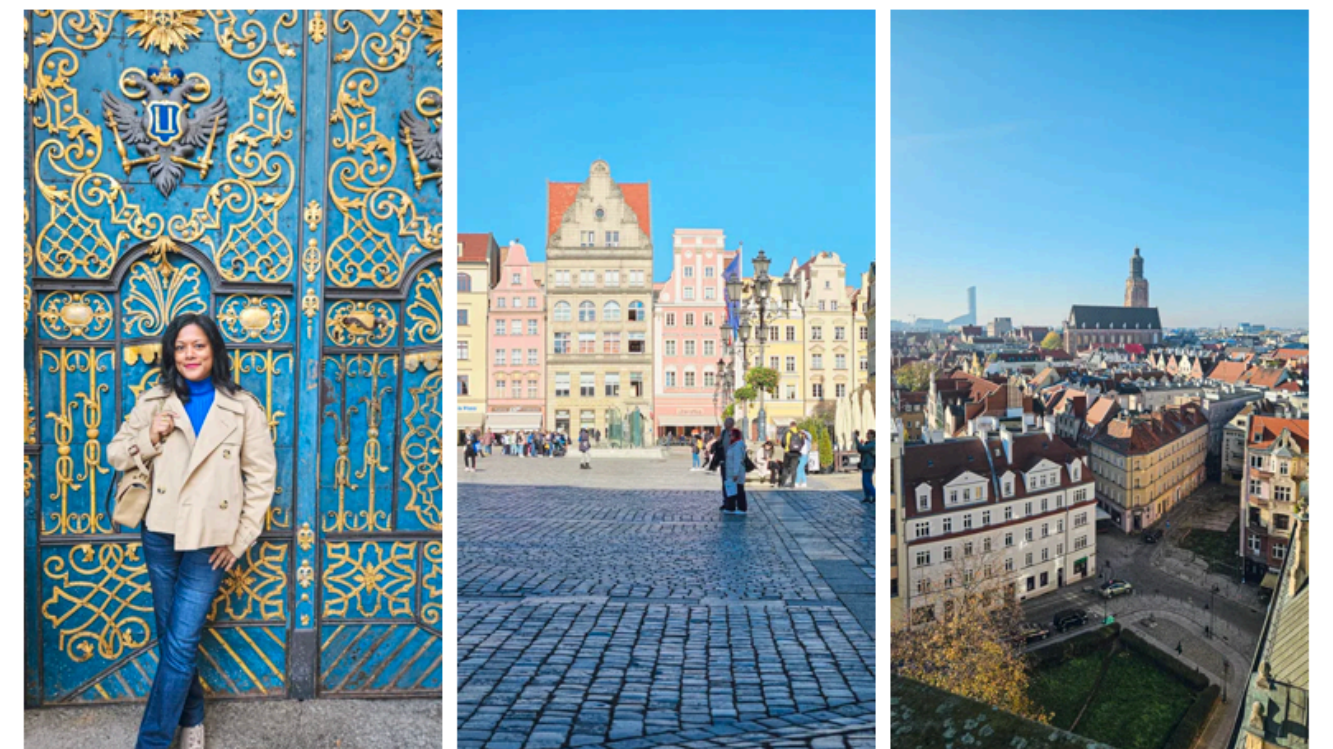
Liczba polubień: 364

27 października 2024

Źródło: <https://www.instagram.com/p/DCo45G6Mq8/>

Aankomst in Wrocław en inchecken bij Hotel Korona

Na een comfortabele vlucht arriveerden we op Wrocław Nicolaas Copernicus Airport. Een vriendelijke chauffeur stond klaar in de aankomsthal met een welkomstbordje, wat meteen een warm welkom gaf. Na een korte rit bereikten we **Hotel Korona**, gelegen in het hart van de stad aan de Oławska-sstraat. Het hotel biedt een prachtig uitzicht op het oude stadscentrum, een perfecte uitvalsbasis om Wrocław te verkennen.



Lunch bij Hard Rock Café Wrocław

Wat is een betere manier om een stad te verkennen dan met een stevige lunch? Midden op het sfeervolle Rynek (Marktplaats) ligt het iconische Hard Rock Café. Hier genoten we van heerlijke burgers en lokale specialiteiten. Vergeet vooral niet de traditionele Poolse pierogi te proeven als voorgerecht!

Źródło: <https://yourtravelreporter.nl/wroclaw-wat-te-doen-bezienswaardigheden-3-daagse-stedentrip/>

WIZYTA TOUROPERATORÓW Z FINLANDII

W dniach 27–29 listopada 2024 roku Wrocław gościł **9 touroperatorów** z Finlandii, którzy odwiedzili miasto, aby poznać jego bogatą ofertę turystyczną i nawiązać współpracę z lokalną branżą. Wizyta była doskonałą okazją do zaprezentowania Wrocławia jako inspirującego celu podróży.

Pierwszego dnia, w towarzystwie przewodnika, goście zwiedzili najważniejsze atrakcje w centrum miasta, w tym Rynek, Uniwersytet Wrocławski, Ostrów Tumski oraz Dzielnicę Czterech Wyznań. Lunch w historycznej Piwnicy Świdnickiej pozwolił im poznać tajniki browarnictwa w podziemiach restauracji. Po południu touroperatorzy odwiedzili Panoramę Ractawicką, a dzień zakończyli wizytą w Hali Stulecia i interaktywnym centrum edukacyjnym Hydropolis. Kolacja w Forum Kulinarne była idealnym zwieńczeniem pełnego wrażeń dnia.



Drugiego dnia goście rozpoczęli program od wizyty w ZOO Wrocław – Afrykarium, gdzie mieli okazję odkrywać różnorodne ekosystemy. Kluczowym punktem tego dnia były rozmowy biznesowe z członkami Wrocławskiej Organizacji Turystycznej, które odbyły się w wyjątkowej scenerii Afrykarium. Spotkania te były okazją do wymiany doświadczeń, omówienia możliwości współpracy i przedstawienia oferty Wrocławia. Po rozmowach touroperatorzy zwiedzili Afrykarium w towarzystwie przewodnika, a dzień zakończyli uroczystą kolacją w tunelu Mozambickim.



EFEKTY WIZYTY

Wizyta touroperatorów z Finlandii była wyjątkową okazją do prezentacji różnorodnych atrakcji Wrocławia oraz budowania relacji, które mogą zaowocować nowymi projektami i promocją miasta w Finlandii.

SPOTKAJ. POZNAJ. PROMUJ.

Wizyty studyjne i B2B we Wrocławiu.

WRG
Wrocławska Organizacja Turystyczna



Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „Organizacja wizyt studyjnych i B2B dla dziennikarzy, blogerów i środowiska mediów oraz branży kluczem do rozwoju i promocji turystyki Wrocławia” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0034/2761/UDOT/DT/BP/JKK z dnia 20 czerwca 2024 roku.

