



## ANALIZA RUCHU TURYSTYCZNEGO WE WROCŁAWIU W ROKU 2024

MARZEC 2025

**Wrocław**  
miasto spotkań

<b>Cele badania</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Liczba korzystających z noclegów we Wrocławiu na tle innych miast</li><li>2. Stopień wykorzystania bazy noclegowej we Wrocławiu na tle innych miast</li><li>3. Liczba odwiedzających wrocławskie atrakcje turystyczne (ZOO, Hydropolis) na tle lat ubiegłych</li><li>4. Liczba pasażerów przylatujących na lotnisko Port Lotniczy Wrocław</li><li>5. Analiza porównawcza trendów w odniesieniu do wybranych miast europejskich (Berlin Praga itp.)</li></ol>
<b>Metodologia</b>	<b>DESK RESEARCH – analiza źródeł wtórnych</b>
<b>Termin realizacji</b>	<b>Luty-Marzec 2025</b>
<b>Metodologia</b>	<b>Desk Research</b>
<b>Metodologia</b>	<p><b>źródła informacji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• GUS (KT-1 oraz KT-2),</li><li>• Bank Danych Lokalnych</li><li>• Raporty STR</li><li>• Eurostat</li><li>• Ministerstwo Sportu i Turystyki: m.in. dane pochodzące z Centralnego Wykazu Obiektów Hotelarskich</li><li>• Dane z Portu Lotniczego, ZOO Wrocław, Panoramy Raławickiej, Hydropolis, Kolejkowo</li><li>• Dane z oficjalnych stron internetowych wybranych miast europejskich</li></ul>

# NOTA METODOLOGICZNA – TURYSTYKA DOMOWA WE WROCŁAWIU

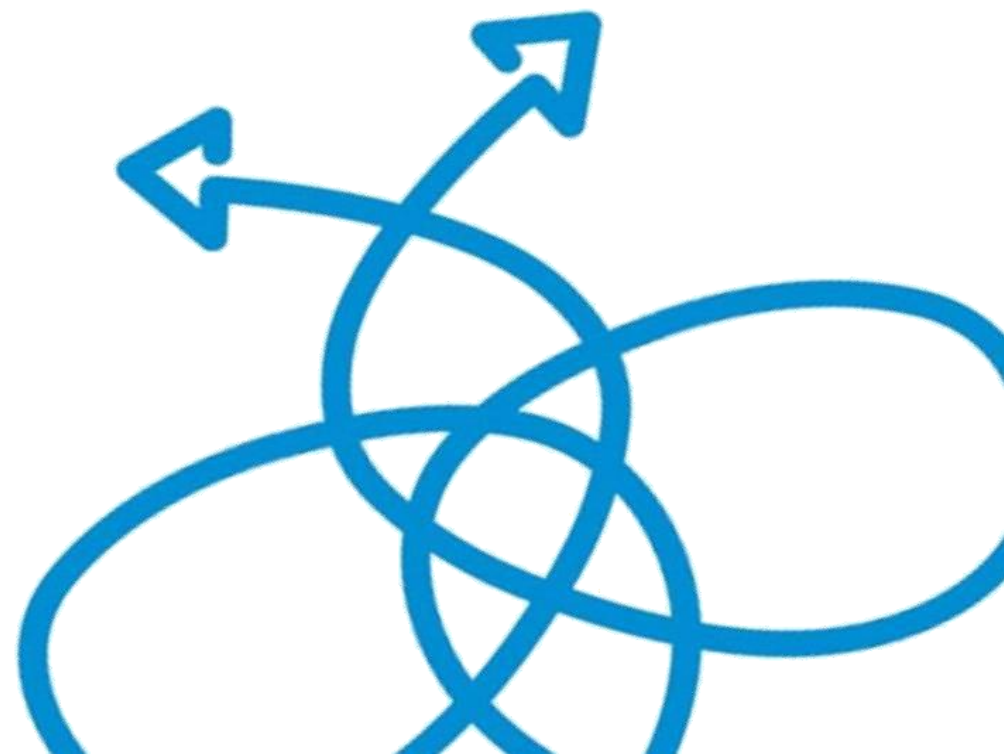
<b>Cele główne</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) <b>Charakterystyka pobytów turystycznych w mieszkaniach wrocławian, uwzględniająca informacje dotyczące:</b><ol style="list-style-type: none"><li>a. terminu wizyty,</li><li>b. długości wizyty,</li><li>c. liczebności grupy gości,</li><li>d. miejscowości pochodzenia gości (wielkość miejscowości i województwo)</li><li>e. środków transportu wykorzystanych w celu przyjazdu do Wrocławia,</li><li>f. celu wizyty</li></ol></li><li>2) <b>Atrakcyjność turystyczna Wrocławia</b><ol style="list-style-type: none"><li>a. miejsca</li><li>b. wydarzenia</li><li>c. cechy (charakter)</li></ol></li></ol>
<b>Metodologii</b>	<p style="text-align: center;"><b>Część ilościowa</b> CATI – wywiad telefoniczny ze wspomaganie komputerowym</p>
<b>Grupa docelowa</b>	<p>N=1000 Reprezentatywna próba mieszkańców Wrocławia, kontrolowana ze względu na płeć, przedział wiekowy, wykształcenie</p>
<b>Termin realizacji</b>	<p style="text-align: center;">Styczeń 2025</p>

*W raporcie wykorzystano zdjęcia z oficjalnego profilu Wrocławia w serwisie Flickr oraz serwisu Canva w ramach licencji*

# SPIS TREŚCI

<b>NOTA METODOLOGICZNA</b>	<b>2</b>
<b>PODSUMOWANIE I WNIOSKI</b>	<b>5</b>
RUCH TURYSTYCZNY WE WROCŁAWIU – DESK RESEARCH	9
SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W EUROPIE	10
NOCLEGI TURYSTYCZNE WE WROCŁAWIU I INNYCH MIASTACH POLSKI	18
TURYŚCI ODWIEDZAJĄCY WROCŁAW W 2024 ROKU – ANALIZA DANYCH Z SIECI KOMÓRKOWYCH	34
NOCLEGI TURYSTYCZNE W MIASTACH EUROPEJSKICH	40
ATRAKCJE TURYSTYCZNE WROCŁAWIA	49
TURYSTYKA DOMOWA WE WROCŁAWIU	56
PROFIL BADANYCH	88
KOMENTARZE O SYTUACJI TURYSTYKI W POLSCE W 2024 ROKU	91

PODSUMOWANIE



# PODSUMOWANIE

- Bazując na analizie danych z sieci komórkowych liczbę turystów i jednodniowych odwiedzających Wrocław w 2024 można oszacować na ok. 6,6 mln osób, w tym ok 3,5 mln stanowiły osoby nocujące, a 3,1 mln jednodniowi odwiedzający. Niemal 74% turystów nocujących we Wrocławiu stanowiły osoby pochodzące z Polski, a 26% stanowili turyści zagraniczni, przede wszystkim z Niemiec (160 tys.), Czech (65 tys.) i Wielkiej Brytanii (33 tys.).
- Najwięcej turystów do Wrocławia przyjechało w miesiącach od maja do sierpnia oraz w grudniu. Najwięcej krajowych turystów przyjechało do Wrocławia z województwa mazowieckiego - ponad 464 tys., a wysoką liczbę odwiedzających odnotowano także z województw wielkopolskiego, śląskiego i zachodniopomorskiego - wszystkie przekroczyły poziom 280 tys. turystów. Liczba turystów regionalnych z województwa dolnośląskiego również przekroczyła 280 tysięcy osób.
- Liczba turystów zagranicznych wzrosła o 6,6% w stosunku do zeszłego roku, ale wciąż ich udział w ogólnej liczbie turystów jest mniejszy niż w 2019 roku, gdy przekraczał 32%, a w liczbach bezwzględnych był większy o ponad 100 tysięcy turystów. Liczba turystów krajowych wzrosła 5,6% w porównaniu do roku 2023.
- Liczba turystów nocujących w turystycznych obiektach noclegowych Wrocławia wzrosła o 5,9% osiągając poziom 1 mln 347 tysięcy. Liczba ta obejmuje turystów nocujących w obiektach objętych sprawozdawczością GUS, bez apartamentów na wynajem i obiektów poniżej 10 miejsc noclegowych
- Wrocław pozostaje na czwartym miejscu w Polsce pod względem liczby nocujących turystów za Warszawą, Krakowem i Gdańskiem, który wyprzedza dolnośląską stolicę głównie w miesiącach letnich, w pozostałych miesiącach pozostając na podobnym poziomie lub niższym. W grudniu we Wrocławiu zauważalny jest wyraźny wzrost liczby turystów, których przyciąga świąteczny jarmark.
- Ceny noclegów w obiektach noclegowych w sezonie letnim są niższe niż w Gdańsku, Krakowie i Warszawie, będąc jednocześnie wyższe od Łodzi i Poznania. Podobnie poziom wykorzystania miejsc noclegowych we Wrocławiu jest niższy niż w czołowych miastach (szczególnie we wrześniu), ale też niższy od Poznania, który dysponuje mniejszą bazą noclegową.

# PODSUMOWANIE

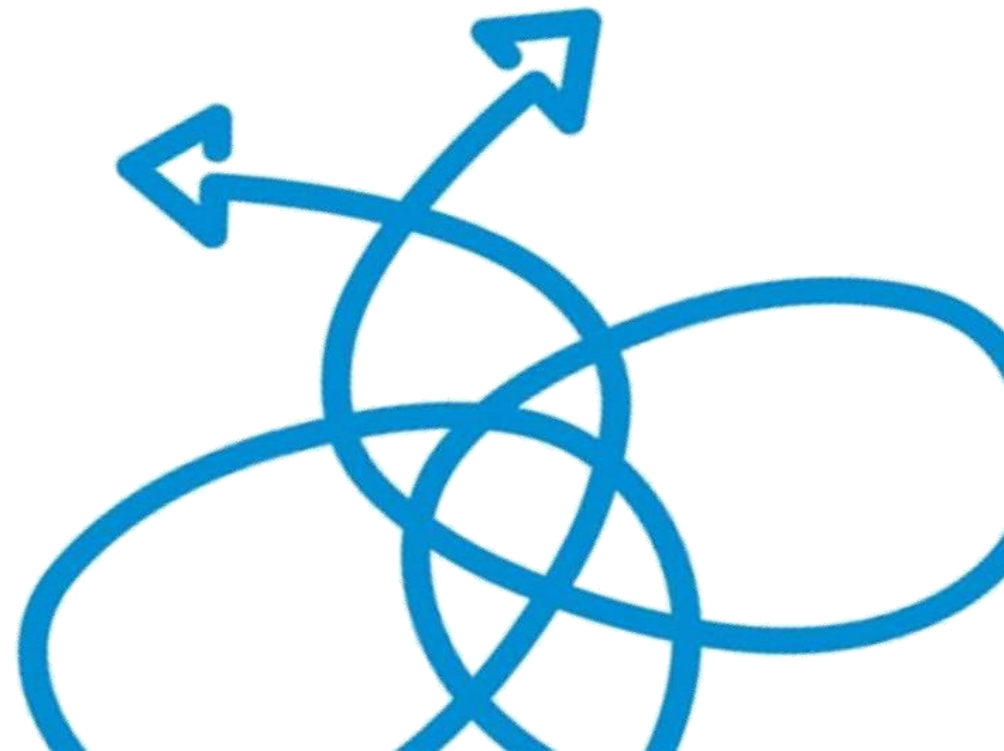
- Aż o 15% wzrosła liczba pasażerów przylatujących na wrocławskie lotnisko osiągając rekordowy poziom 2 221 552 przylatujących (bez czarterów). W sumie w 2024 roku wrocławskie lotnisko obsłużyło blisko 4,5 mln pasażerów. Główne wrocławskie atrakcje turystyczne (ZOO, Panorama Raławicka, Hydropolis, Kolejkowo) odwiedziło w 2024 roku prawie 2,6 mln osób
- W 2024 roku mniej mieszkańców Wrocławia przyjmowało gości na nocleg (22%) niż w 2023 roku (29%), co przekłada się na ok. pół miliona osób nocujących w domach wrocławian. Wizyty odbywały się z podobną częstotliwością co rok wcześniej, ale trwały nieco dłużej. Niemal trzy czwarte osób odwiedzających wrocławian pochodziło z Polski, a 27% stanowili goście z zagranicy.
- Najczęściej do Wrocławia przyjeżdżano samochodem (52,3%), ale jego udział nieznacznie spadł w porównaniu do poprzednich lat (56,7%). Znacznie za to wzrosła liczba osób podróżujących samolotem (22,3% w stosunku do 9,2%).
- Najczęstszym powodem wizyt we Wrocławiu były odwiedziny krewnych lub znajomych (68%). Wypoczynek, mimo małego spadku, nadal zajmuje drugie miejsce i częściej wskazywany był przez osoby powyżej 35 roku życia. Najmłodsza grupa wiekowa częściej deklarowała wizyty związane z rozrywką (22,7%) oraz uczestnictwem w wydarzeniach kulturalnych (12,3%).
- Atrakcje turystyczne Wrocławia odwiedziła z gośćmi co trzecia osoba, a najczęściej wybieranymi miejscami były ZOO (34,5%), Sky Tower (28,5%) i Panorama Raławicka (17,4%). Rzadziej odwiedzano Kolejkowo (12,8%) i Hydropolis (8,7%). 41,9% wrocławian nie odwiedziło z gośćmi żadnej atrakcji.

# PODSUMOWANIE

- Rok 2024 całościowo był dla branży turystycznej w Europie lepszy niż rok ubiegły. Ruch turystyczny w poszczególnych krajach europejskich, w tym w Polsce dorównuje lub przewyższa poziom sprzed pandemii, nadal jednak w większości miejsc nie jest w stanie osiągnąć wyników z roku 2019.
- Jak wynika z danych Eurostatu liczba noclegów w całej Unii Europejskiej w roku 2024 była większa o 2,2% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Szczególnie w maju liczba noclegów wzrosła o 8,9% z 252 mln w 2023 r. do 271 mln w roku obecnym. W miesiącach wakacyjnych różnice te są mniejsze, w lipcu udzielono o 0,02 p.p. mniej noclegów niż w roku ubiegłym.
- Hiszpania (500 mln), Włochy (458 mln), Francja (451 mln) i Niemcy (441 mln) odnotowały największą liczbę noclegów spędzonych w turystycznych obiektach noclegowych, reprezentując 61,6% wszystkich noclegów spędzonych w UE. Polska uplasowała się na ósmym miejscu w Unii Europejskiej pod względem liczby noclegów, osiągając wynik bliski 100 mln noclegów. Największe wzrosty w stosunku ubiegłego roku zanotowały Łotwa (7%), Polska (5%) i Słowenia (5%).
- Średni odsetek nocy spędzonych przez turystów krajowych i zagranicznych w Unii Europejskiej jest podobny, turyści krajowi są odpowiedzialni za 52%, a zagraniczni za 48% wszystkich noclegów. Struktura noclegów jest bardzo zróżnicowana w poszczególnych krajach. W Polsce noclegi turystów krajowych stanowią 81% wszystkich noclegów, podobnie jak w Niemczech, Rumunii i krajach skandynawskich.

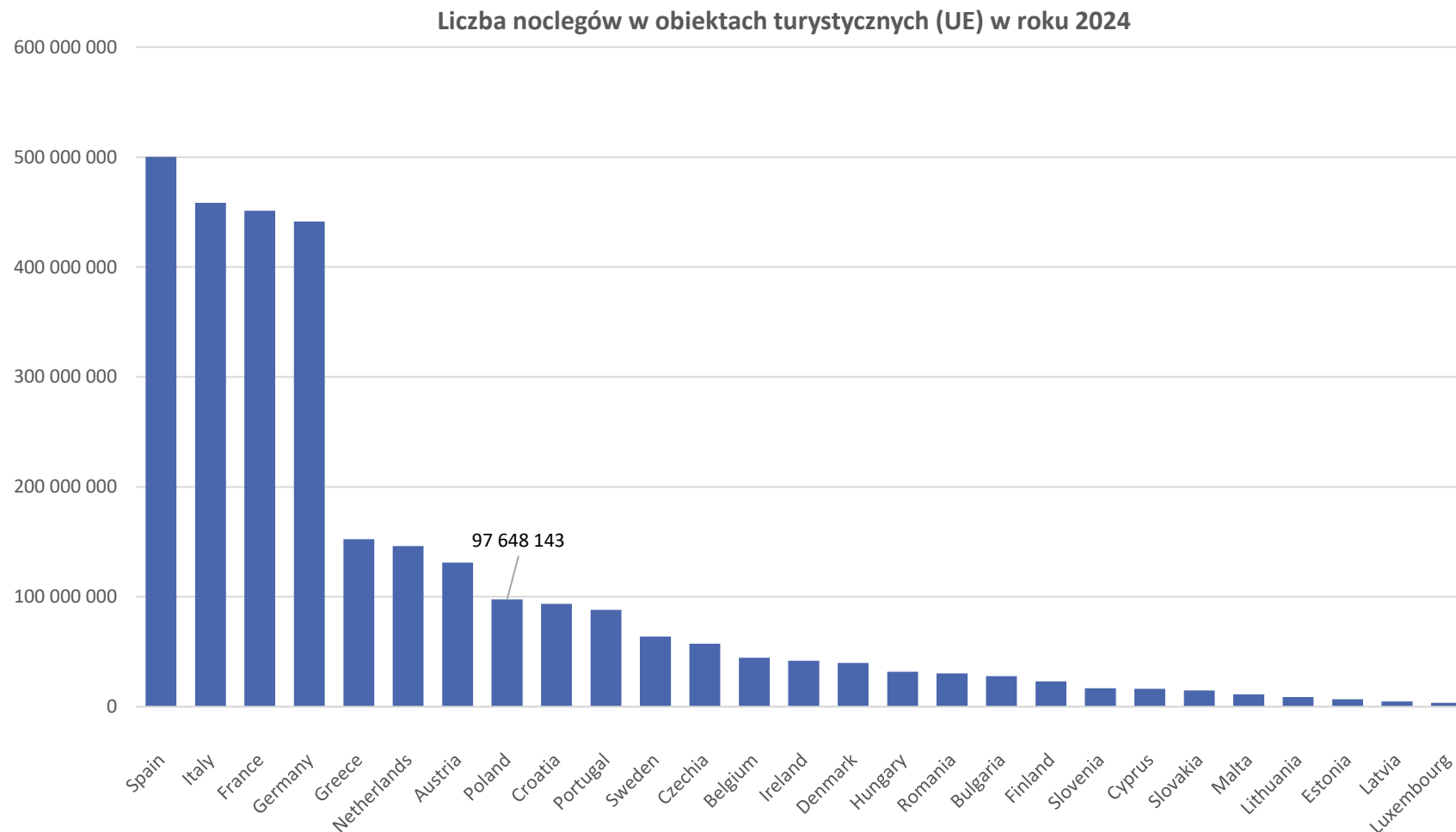


# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W EUROPIE



# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W EUROPIE

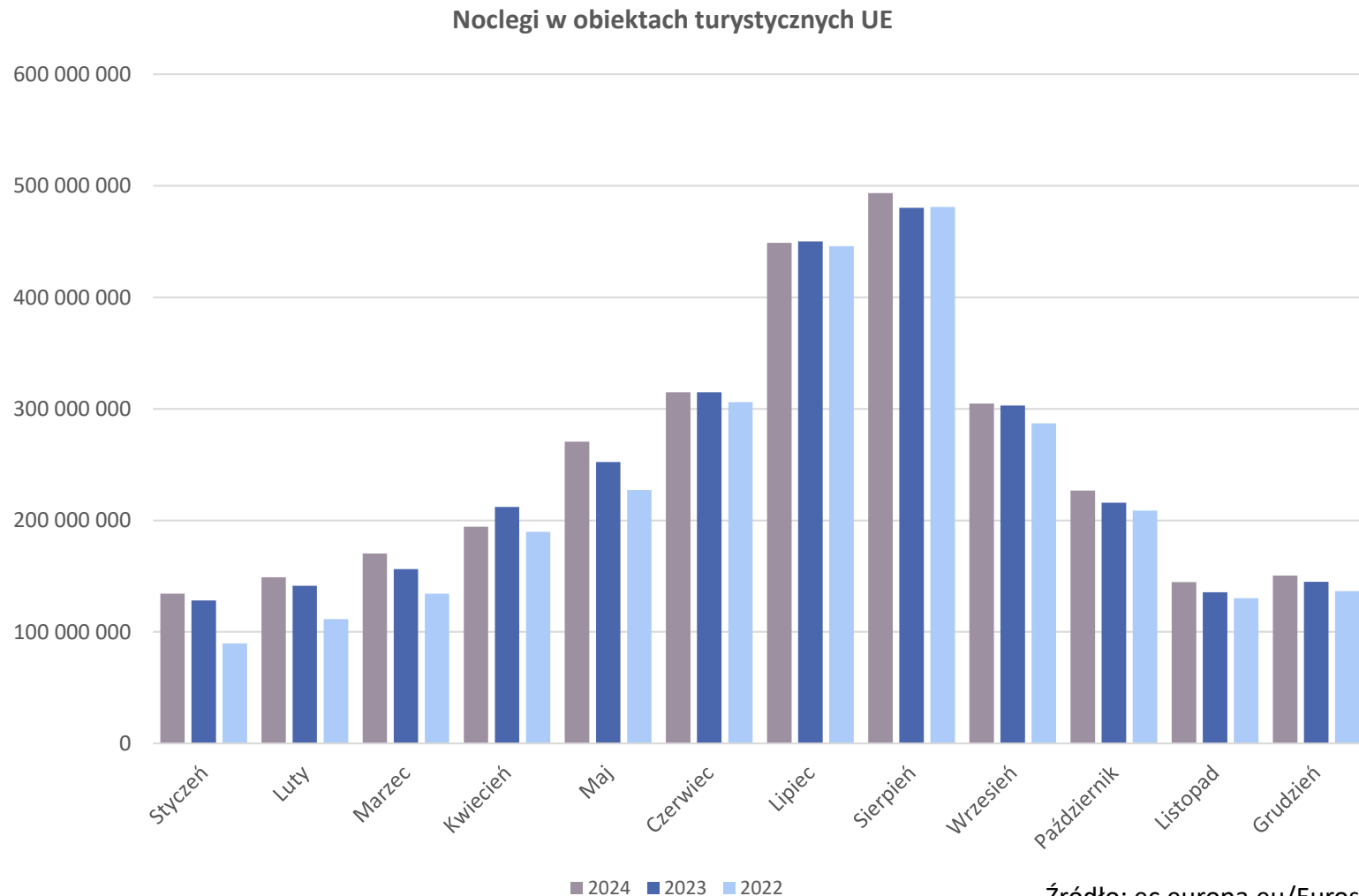
- Rok 2024 był najlepszym rokiem turystycznym w historii UE, a łączna liczba noclegów w turystycznych obiektach noclegowych przekroczyła 3 miliardy.
- Hiszpania (500 mln), Włochy (458 mln), Francja (451 mln) i Niemcy (441 mln) odnotowały największą liczbę noclegów spędzonych w turystycznych obiektach noclegowych, reprezentując 61,6% wszystkich noclegów spędzonych w UE.
- Polska uplasowała się na ósmym miejscu w Unii Europejskiej pod względem liczby noclegów, osiągając wynik bliski 100 mln noclegów.



Źródło: ec.europa.eu/Eurostat

# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W EUROPIE

- W 2024 roku udzielono o 2,2% więcej noclegów niż w roku poprzednim. Wysokie wzrosty wartości odnotowano również w listopadzie i maju - po około 7 p.p.
- Jedynymi miesiącami, w którym liczba noclegów spadła względem 2023 roku, był kwiecień oraz lipiec - spadek w kwietniu wyniósł 8,4 p.p., czyli o prawie 18 mln noclegów mniej.

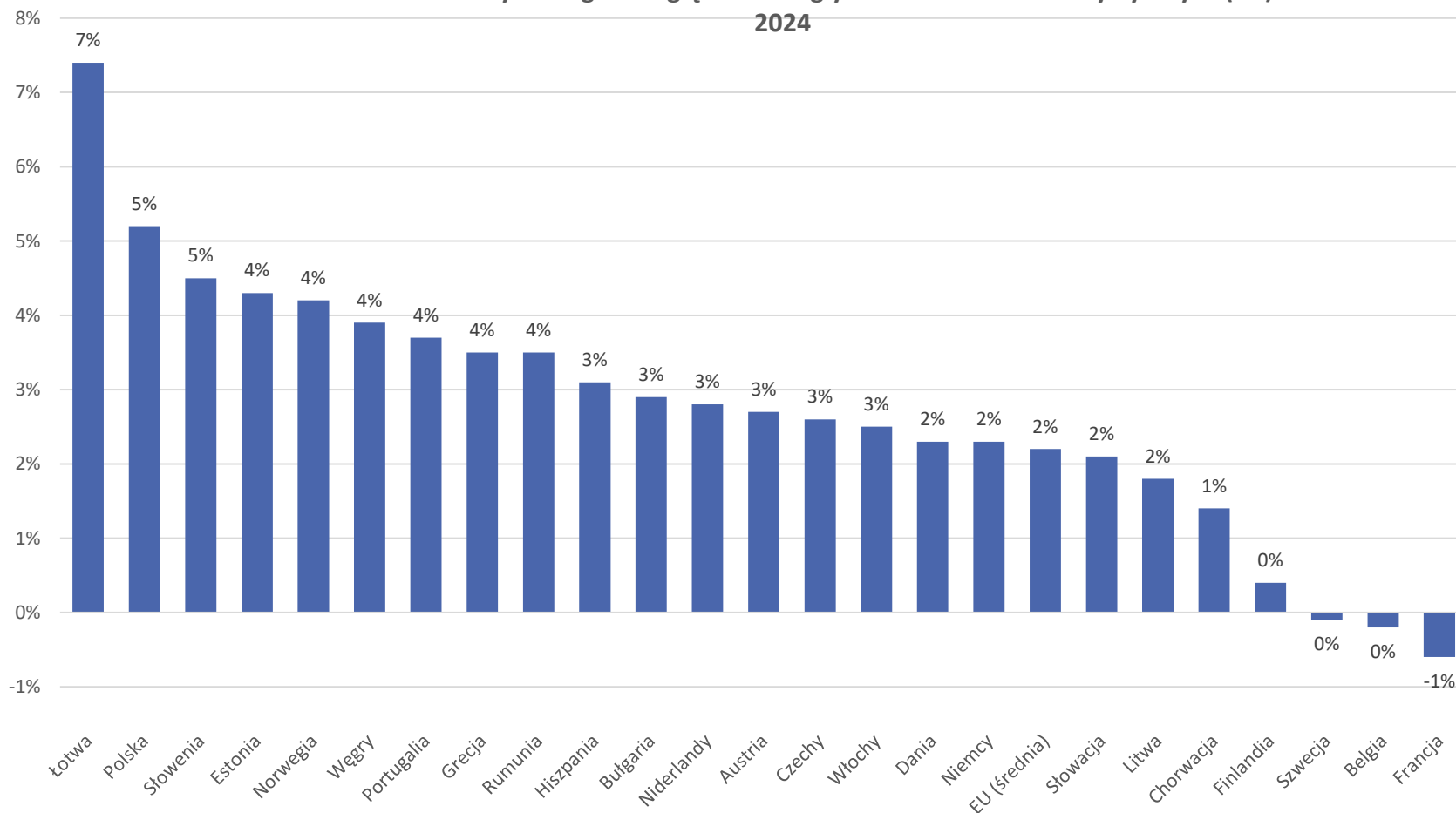


Źródło: ec.europa.eu/Eurostat

# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W EUROPIE

- W porównaniu z 2023 r. liczba noclegów w turystycznych obiektach noclegowych w 2024 r. wzrosła w większości krajów Europy. Największy wzrost w tym okresie odnotowały: Łotwa (7%), Polska (5%) i Słowenia (5%).
- Liczba noclegów sumując wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej wzrosła o 2% w porównaniu z rokiem 2023.

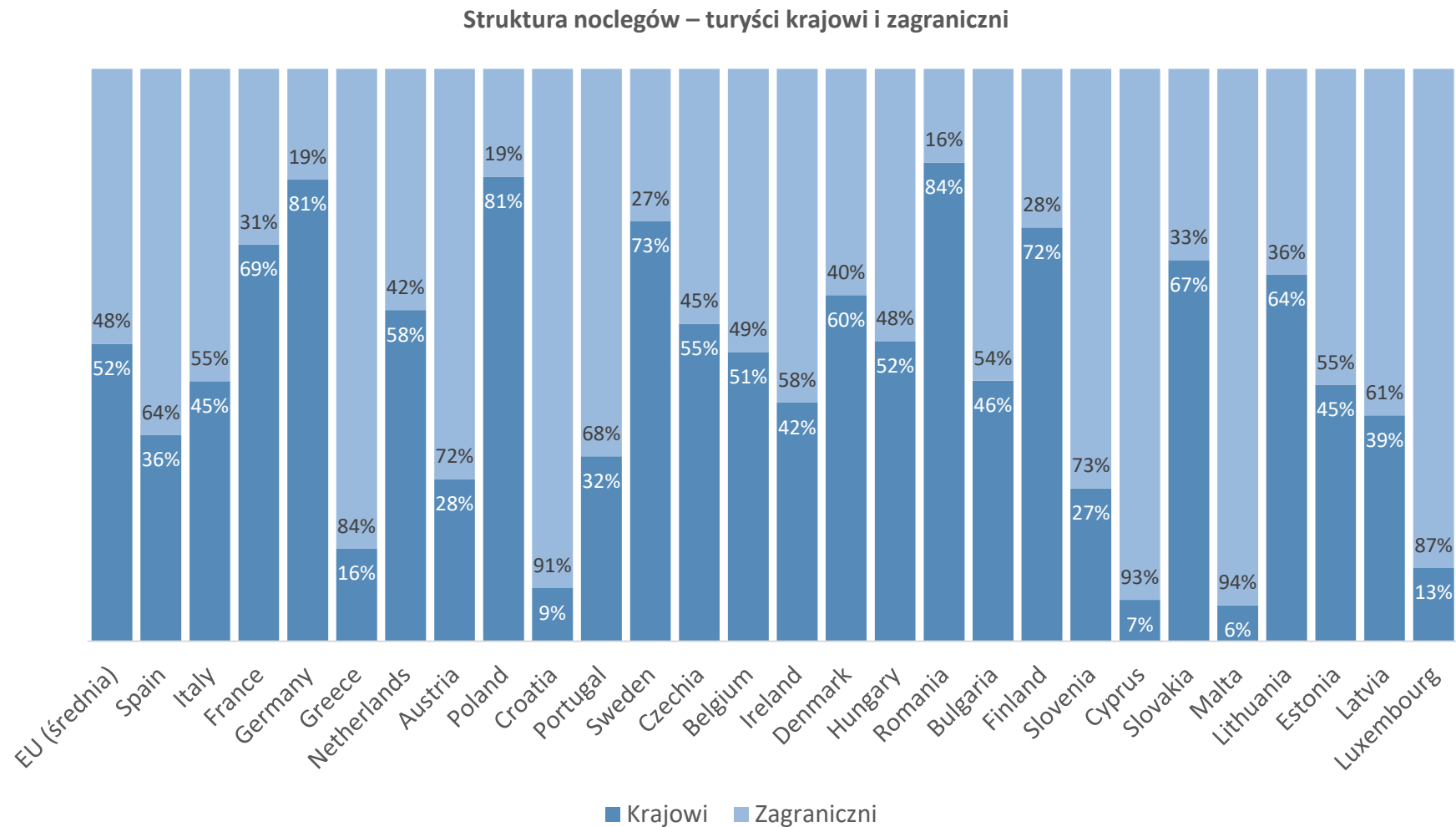
Porównanie wzrostu liczby noclegów względem ubiegłych lat w obiektach turystycznych (UE) w roku 2024



Źródło: ec.europa.eu/Eurostat

# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W EUROPIE

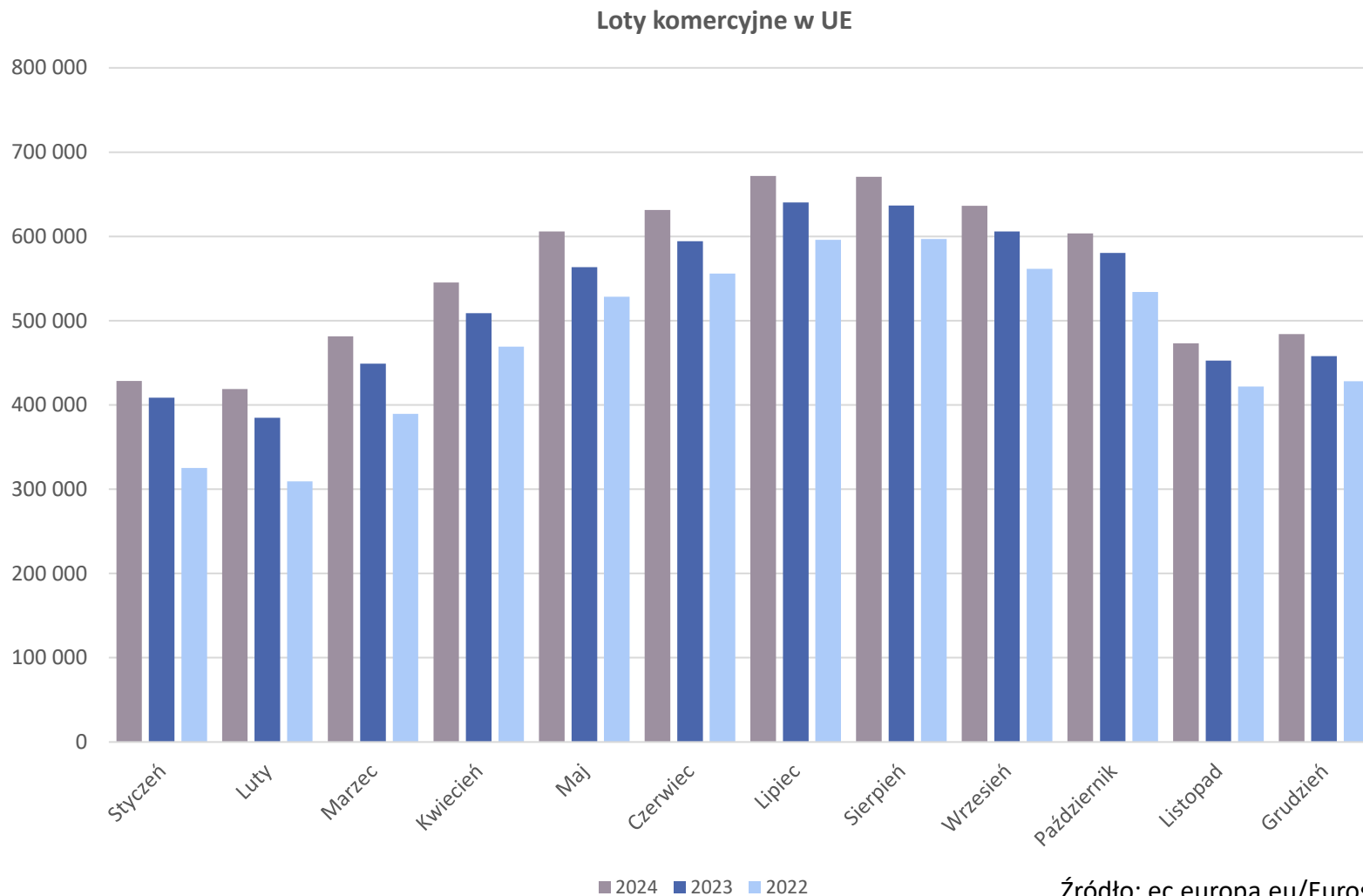
- Średni odsetek nocy spędzonych przez turystów krajowych i zagranicznych w Unii Europejskiej jest podobny, turyści krajowi są odpowiedzialni za 52%, a zagraniczni za 48% wszystkich noclegów.
- Struktura noclegów jest bardzo zróżnicowana w poszczególnych krajach. W Polsce noclegów turystów krajowych stanowią 81% wszystkich noclegów, podobnie jak w Niemczech, Rumunii i krajach skandynawskich.



Źródło: ec.europa.eu/Eurostat

# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W EUROPIE

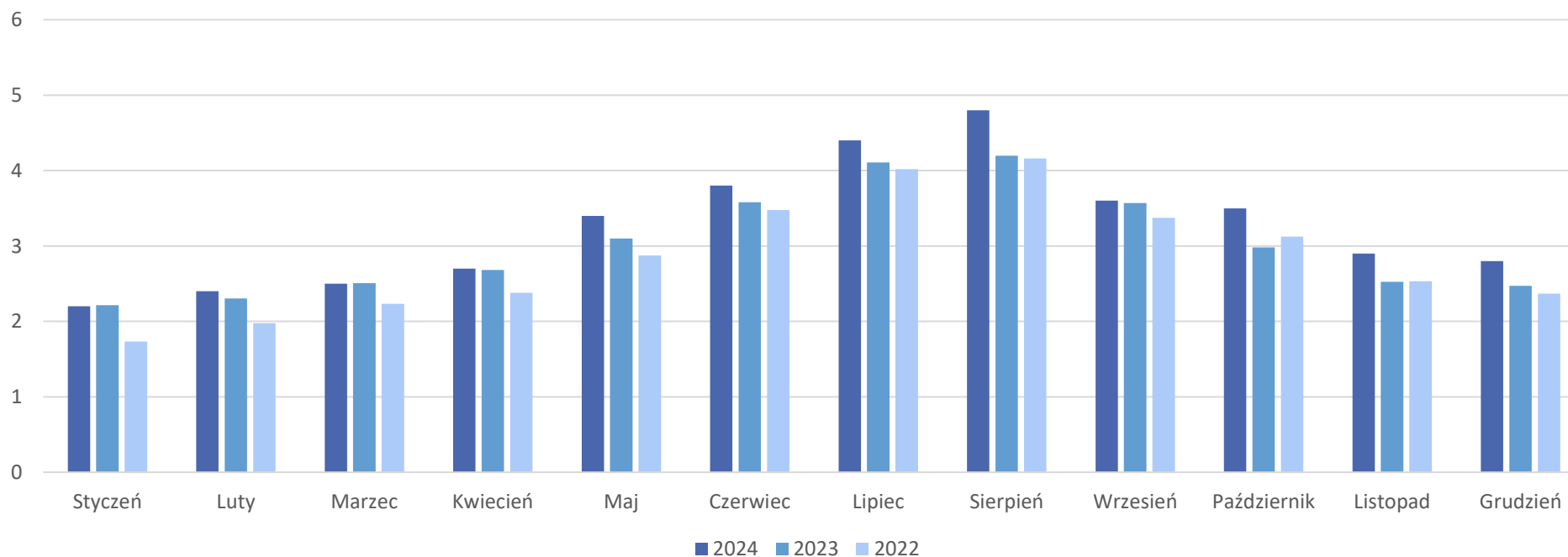
- W roku 2024 odnotowano wzrost liczby lotów komercyjnych w UE o 5,9 p.p. względem 2023 roku. W miesiącach wakacyjnych (czerwiec-sierpień) liczba lotów była średnio o 5,4 p.p. wyższa niż rok wcześniej.
- W wartościach bezwzględnych liczba lotów komercyjnych w lipcu 2024 roku wyniosła 672 tys., co oznacza wzrost o 32 tys. względem 640 tys. w lipcu 2023 roku - czyli o 5 p.p.
- Największe wzrosty rok do roku odnotowano w okresie od lutego do maja. Najwyższy przyrost miał miejsce w lutym - o 8,9 p.p. w stosunku do 2023 roku. Wysoki wzrost utrzymał się także w marcu (+7,2 p.p.), kwietniu (+7,1 p.p.) i maju (+7,5 p.p.).



Źródło: ec.europa.eu/Eurostat

# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W POLSCE

- W 2024 roku z turystycznych obiektów noclegowych skorzystało 39 mln turystów, co oznacza wzrost o 7,1 p.p. względem 2023 roku. Najmniej turystów odnotowano w styczniu, a najwięcej w sierpniu.
- Wg danych GUS pod koniec lipca 2024 r. w Polsce prowadziło działalność 10 354 obiektów noclegowych, tj. o 5,6% więcej niż w roku 2023. Wśród działających w lipcu br. obiektów najwięcej było hoteli (2583), a następnie pokoje gościnnych/kwater prywatnych (2263), innych obiektów hotelowych (1049) oraz ośrodków wczasowych (893).

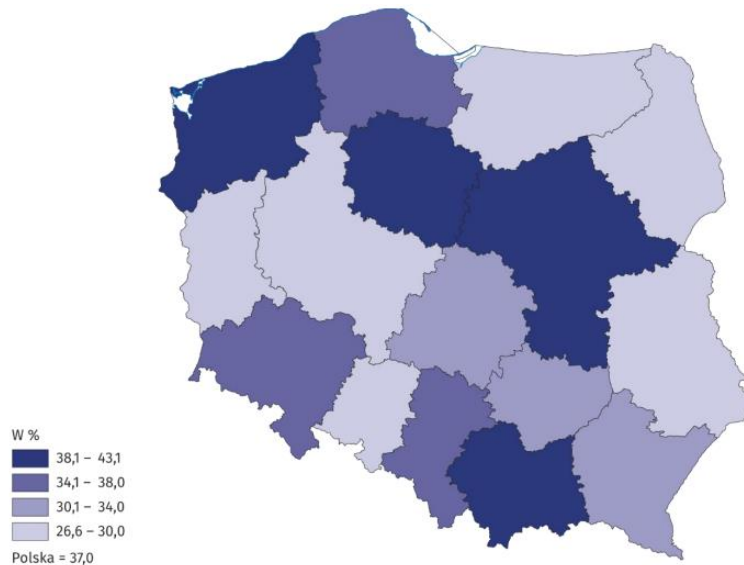


Turyści korzystający z turystycznych obiektów noclegowych (w mln)

Źródło danych: GUS

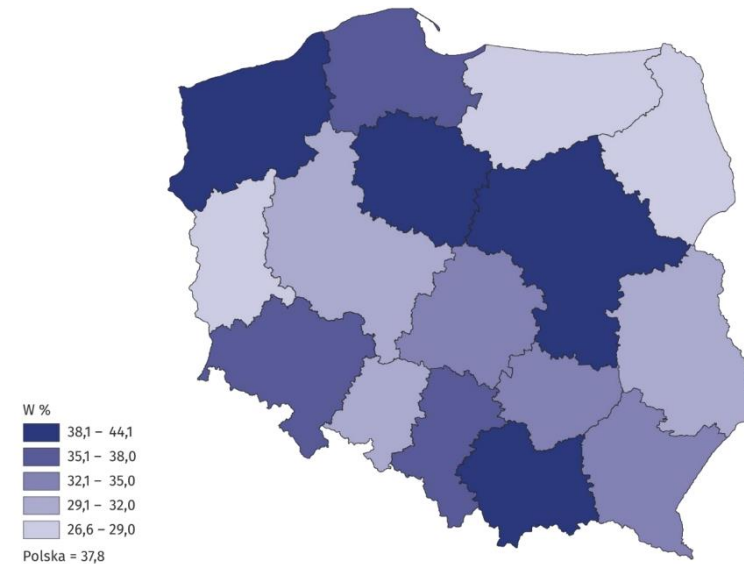
# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W POLSCE

- W I półroczu 2024 r. stopień wykorzystania miejsc noclegowych wyniósł 37,0%, tj. o 0,8 punktu p.p. mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Turyści korzystali przeciętnie z 2,4 noclegu, najkrócej nocowali w schroniskach, motelach i hotelach (poniżej 2 noclegów), najdłużej przebywali w zakładach uzdrowiskowych (12,7 noclegu), których stopień wykorzystania wyniósł 73,8%.
- Najwyższy poziom wykorzystania miejsc noclegowych w I półroczu 2024 roku odnotowano w województwie zachodniopomorskim (43,1%).
- Wśród turystów ponownie najbardziej popularne w 2024 roku było województwo mazowieckie, w którym w okresie I-VI nocowało ok. 3,1 mln turystów, na drugim miejscu małopolskie (2,7 mln), a na trzecim województwo dolnośląskie (2,0 mln).



Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w I półroczu 2024 r.

Źródło danych: GUS



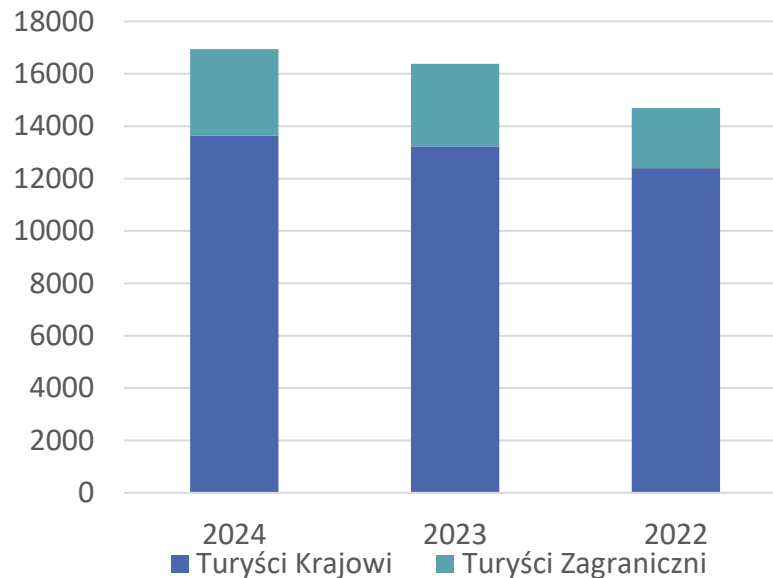
Stopień wykorzystania miejsc noclegowych w turystycznych obiektach noclegowych w I półroczu 2023 r.

Źródło danych: GUS

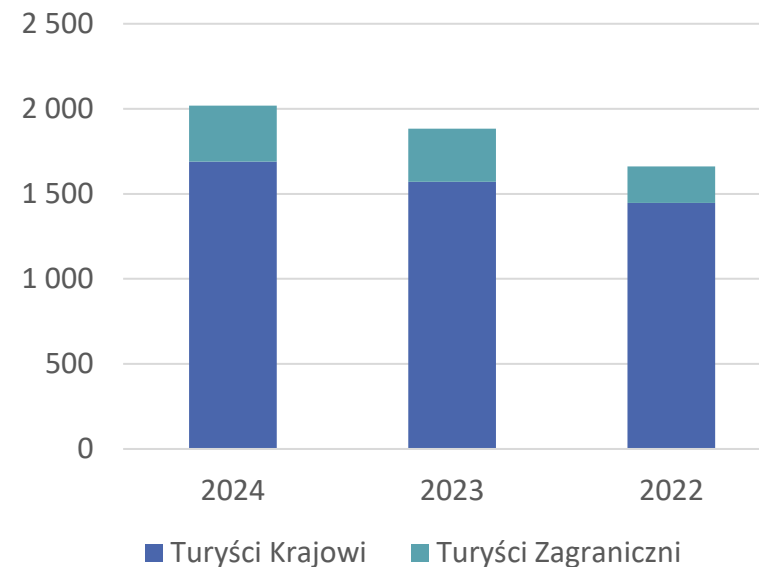


# SYTUACJA BRANŻY TURYSTYCZNEJ W POLSCE

- Wśród wszystkich turystów korzystających w Polsce z noclegów w I półroczu 2024 r. 80,5% stanowili turyści krajowi (13,64 mln), natomiast 19,5% turyści zagraniczni (3,3 mln). W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku turystów krajowych było więcej o 3,1%, a zagranicznych o 4,8%.
- W ogólnej liczbie turystów zagranicznych przeważali turyści z Europy - 2,8 mln (84,3%), w tym najwięcej osób przyjechało z Niemiec (23,2%), Ukrainy (11,7%) i Wielkiej Brytanii (9,6%).
- Turystom krajowym udzielono 33,6 mln noclegów, czyli o 2,4% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku, a turystom zagranicznym - 7,7 mln, tj. również o 2,4% więcej względem ubiegłego roku.
- W 2024 roku udział turystów krajowych w ogólnej liczbie odwiedzających województwo dolnośląskie wyniósł 83,7%, co istotnie przewyższa średnią krajową na poziomie 80,5%. Wskazuje to na wyraźnie większy udział krajowego ruchu turystycznego w regionie Dolnego Śląska w porównaniu z całą Polską.

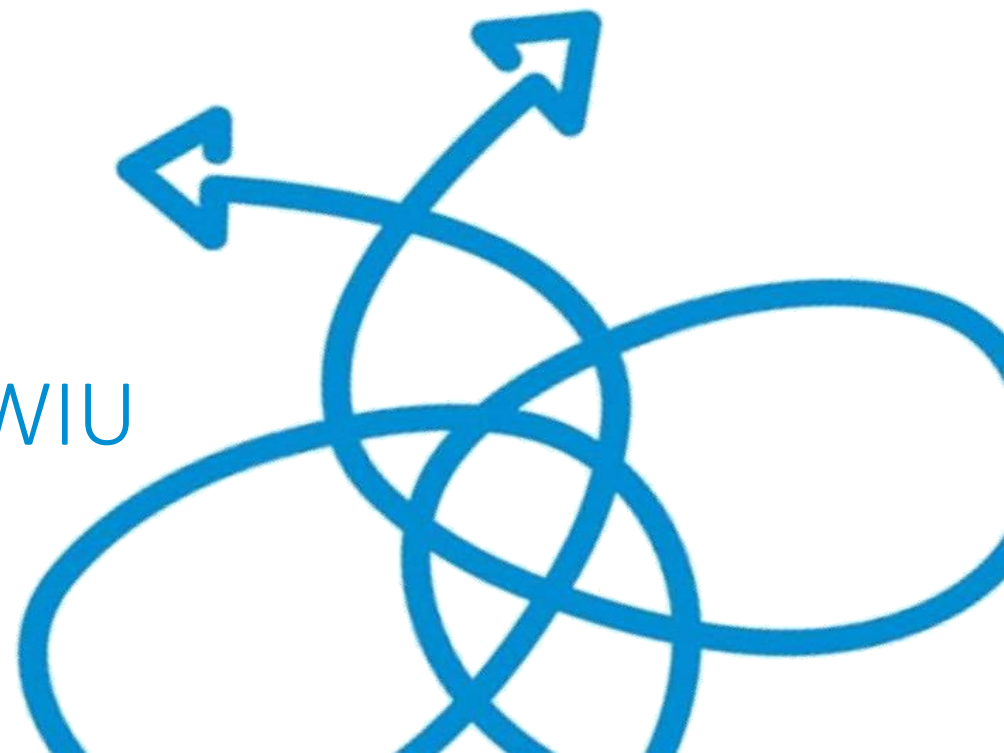


Turyści w turystycznych obiektach noclegowych w I półroczu 2024 r. w Polsce  
Źródło danych: GUS



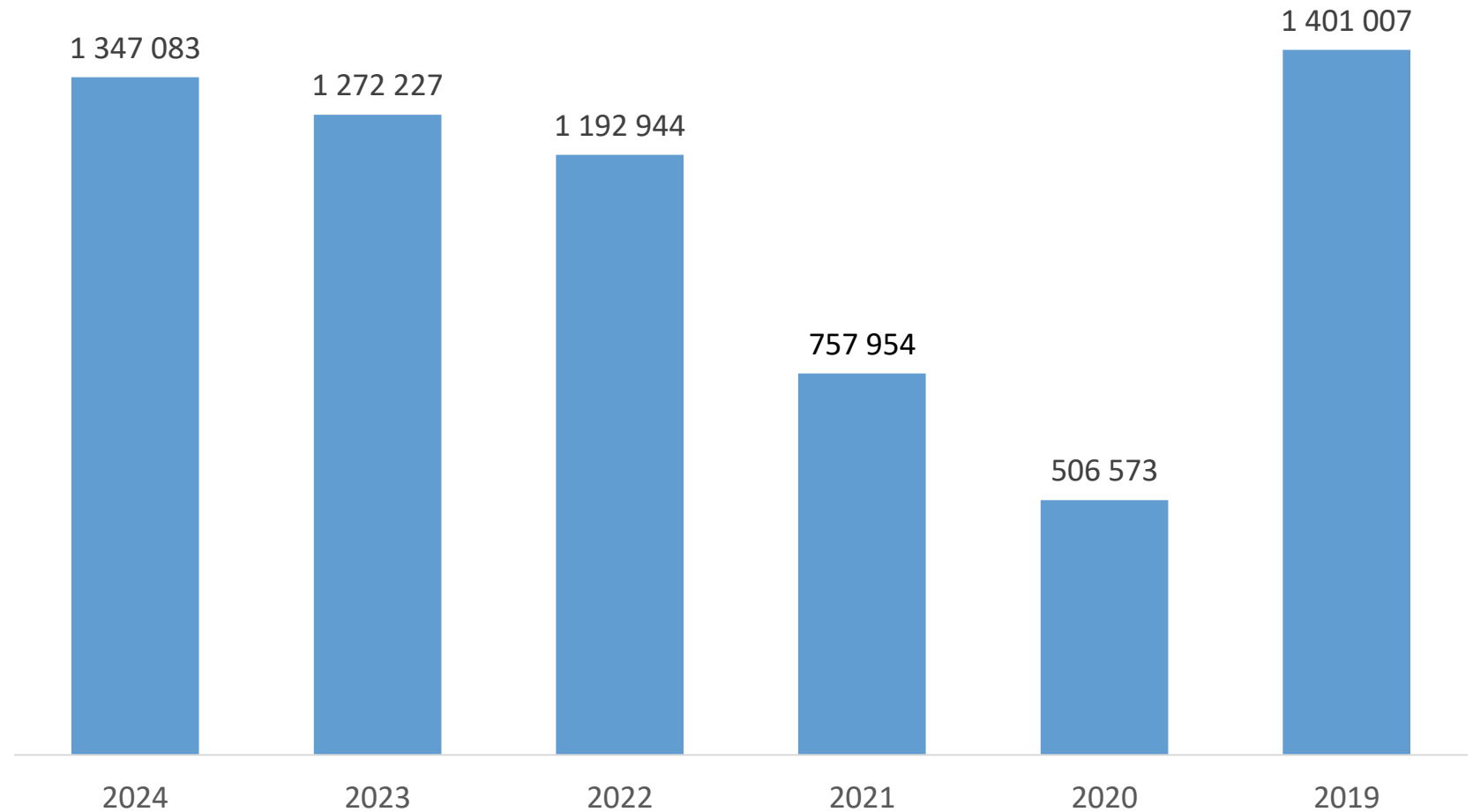
Turyści w turystycznych obiektach noclegowych w I półroczu 2024 r. w woj. dolnośląskim  
Źródło danych: GUS

NOCLEGI TURYSTYCZNE WE WROCŁAWIU  
I INNYCH MIASTACH POLSKI



# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ WE WROCŁAWIU OGÓŁEM

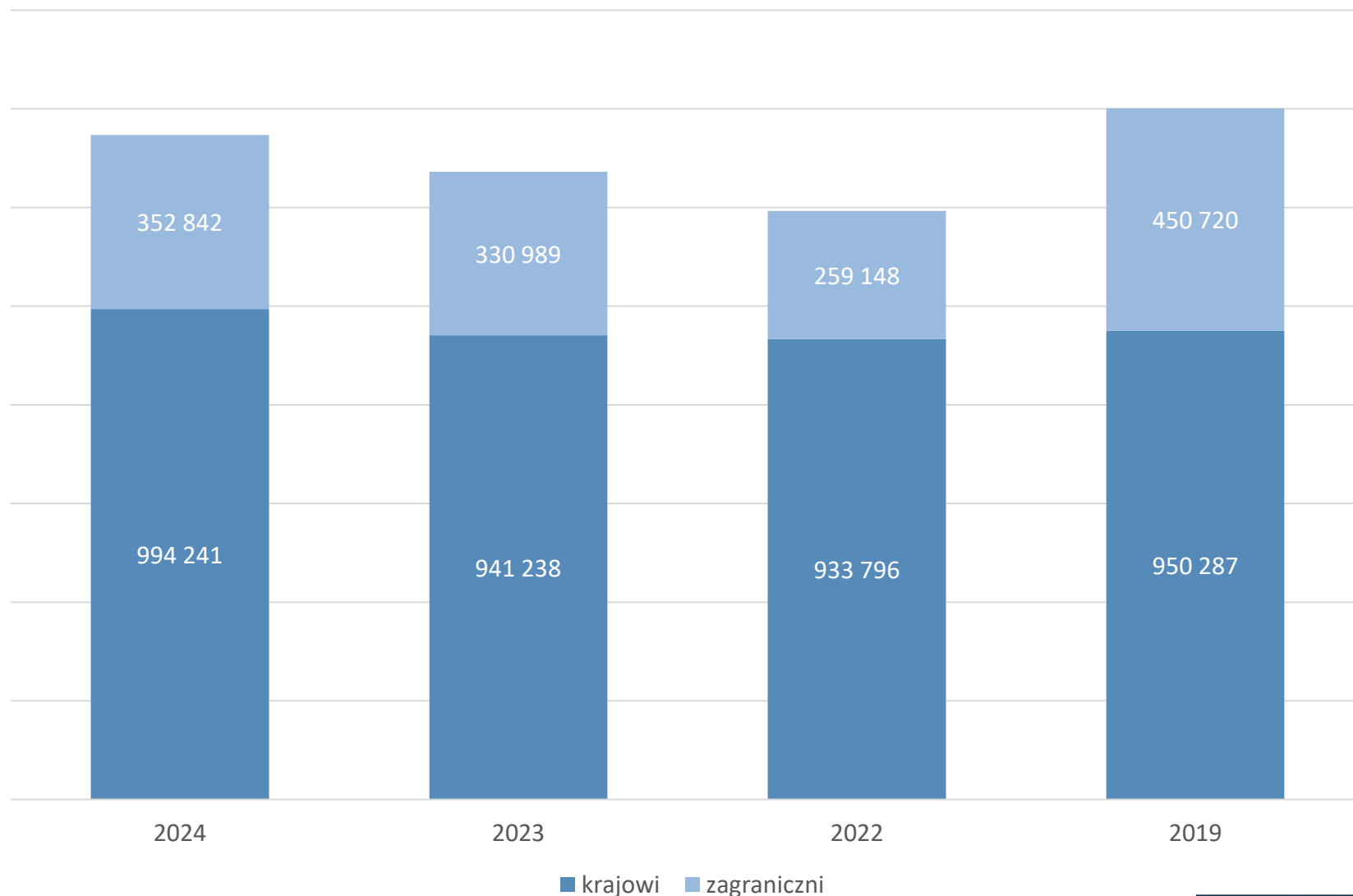
- Liczba turystów korzystających z bazy noclegowej we Wrocławiu w 2024 roku wzrosła o 5,9% w porównaniu do roku ubiegłego. Pomimo tego wzrostu wciąż nie osiągnęła poziomu z 2019 roku, choć różnica między tymi latami jest coraz mniejsza.
- Dane te pochodzą z Głównego Urzędu Statystycznego i obejmują wyłącznie noclegową bazę hotelową (oraz wybrane obiekty innego typu) i nie uwzględniając wynajmu apartamentów, który wg różnych szacunków może być zbliżony do liczby noclegów w hotelach.



Źródło: Główny Urząd Statystyczny

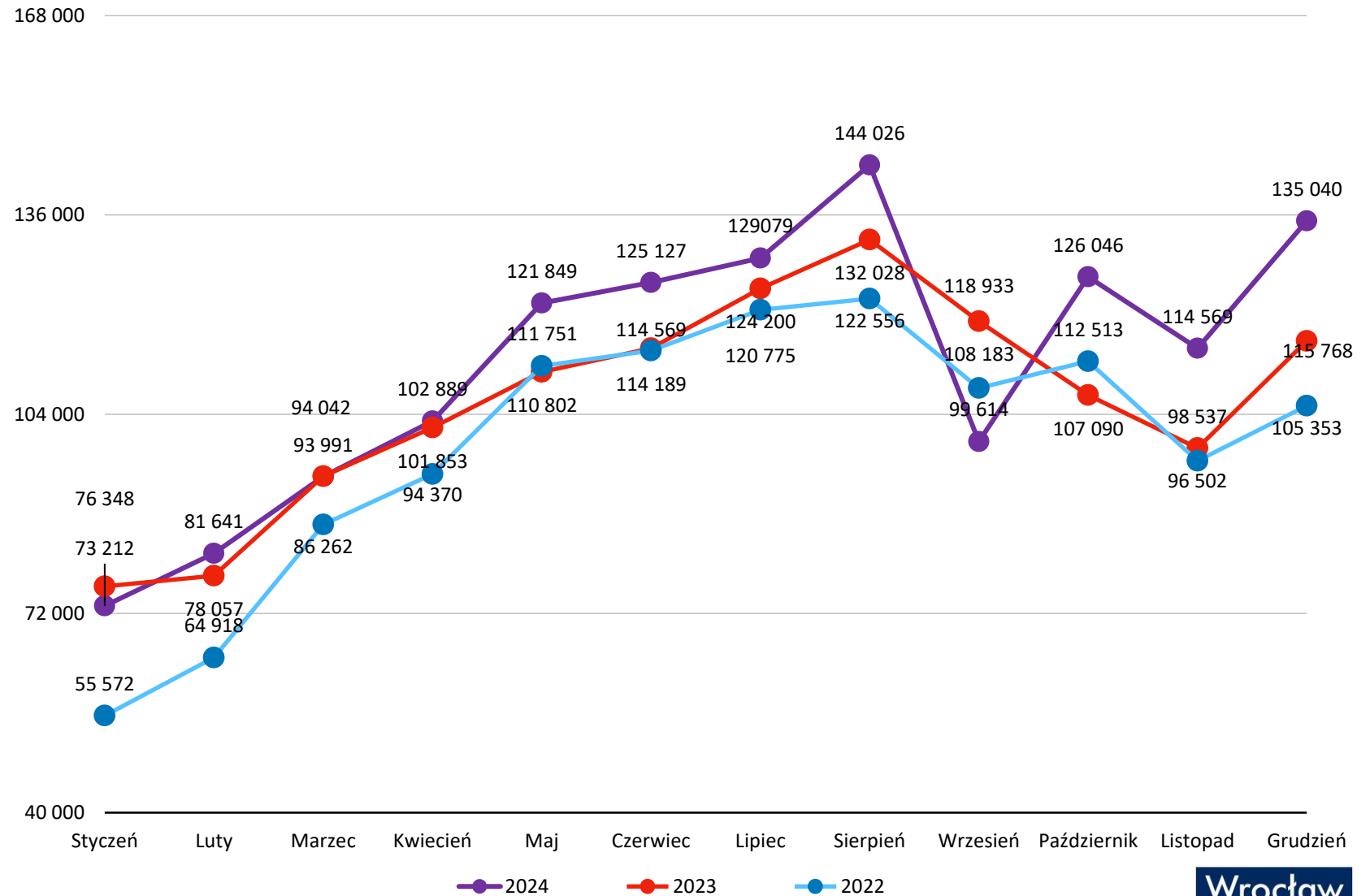
# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ WE WROCŁAWIU – TURYSŢI KRAJOWI vs ZAGRANICZNI

- Liczba turystów krajowych w 2024 roku wzrosła o 5,6% w stosunku do roku ubiegłego i przekroczyła poziom z 2019 roku, osiągając najwyższy wynik w ostatnich latach.
- Liczba turystów zagranicznych w 2024 roku także wzrosła (o 6,6 p.p.), ale nadal pozostaje niższa niż w 2019 roku, gdy było ich o blisko 100 tysięcy więcej.
- Widać, że barierą wzrostu całkowitej liczby turystów pozostaje mniejsza liczba turystów zagranicznych niż w latach przed pandemią. W 2024 roku stanowili oni 26,2% wszystkich turystów nocujących we Wrocławiu. Jest to więcej niż w roku ubiegłym, jednak wciąż mniej niż w 2019 roku, kiedy ich udział wynosił 32,2%.



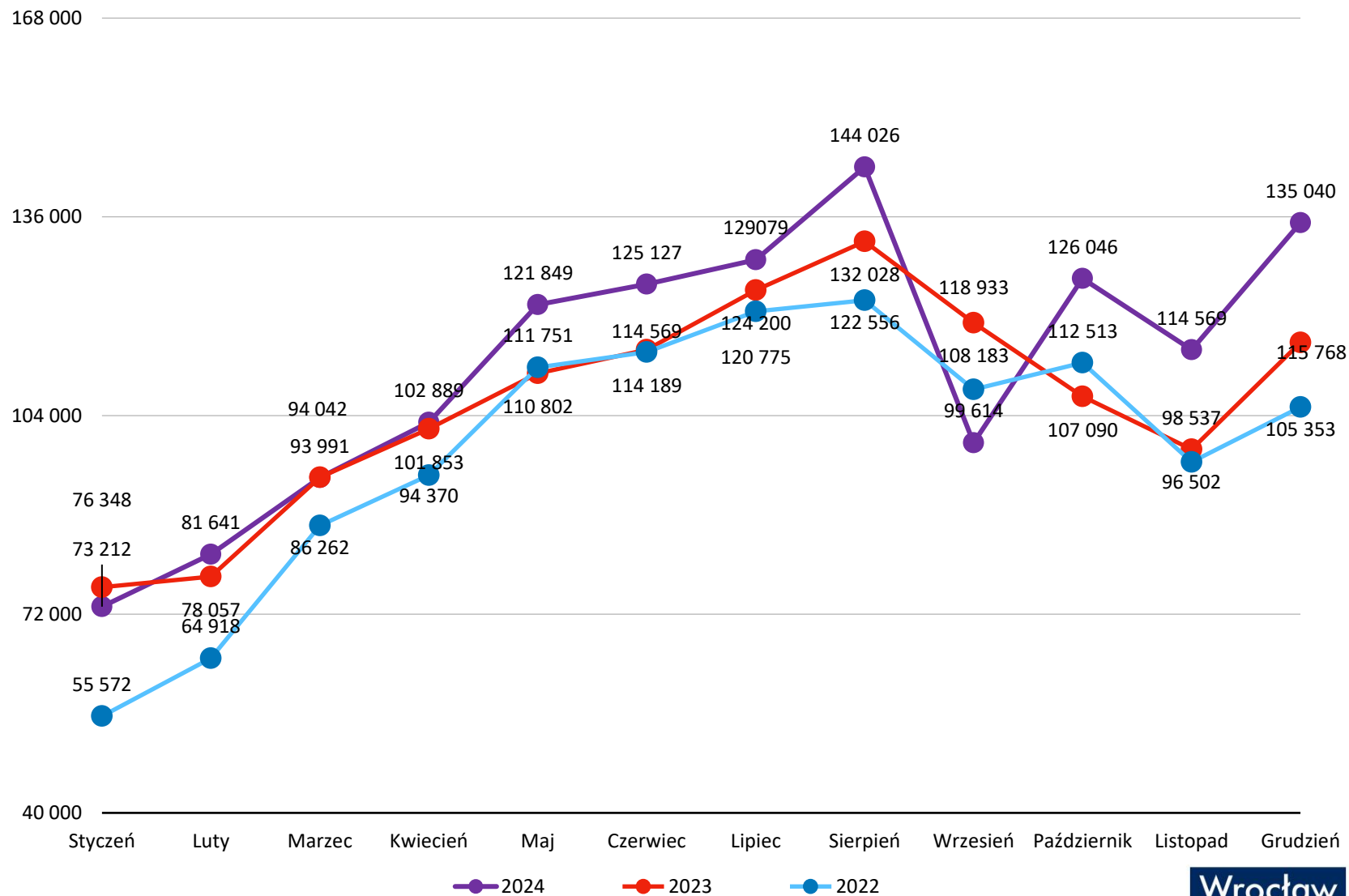
# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ WE WROCŁAWIU OGÓŁEM

- Przez większą część 2024 roku liczba korzystających z bazy noclegowej we Wrocławiu była wyraźnie wyższa niż w roku ubiegłym, szczególnie w ostatnich trzech miesiącach roku. W październiku i grudniu liczba turystów nocujących w mieście była o około 20 tysięcy wyższa niż w analogicznym okresie 2023 roku (wzrosty odpowiednio o 17,7% i 16,6%).
- W całym roku 2024 odnotowano wzrost liczby korzystających z bazy noclegowej w porównaniu do roku ubiegłego, z wyraźnymi szczytami w sierpniu i październiku (wzrosty odpowiednio o 9,1% i 17,7%). Wrzesień przyniósł natomiast duży spadek liczby noclegów do jednego z najniższych poziomów w roku 2024 ze względu na sytuację powodziową we Wrocławiu.
- W grudniu 2024 roku liczba turystów korzystających z bazy noclegowej we Wrocławiu ponownie osiągnęła wysoki poziom, utrzymując się powyżej wartości z poprzednich lat, w tym nawet od roku 2019.



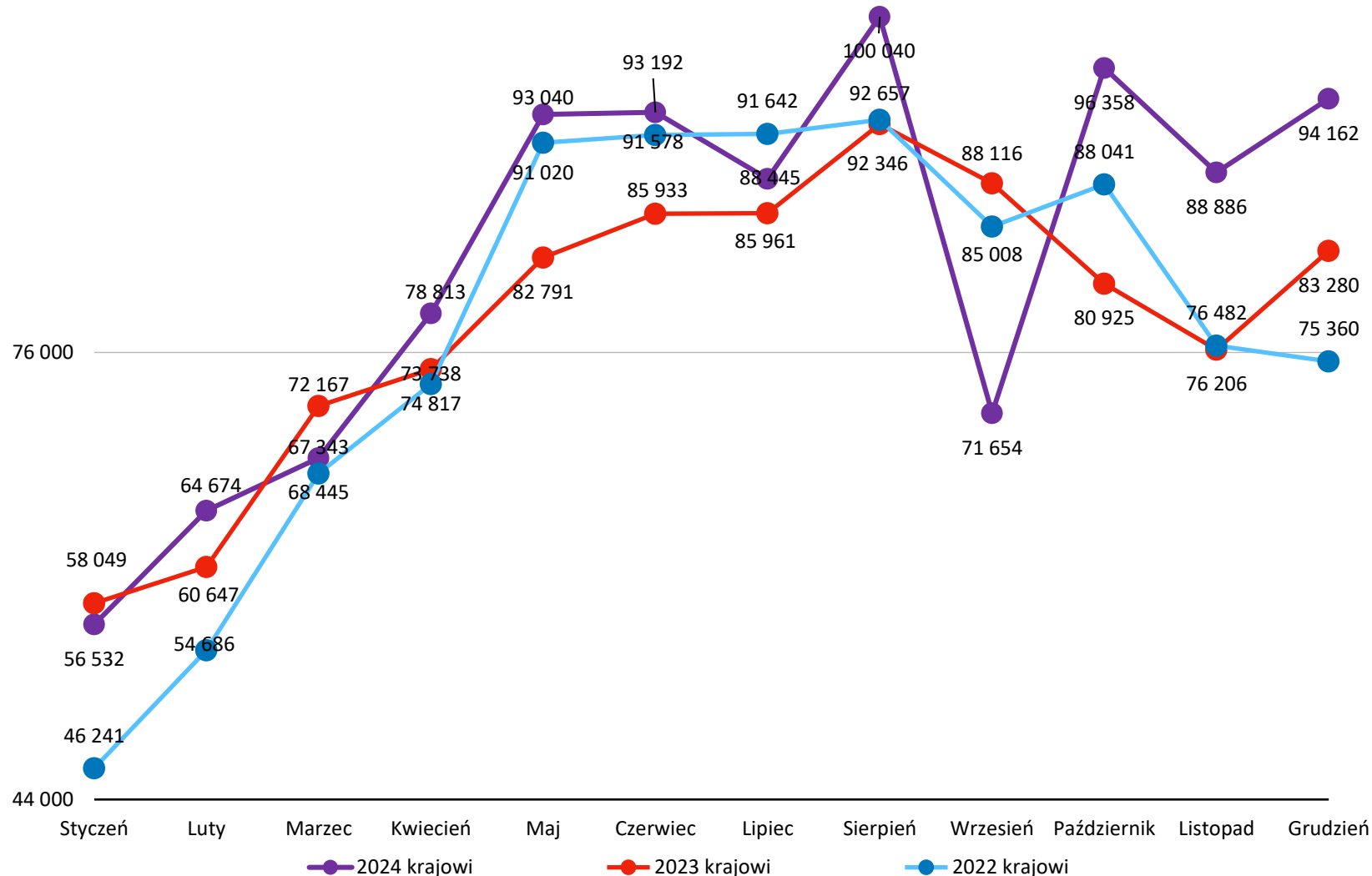
# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ WE WROCŁAWIU OGÓŁEM ++

- Przez większą część 2024 roku liczba korzystających z bazy noclegowej we Wrocławiu była wyraźnie wyższa niż w roku ubiegłym, szczególnie w ostatnich trzech miesiącach roku. W październiku i grudniu liczba turystów nocujących w mieście była o około 20 tysięcy wyższa niż w analogicznym okresie 2023 roku (wzrosty odpowiednio o 17,7% i 16,6%).
- W całym roku 2024 odnotowano wzrost liczby korzystających z bazy noclegowej w porównaniu do roku ubiegłego, z wyraźnymi szczytami w sierpniu i październiku (wzrosty odpowiednio o 9,1% i 17,7%). Wrzesień przyniósł natomiast duży spadek liczby noclegów do jednego z najniższych poziomów w roku 2024 ze względu na sytuację powodziową we Wrocławiu.
- W grudniu 2024 roku liczba turystów korzystających z bazy noclegowej we Wrocławiu ponownie osiągnęła wysoki poziom, utrzymując się powyżej wartości z poprzednich lat, w tym nawet od roku 2019.



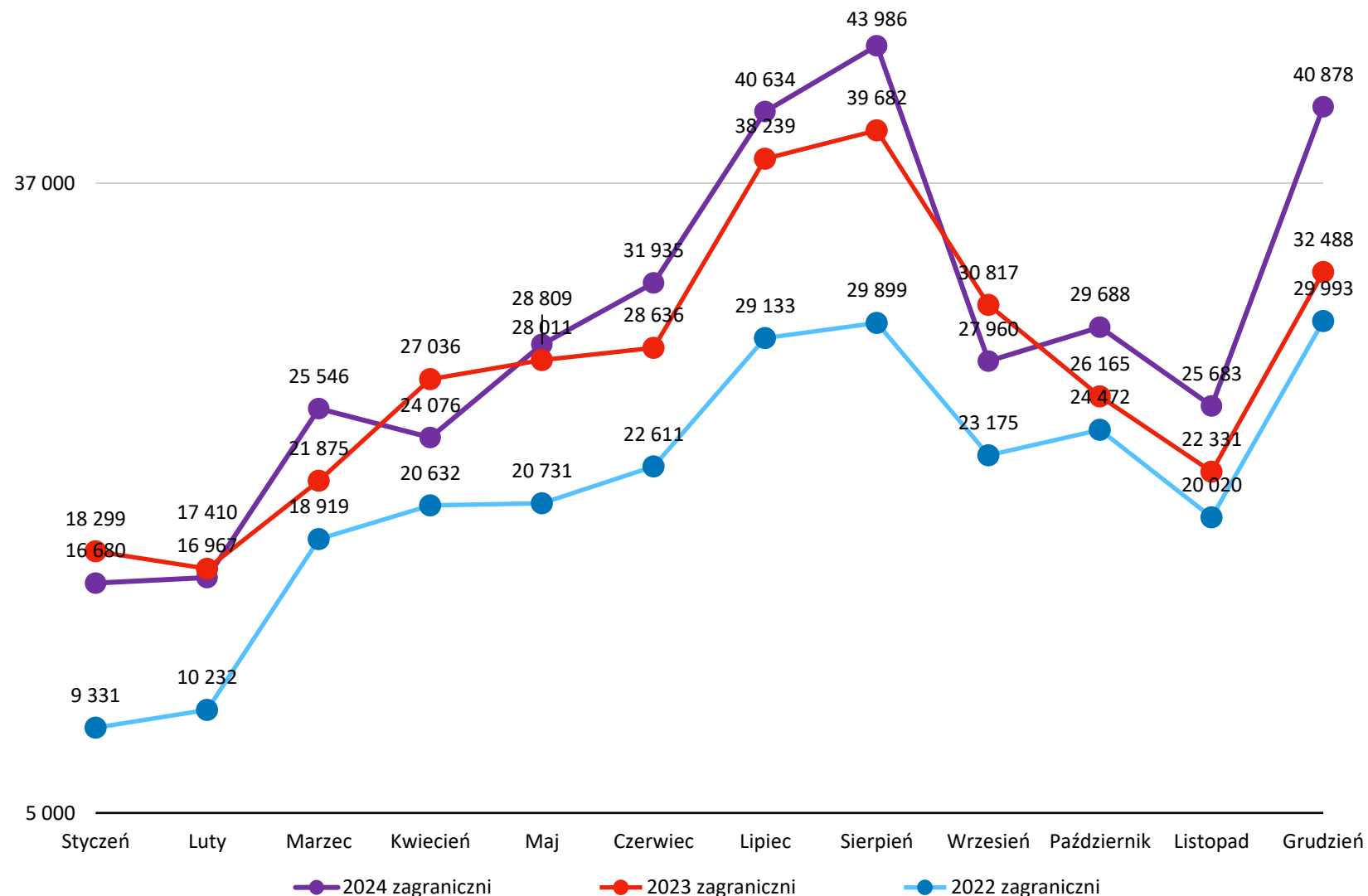
# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ WE WROCŁAWIU – TURYSŃCI KRAJOWI

- Liczba turystów krajowych korzystających z bazy noclegowej we Wrocławiu w ostatnich miesiącach 2024 roku była wyraźnie wyższa niż w roku ubiegłym, z największym wzrostem procentowym w okresie od października do grudnia.
- W lipcu liczba turystów krajowych utrzymywała się na zbliżonym poziomie do roku ubiegłego, z nieznacznym wzrostem o 2,9%. Sierpień przyniósł rekordową liczbę ponad 100 tysięcy noclegów
- W całym roku 2024 liczba turystów krajowych nocujących we Wrocławiu była wyższa niż rok wcześniej. We wrześniu odnotowano wyraźny spadek powodziowy, o około 18,7% w porównaniu do 2023 roku. W październiku liczba noclegów ponownie wzrosła, przekraczając 96 tysięcy.



# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ WE WROCŁAWIU – TURYŚCI ZAGRANICZNI

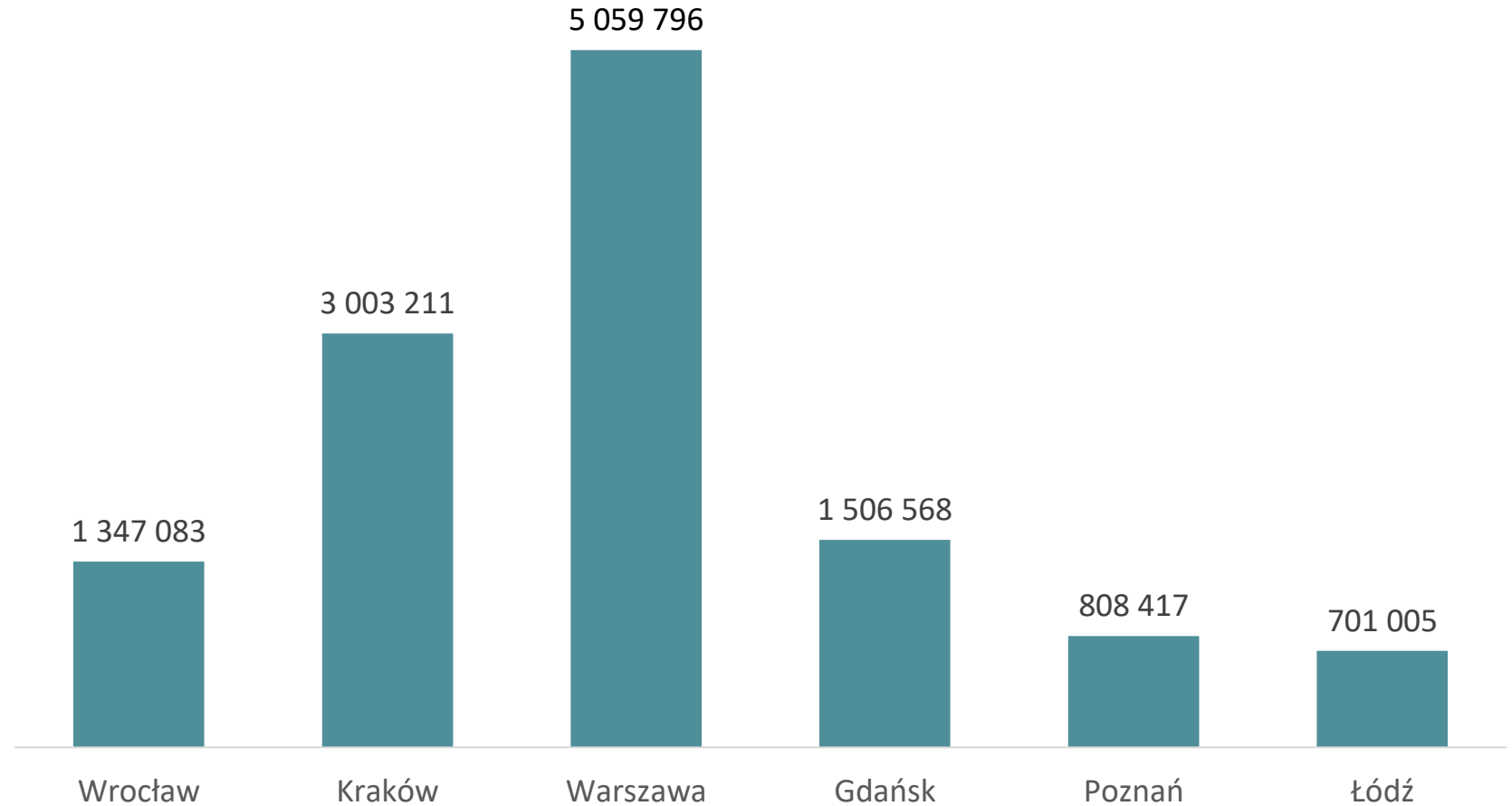
- W 2024 roku liczba zagranicznych turystów nocujących we Wrocławiu była wyraźnie wyższa niż w roku ubiegłym, szczególnie w sierpniu i grudniu. Największy wzrost odnotowano w grudniu - liczba noclegów osiągnęła 41 tys., co oznacza wzrost o 25,8% względem 2023 roku (8,4 tys.).





# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ W RÓŻNYCH MIASTACH

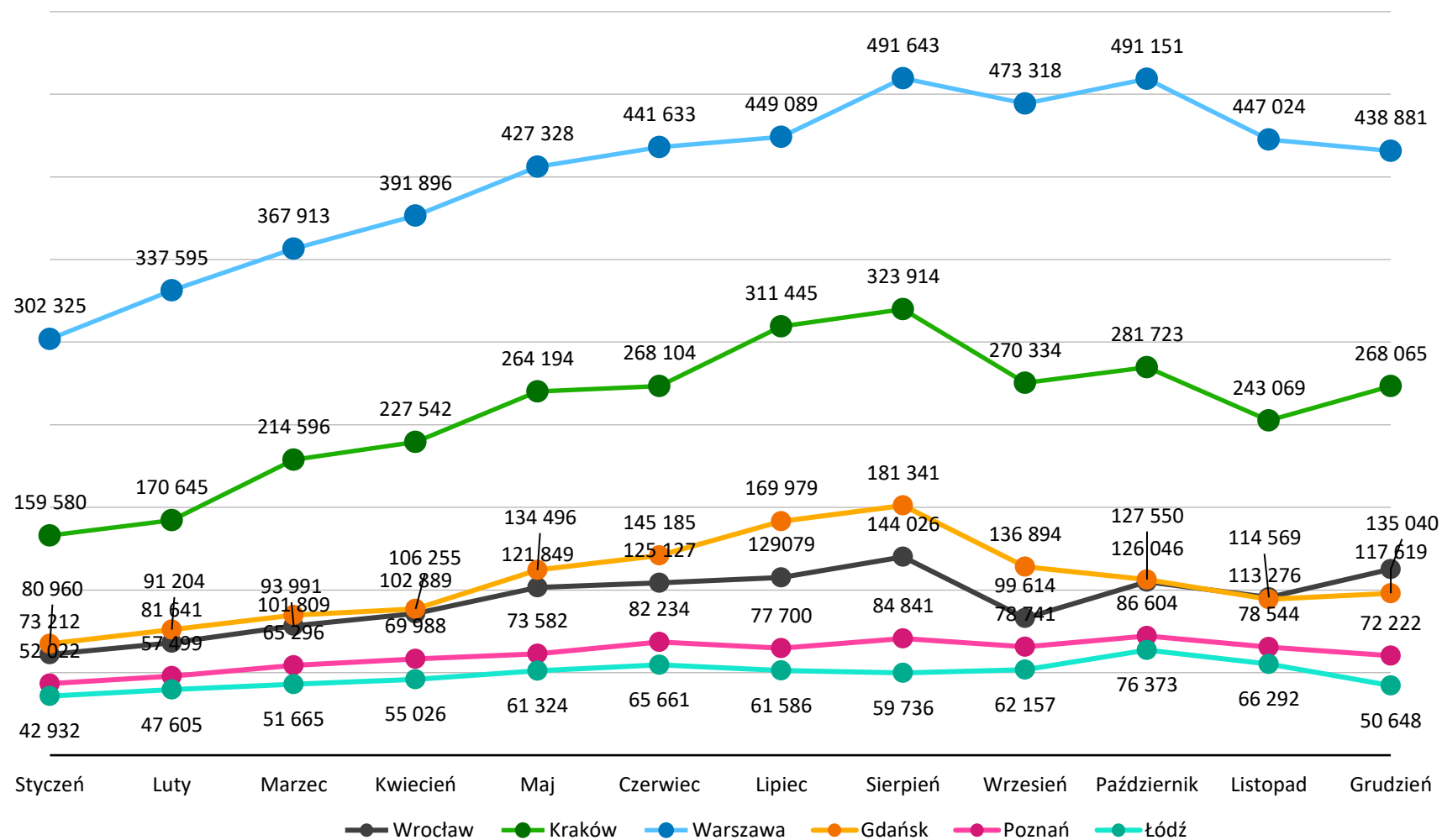
- Krajowym liderem pod względem liczby korzystających z obiektów noclegowych w 2024 roku pozostaje Warszawa, która o ponad 2 miliony turystów wyprzedza Kraków.
- Na trzecim miejscu znajduje się Gdańsk, który o około 150 tys. turystów wyprzedza Wrocław.
- Mniej turystów korzystało w ubiegłym roku z noclegów w Poznaniu i Łodzi.



\*dane GUS z obiektów noclegowych (hotele i podobne), bez apartamentów

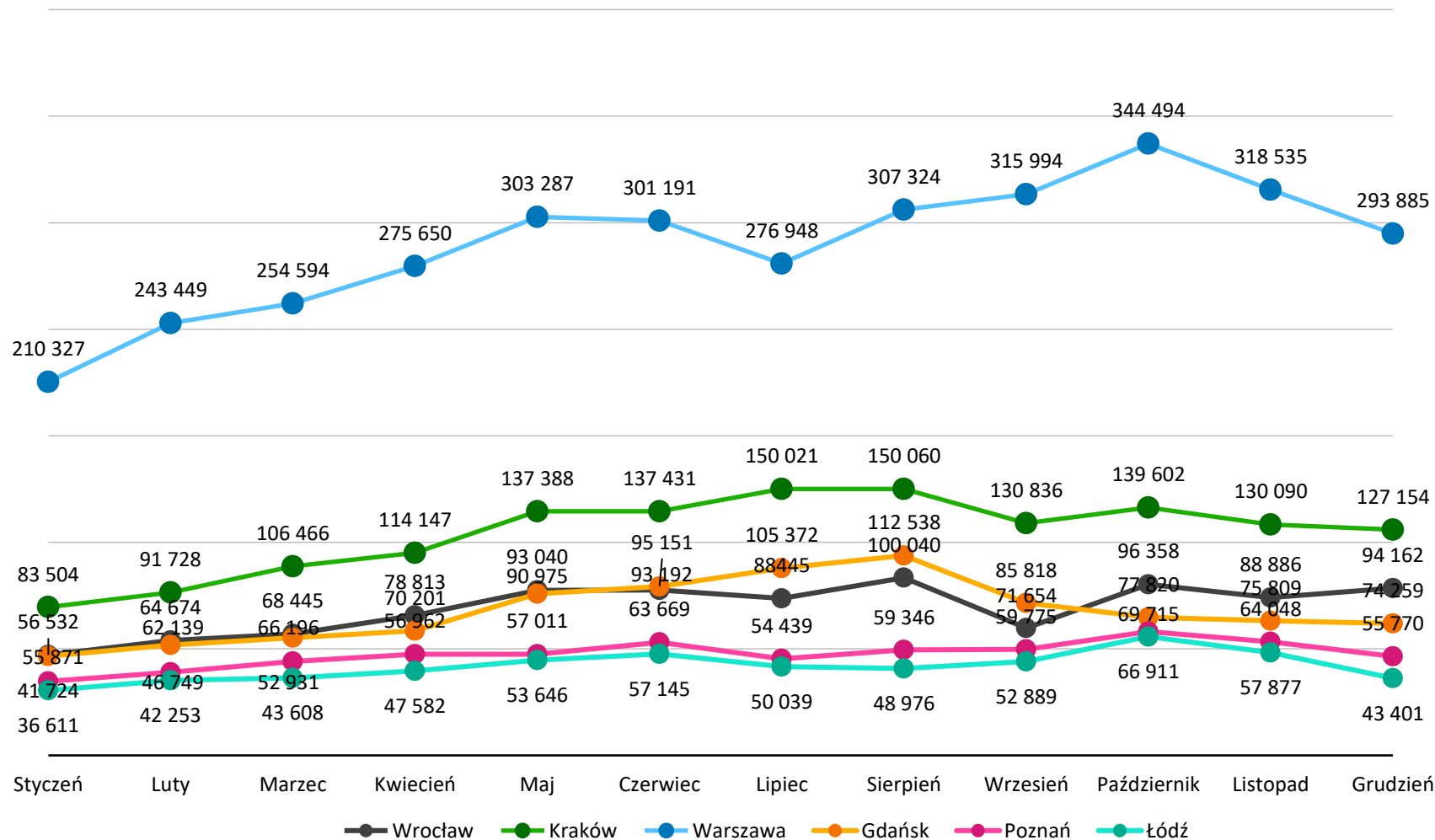
# KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ OGÓŁEM – RÓŻNE MIASTA

- Od początku roku liczba nocujących turystów w największych miastach Polski utrzymywała się na wysokim poziomie, z wyraźnymi różnicami sezonowymi. Najwięcej noclegów odnotowano w Warszawie i Krakowie, gdzie największe natężenie ruchu turystycznego przypadało na miesiące letnie i jesienne.
- Wrocław i Gdańsk przez większą część roku były odwiedzane przez podobną liczbę turystów. Wyjątkiem były miesiące wakacyjne, w których Gdańsk wyraźnie przewyższał Wrocław pod względem liczby noclegów. W sierpniu liczba nocujących turystów w Gdańsku była o około 41 tysięcy wyższa niż we Wrocławiu, za to w grudniu Wrocław odwiedziło o prawie 20 tysięcy więcej turystów niż Gdańsk.



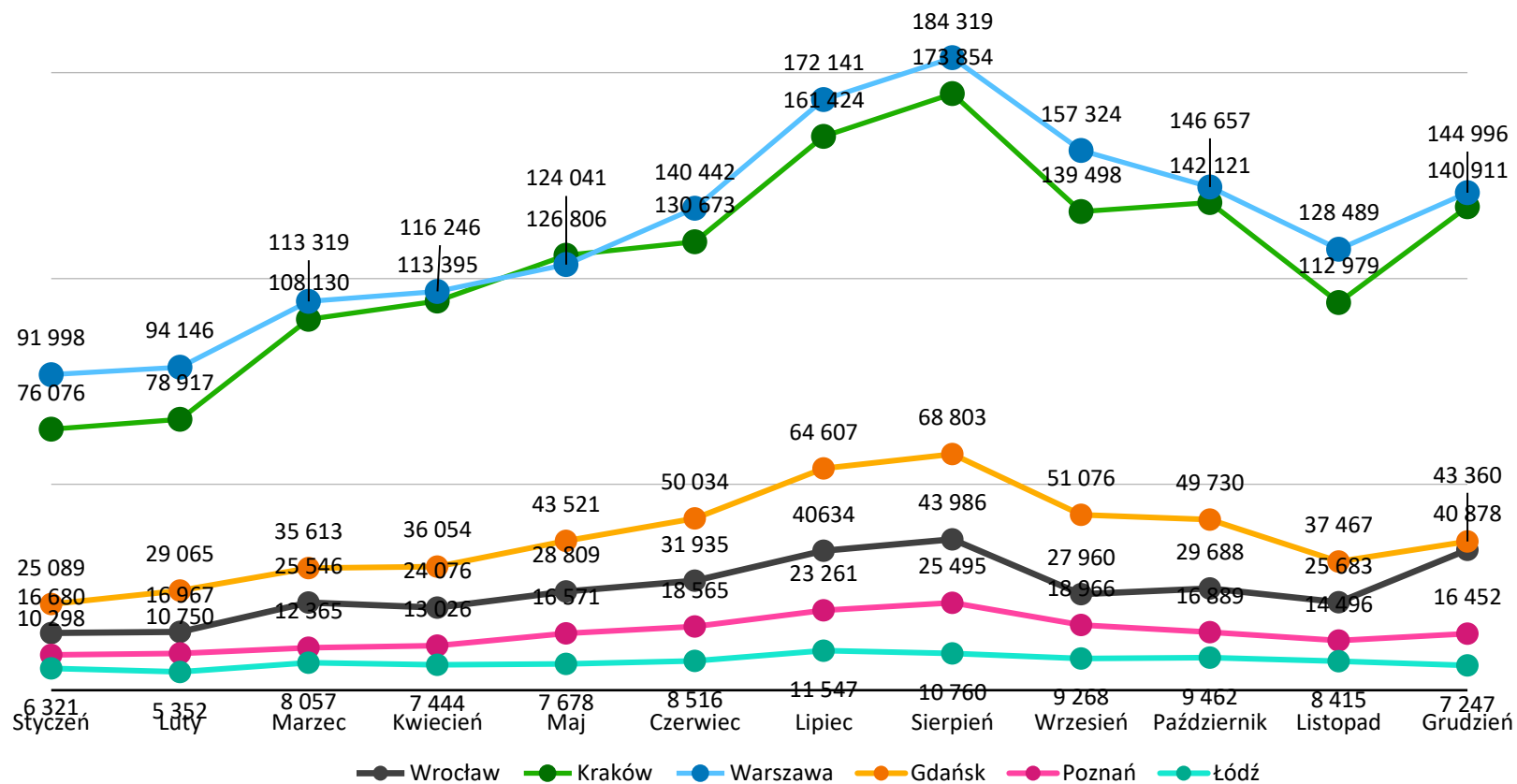
# TURYŚCI KRAJOWI KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ – RÓŻNE MIASTA

- Sytuacja w liczbie nocujących turystów krajowych we Wrocławiu była stabilna przez większość roku, z wyraźnym wzrostem latem i jesienią. Warszawa, oraz Kraków odnotowały znacznie większą liczbę turystów krajowych w każdym miesiącu. Z kolei w Poznaniu i Łodzi ruch turystyczny utrzymywał się na niższym poziomie przez cały rok.
- W okresie wiosennym i zimowym liczba turystów krajowych nocujących we Wrocławiu była wyższa niż w Gdańsku, jednak w miesiącach letnich sytuacja się odwracała. W lipcu i sierpniu Gdańsk odnotował większą liczbę noclegów, osiągając w miesiącach wakacyjnych wynik o 15,6% wyższy niż we Wrocławiu.



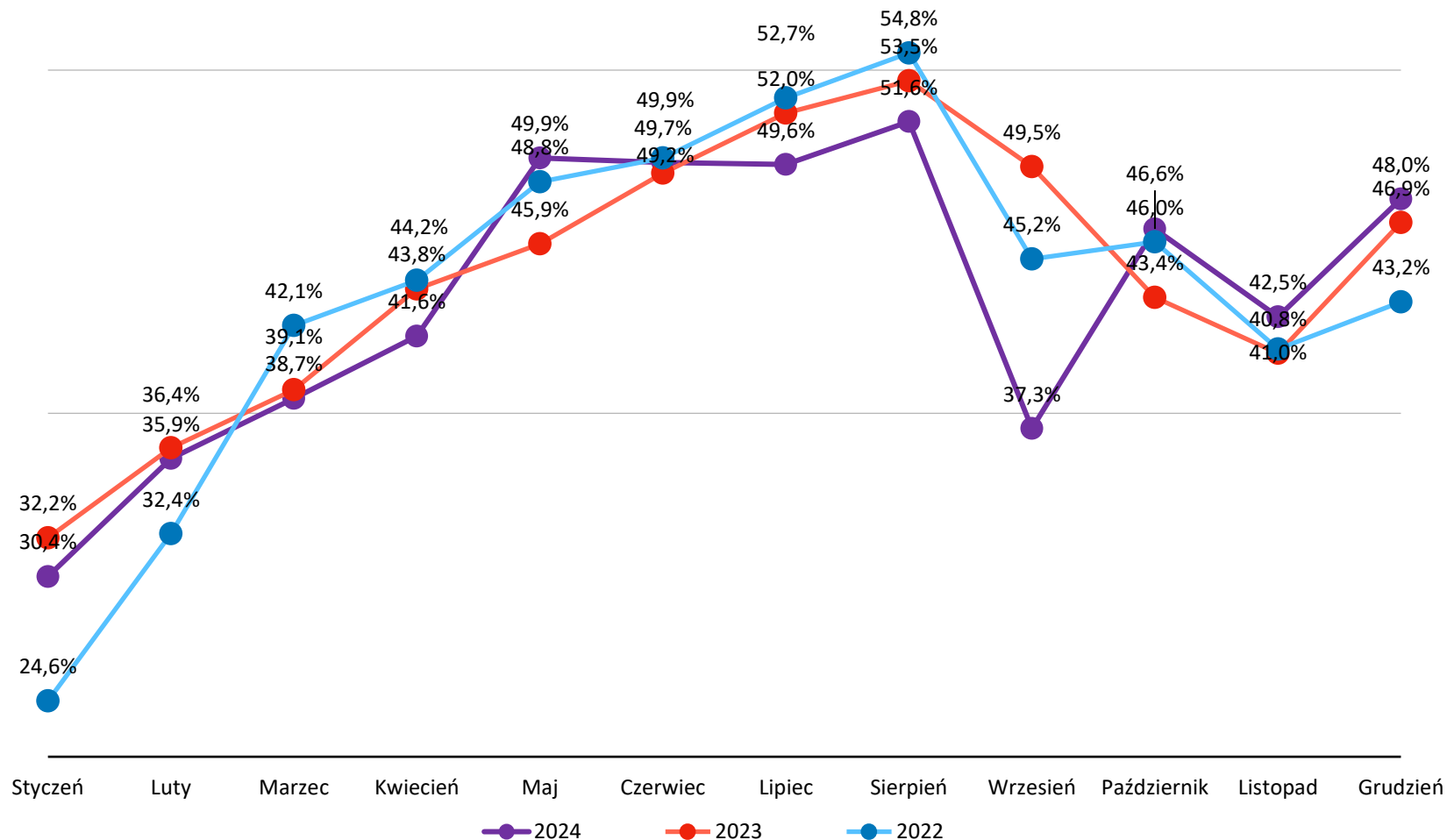
# TURYŚCI ZAGRANICZNI KORZYSTAJĄCY Z BAZY NOCLEGOWEJ – RÓŻNE MIASTA

- Warszawa i Kraków zdecydowanie wyprzedzają inne miasta pod względem turystów zagranicznych korzystających z noclegów.
- Turyści zagraniczni stanowili znaczącą część odwiedzających Kraków i Warszawę, gdzie ich udział wynosił odpowiednio 50% i 32%. W Gdańsku turyści zagraniczni stanowili 36% wszystkich nocujących, we Wrocławiu 26%, a w Poznaniu 22%. Najmniejszy udział turystów zagranicznych odnotowano w Łodzi, gdzie stanowili 14% nocujących.
- Największą liczbę turystów zagranicznych w większości miast odnotowano w lipcu i sierpniu.
- Wrocław, który pod względem liczby turystów krajowych często konkuruje z Gdańskiem, w przypadku turystów zagranicznych pozostaje nieco w tyle. Oba miasta jednak wyraźnie ustępują Warszawie i Krakowowi pod względem liczby odwiedzających z zagranicy.



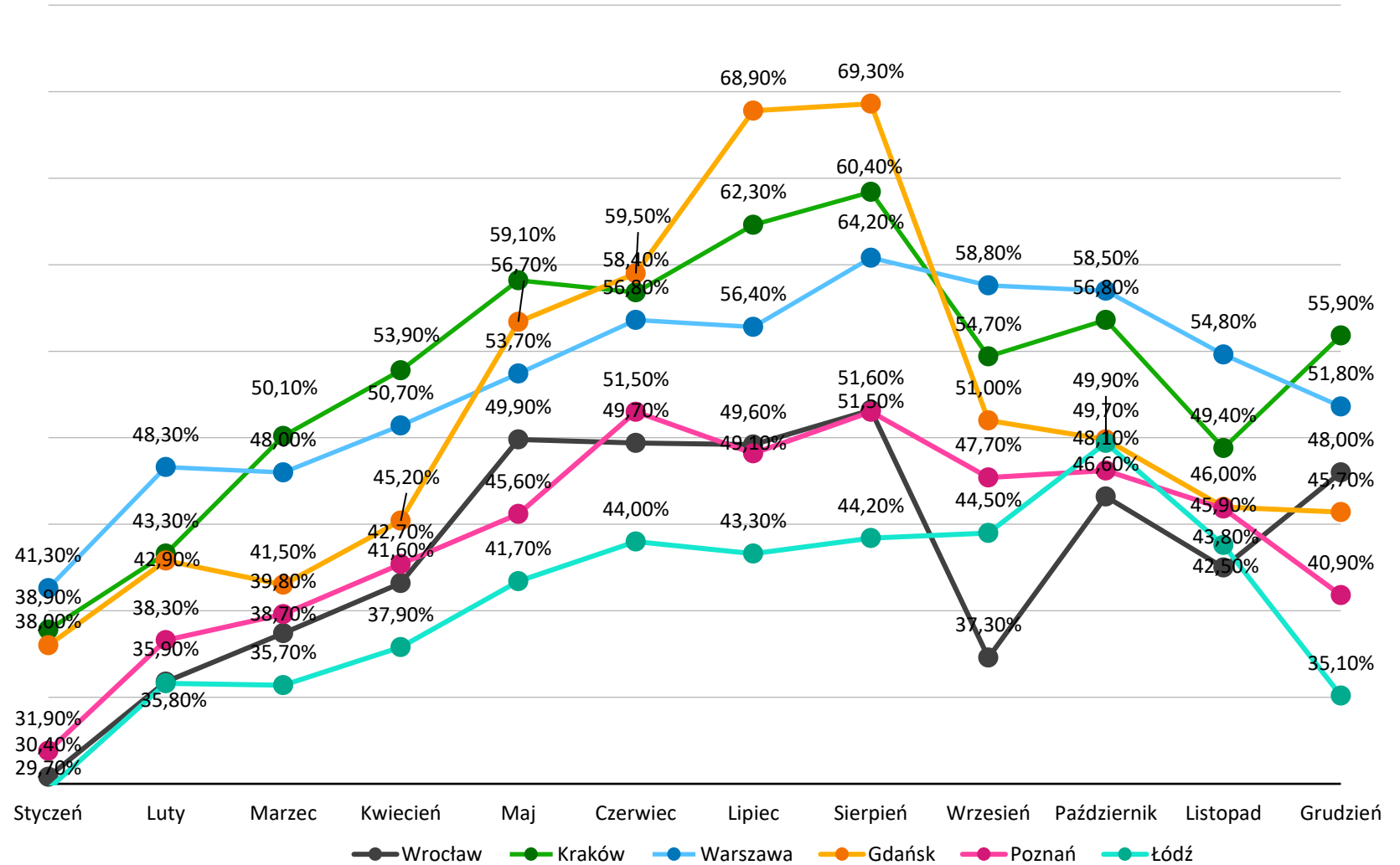
# STOPIEŃ WYKORZYSTANIA BAZY NOCLEGOWEJ WE WROCŁAWIU

- Stopień wykorzystania wrocławskiej bazy noclegowej był przez większość roku zbliżony do roku ubiegłego. Wyraźnie wyższe wartości odnotowano w maju i październiku. W lutym i marcu stopień wykorzystania był natomiast nieco niższy niż rok wcześniej.
- Znaczący spadek Wrocław odnotował we wrześniu, czego powodem są występujące w tamtym czasie powodzie.
- Stopień wykorzystania bazy noclegowej we Wrocławiu pozostaje wciąż niższy niż w rekordowych latach sprzed pandemii.



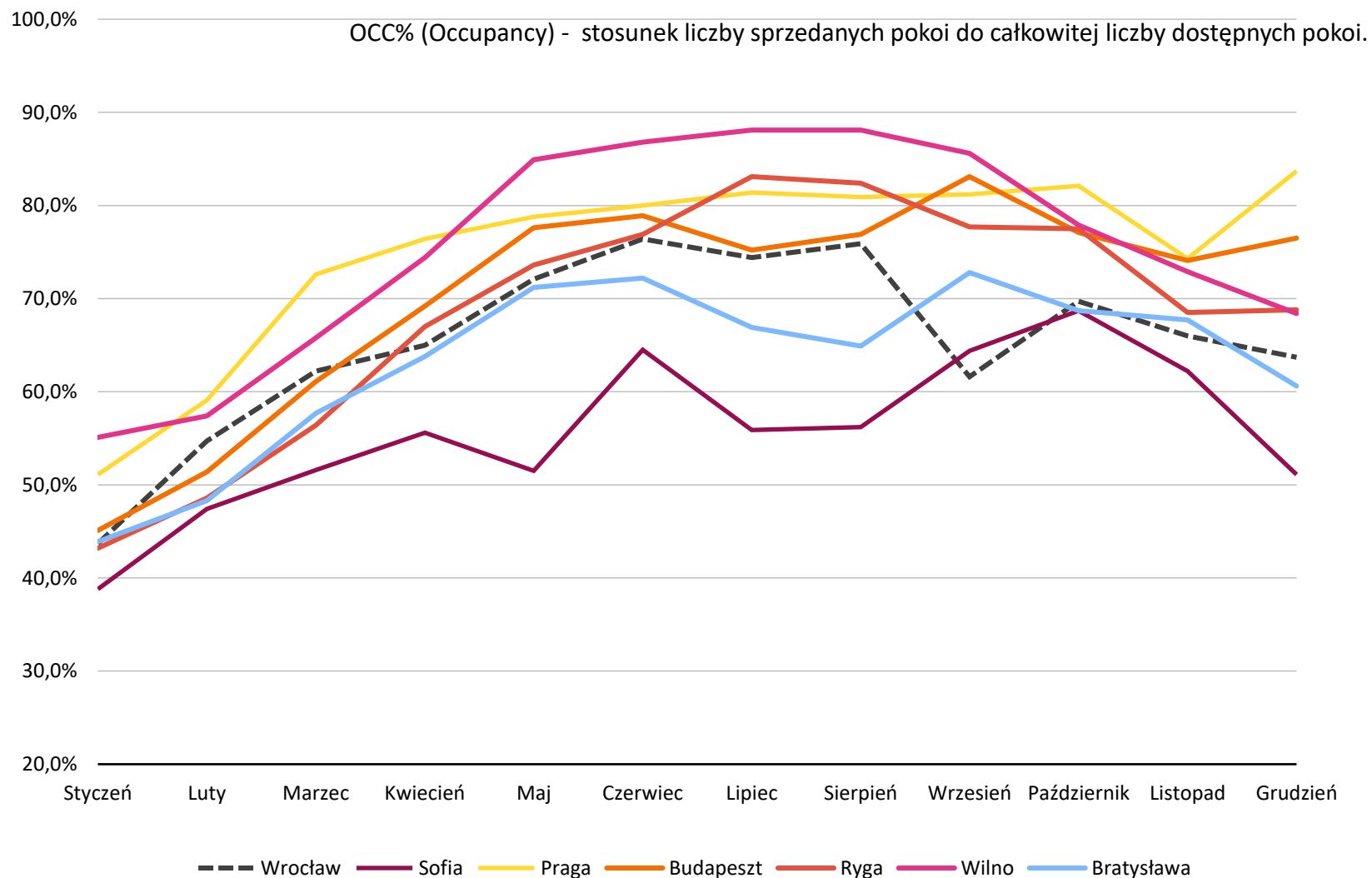
# STOPIEŃ WYKORZYSTANIA BAZY NOCLEGOWEJ – RÓŻNE MIASTA

- Miastem o najwyższym stopniu wykorzystania bazy noclegowej przez większość roku jest Kraków, który w szczytowych miesiącach osiągał wartości przekraczające 60%.
- Gdańsk na początku roku utrzymywał poziom porównywalny do innych miast, natomiast w okresie wakacyjnym jego stopień wykorzystania bazy noclegowej był jednym z najwyższych, przekraczając 68% w lipcu i sierpniu.
- Wrocław przez pierwsze półrocze 2024 roku miał wyraźnie niższy stopień wykorzystania bazy noclegowej niż Kraków, Warszawa i Gdańsk, choć w drugiej połowie roku różnice te zaczęły się zmniejszać.



# OCC% DLA RÓŻNYCH MIAST W EUROPIE

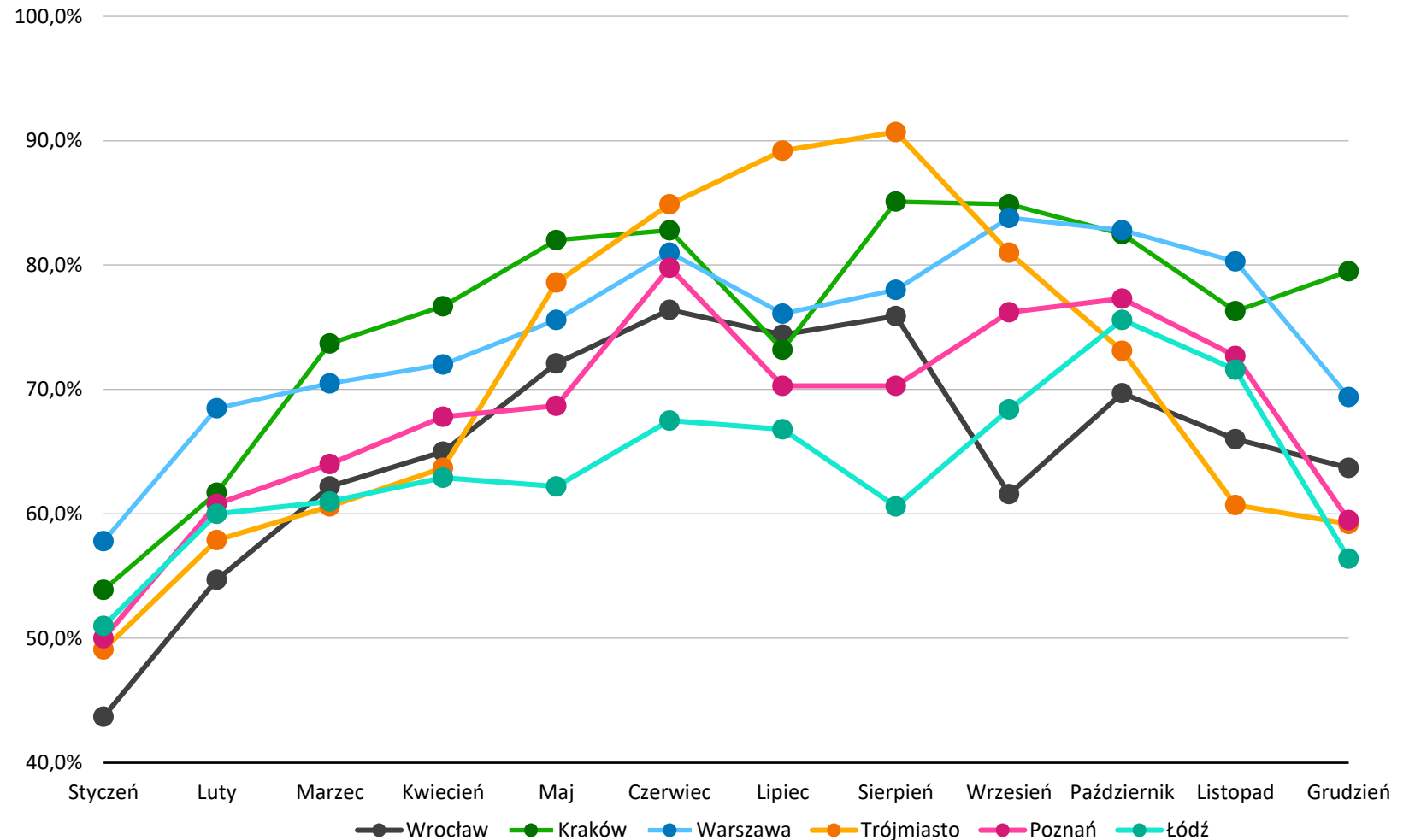
- W tym roku Wrocław w zestawieniu dużych miast Europy Środkowo-Wschodniej utrzymuje się na średnim poziomie wskaźnika sprzedaży dostępnych pokoi, osiągając najwyższe wartości w miesiącach letnich. Na tle innych miast w wielu miesiącach znajduje się na poziomie zbliżonym do Moskwy i Bratysławy, wyprzedzając w niektórych okresach Sofię, jednak pozostając poniżej wyników Pragi, Budapesztu i Wilna.



# OCC% DLA POLSKICH MIAST

- Pod względem wskaźnika OCC% dla polskich miast w pierwszym półroczu Warszawa i Kraków wyraźnie wyprzedzają inne miasta. Natomiast w miesiącach wakacyjnych to Trójmiasto osiąga najwyższy wskaźnik OCC%, przekraczając 89% w lipcu i sierpniu.
- Wrocław w miesiącach letnich znajduje się na czwartym miejscu ze wskaźnikiem na poziomie ponad 75%, wyprzedzając Poznań i Łódź. Mimo wysokich wartości, pozostaje poniżej wyników Krakowa, Trójmiasta i Warszawy, które latem notują najwyższy poziom obłożenia.

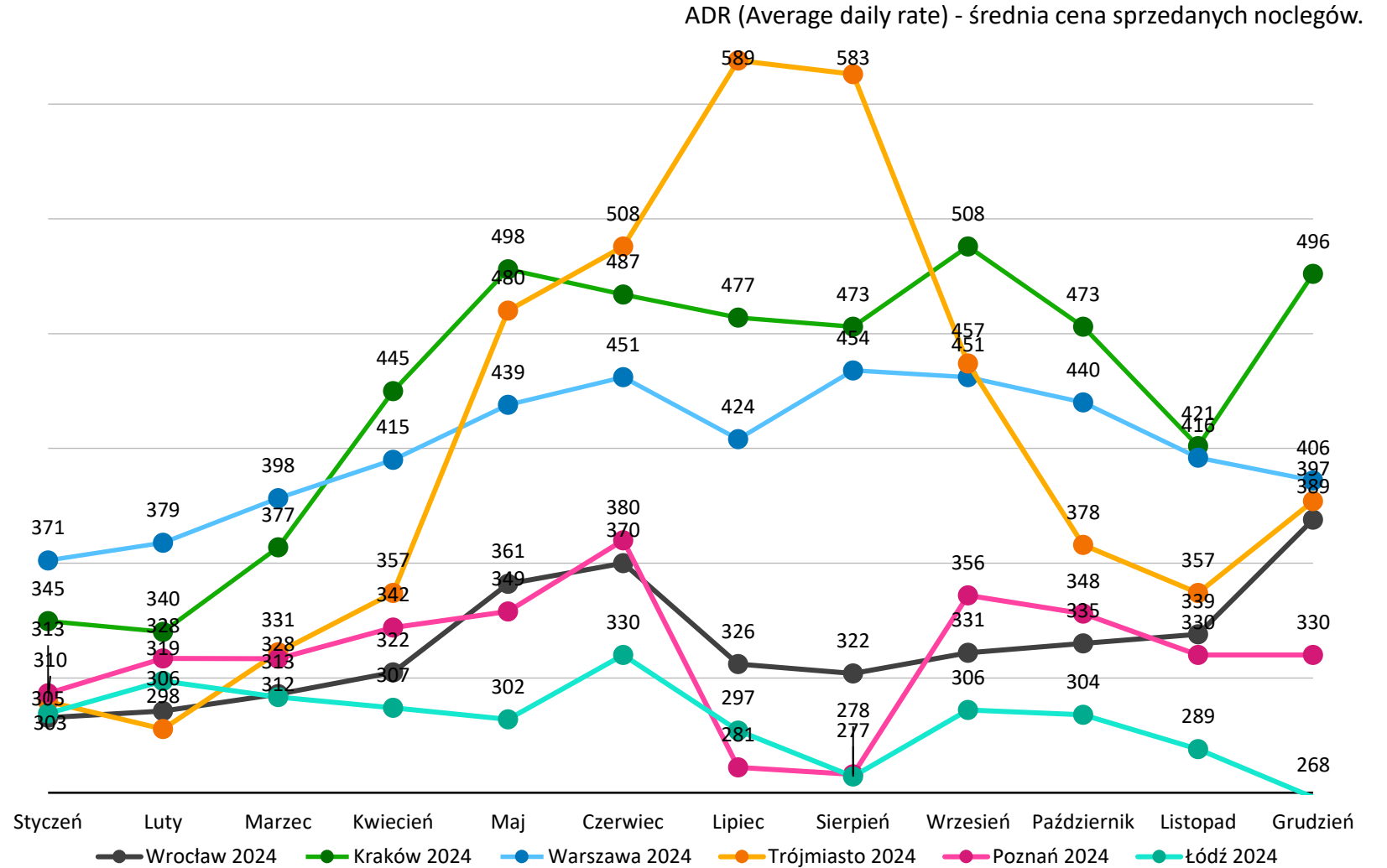
OCC% (Occupancy) - stosunek liczby sprzedanych pokoi do całkowitej liczby dostępnych pokoi.





# ADR DLA POLSKICH MIAST

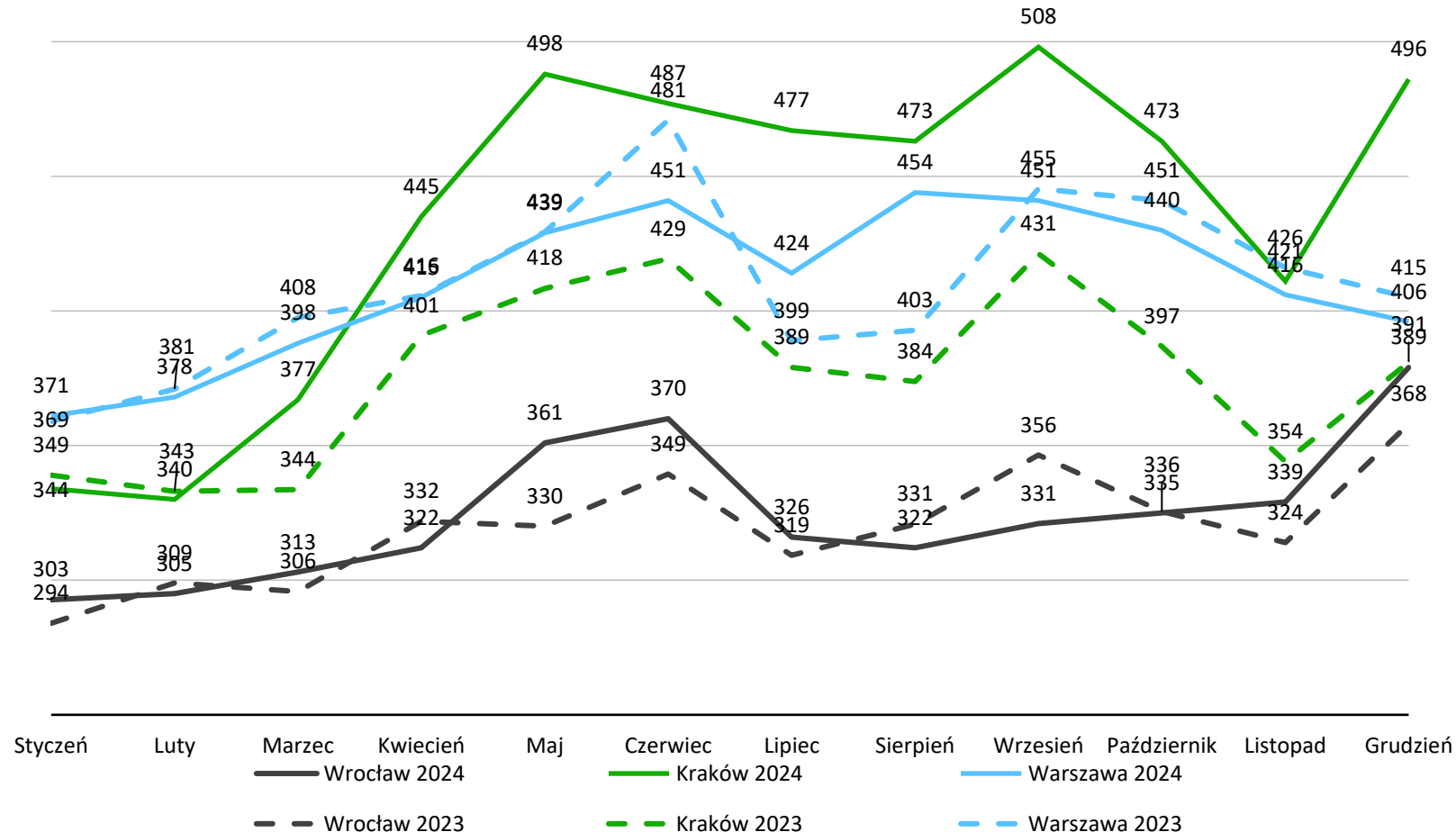
- Średnie ceny noclegów różnią się pomiędzy poszczególnymi polskimi miastami. Ponownie najwyższe średnie ceny są w Krakowie, Warszawie i Trójmieście.
- Trójmiasto w miesiącach wakacyjnych miało zdecydowanie większe średnie ceny noclegów w porównaniu do innych miast, osiągając najwyższą wartość w lipcu (589 zł).
- Wrocław w tym roku ma znacznie niższy wskaźnik ADR niż czołówka miast. Wrocławskie średnie ceny noclegów są bliższe cenom Poznania i Łodzi.



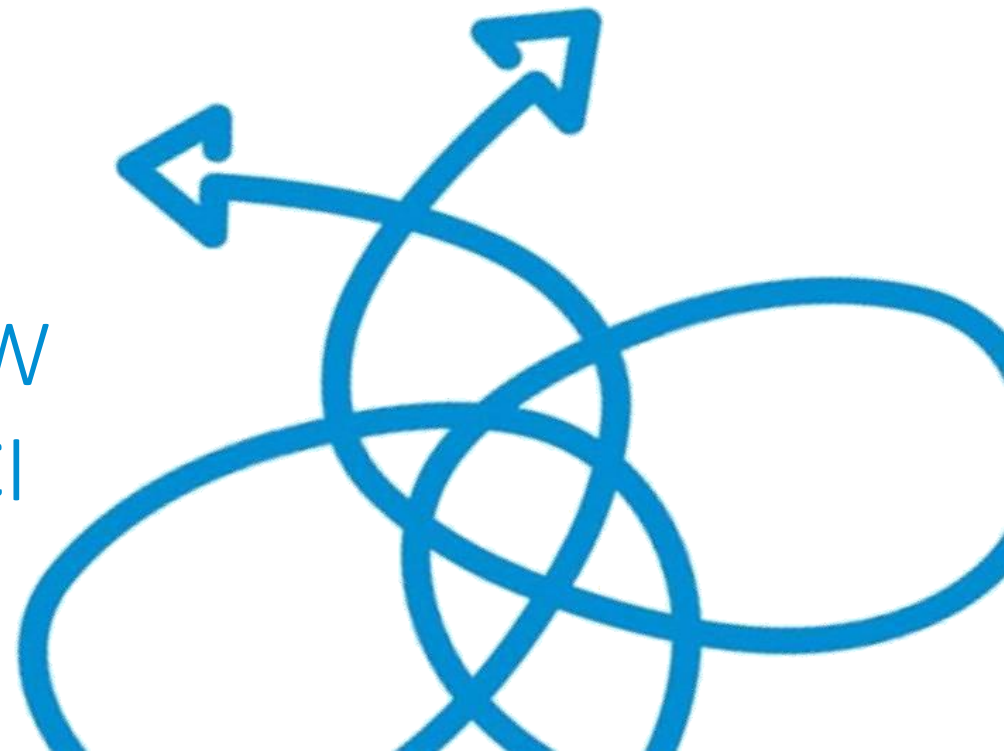
# ADR DLA POLSKICH MIAST 2024/2023

- W 2024 r. ceny wzrosły, co szczególnie widać na przykładzie Krakowa, gdzie rekordowa różnica w cenach wynosi 105 złotych (wzrost ceny o 26,9%).
- Wrocław natomiast charakteryzuje się większą stabilnością cen - w większości miesięcy zmiany oscylują w granicach 10 zł. Wyjątkiem jest pojedynczy skok o +31 zł, ale nie wystąpiły tu tak duże wzrosty jak w dwóch pozostałych miastach
- W lutym i październiku średnie ceny sprzedanych noclegów we Wrocławiu były niemal takie same jak w ubiegłym roku.

ADR (Average daily rate) - średnia cena sprzedanych noclegów.

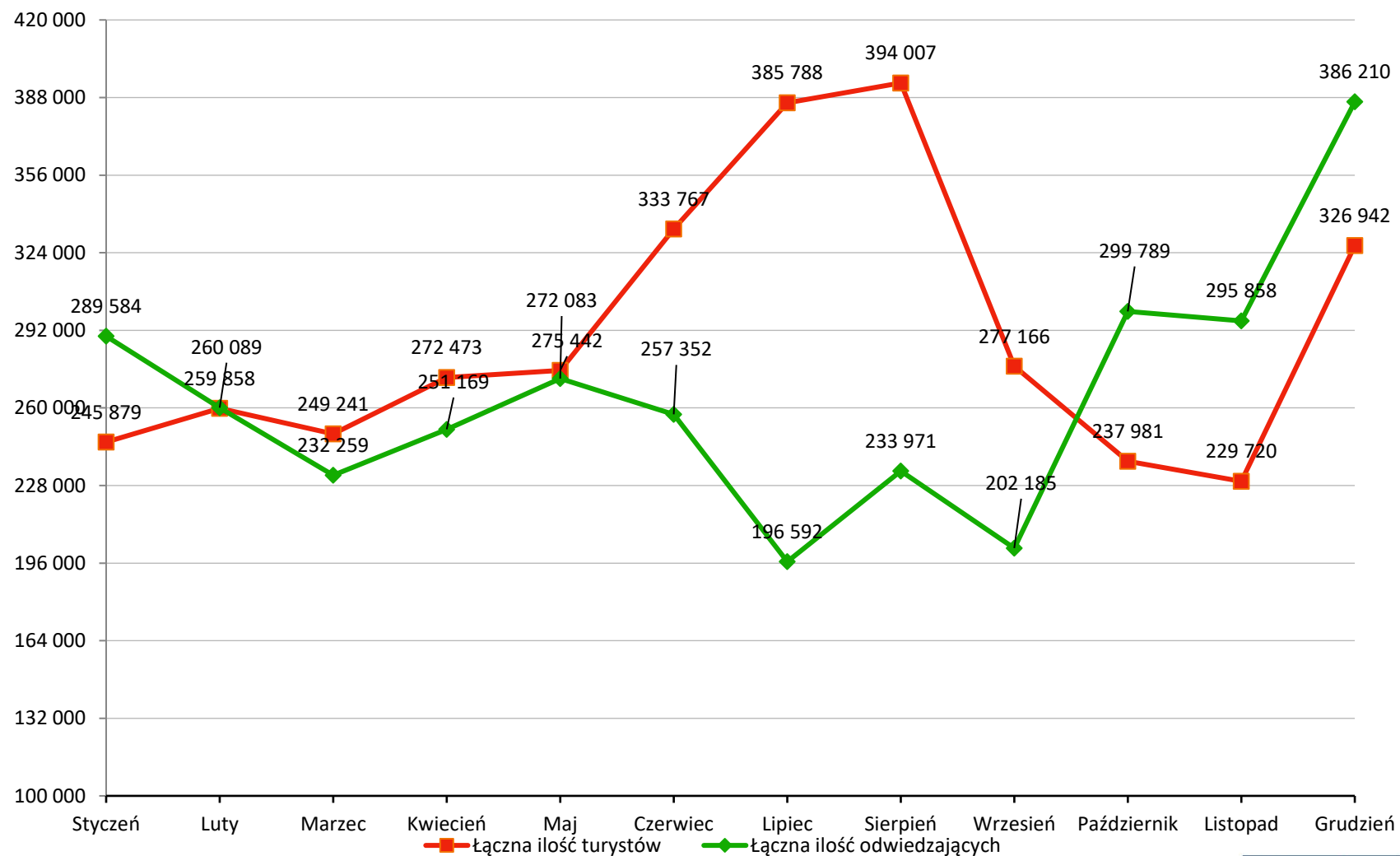


TURYŚCI ODWIEDZAJĄCY WROCŁAW W  
2024 ROKU – ANALIZA DANYCH Z SIECI  
KOMÓRKOWYCH



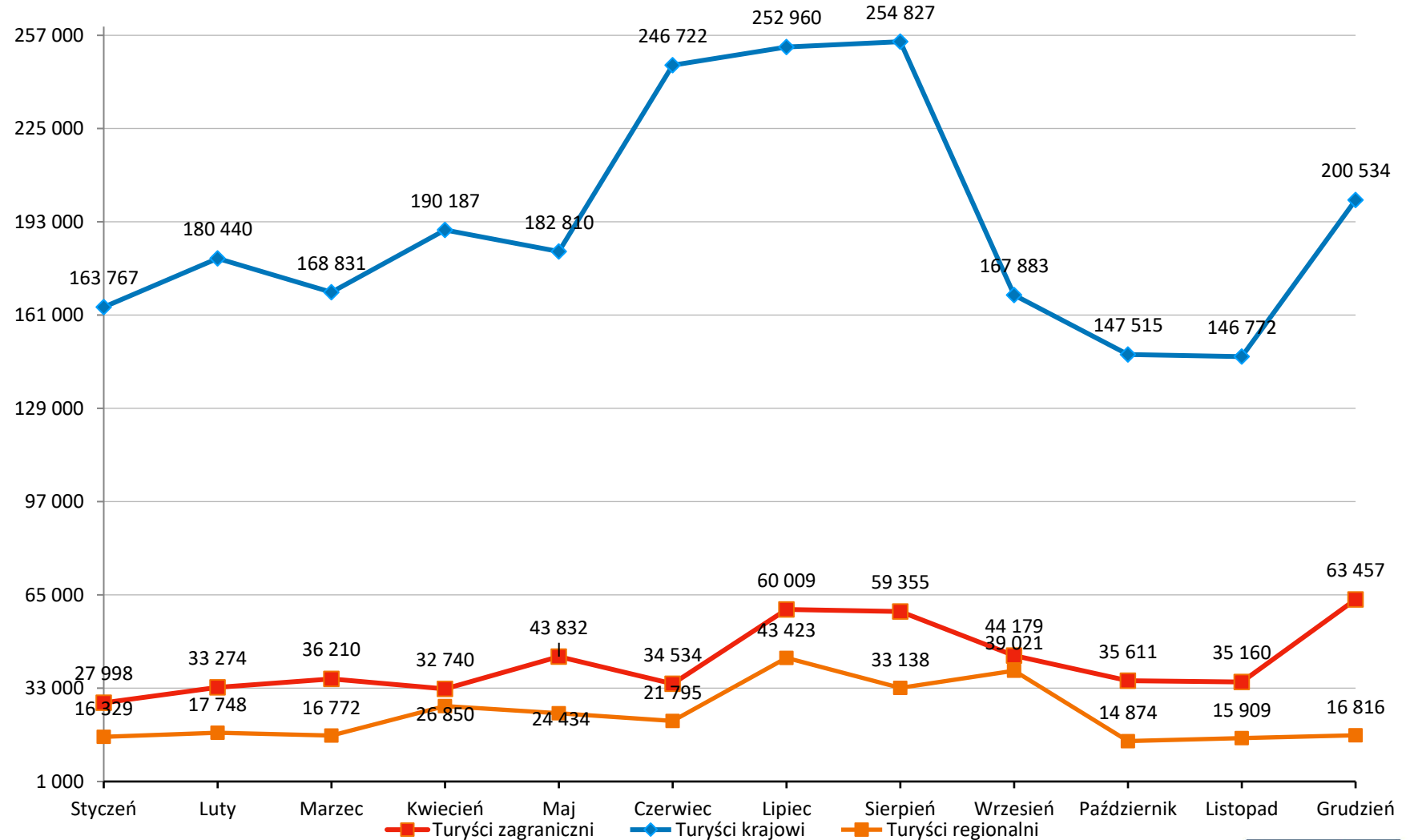
# TURYŚCI I ODWIEDZAJĄCY JEDNODNIOWI - ANALIZA DANYCH Z SIECI KOMÓRKOWYCH

- Wg danych pochodzących z analizy sieci komórkowych do Wrocławia w 2024 przyjechało niemal 3,5 mln turystów oraz 3,1 mln odwiedzających, co daje łącznie ponad 6,6 mln osób, które odwiedziły Wrocław w zeszłym roku.
- W sierpniu liczba turystów wyniosła 394 tys., a najwięcej odwiedzających przyjechało do Wrocławia w grudniu - ponad 386 tys.



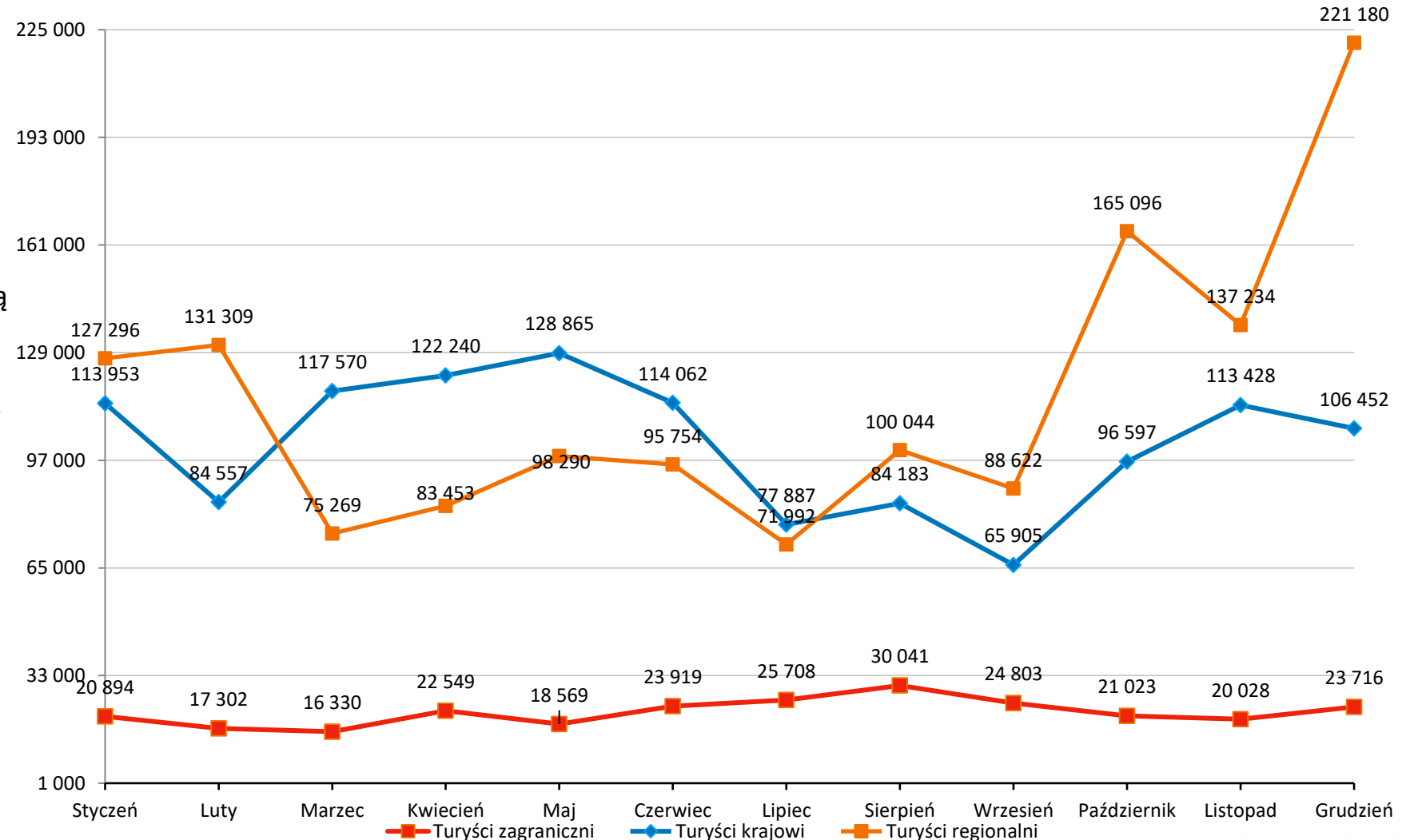
# LICZBA I RODZAJ TURYSTÓW - ANALIZA DANYCH Z SIECI KOMÓRKOWYCH

- Liczba turystów krajowych we Wrocławiu w 2024 roku była najwyższa w lipcu i sierpniu, przekraczając 250 tys., co potwierdza szczyt sezonu wakacyjnego.
- Ruch regionalny wykazywał sezonowość - najwięcej turystów pojawiło się w lipcu (ponad 43 tys.), najmniej w październiku (poniżej 15 tys.).



# LICZBA I RODZAJ JEDNODNIOWYCH ODWIEDZAJĄCYCH - ANALIZA DANYCH Z SIECI KOMÓRKOWYCH

- Wśród odwiedzających regionalnych odnotowano wyraźny szczyt sezonowy w grudniu, kiedy liczba przyjazdów przekroczyła 221 tys., co oznacza prawie trzykrotnie wyższy poziom niż w marcu.
- Największy ruch krajowy wystąpił w maju - ponad 128,8 tys. osób. Najniższą liczbę odwiedzających z tej grupy odnotowano we wrześniu, co jest związane z powodzią we Wrocławiu.
- Turyści zagraniczni najczęściej odwiedzali Wrocław w sierpniu (ponad 30 tys.), podczas gdy w marcu było ich najmniej - 16,3 tys.



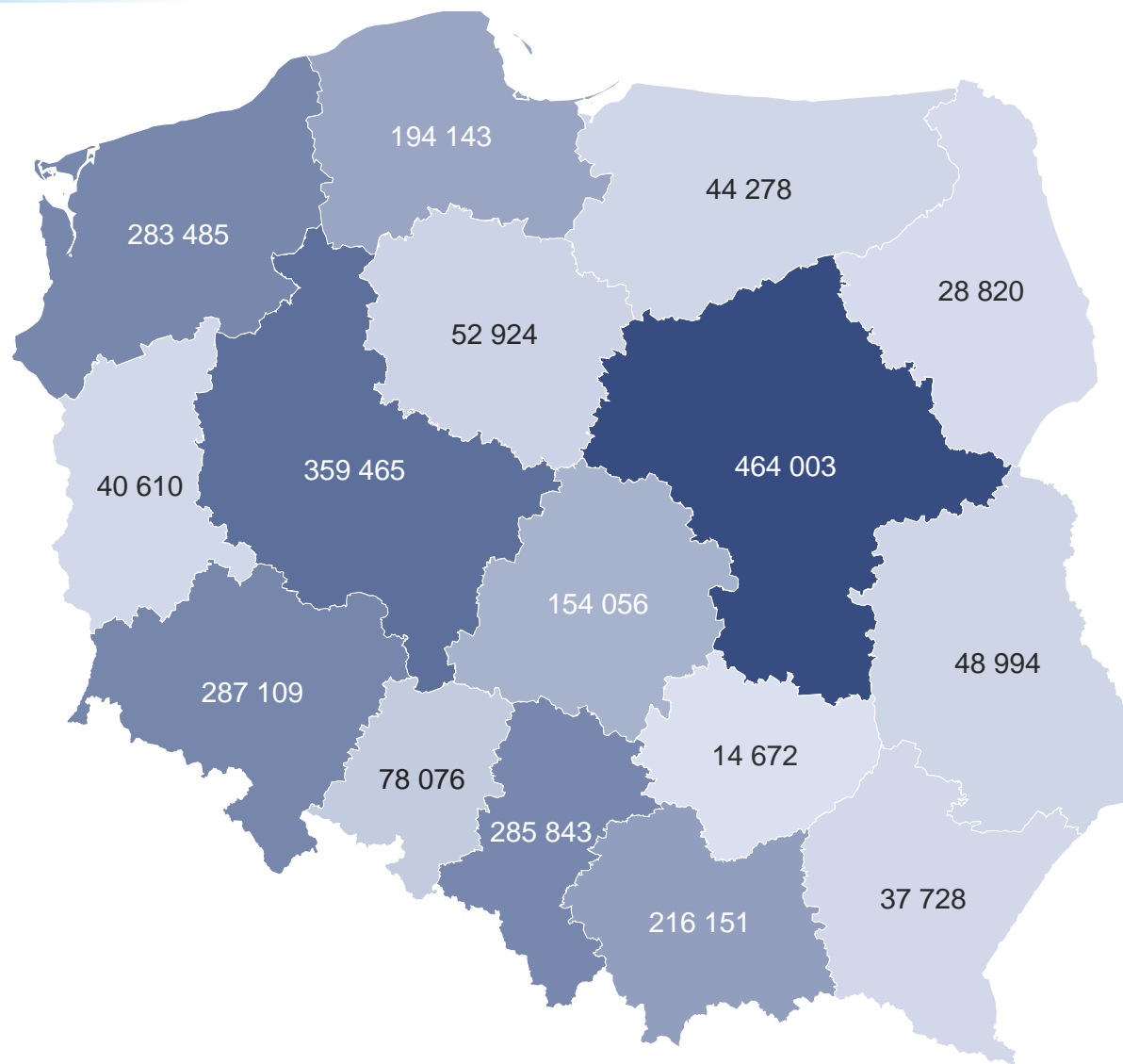
# KRAJ POCHODZENIA TURYSTÓW - ANALIZA DANYCH Z SIECI KOMÓRKOWYCH

- Na pierwszym miejscu wśród turystów zagranicznych, którzy przyjechali w 2024 roku do Wrocławia znaleźli się turyści z Niemiec (158 tys.). Na drugim miejscu znaleźli się turyści z Czech, a następnie Wielkiej Brytanii i Francji.

Kraj	Liczba turystów
Niemcy	158 245
Czechy	65 156
Wielka Brytania	33 259
Francja	25 719
Włoch	25 578
Litwa	23 416
Szwecja	21 389
Dania	20 693
Hiszpania	18 877
Holandia	16 974
Białoruś	12 002
Belgia	10 815

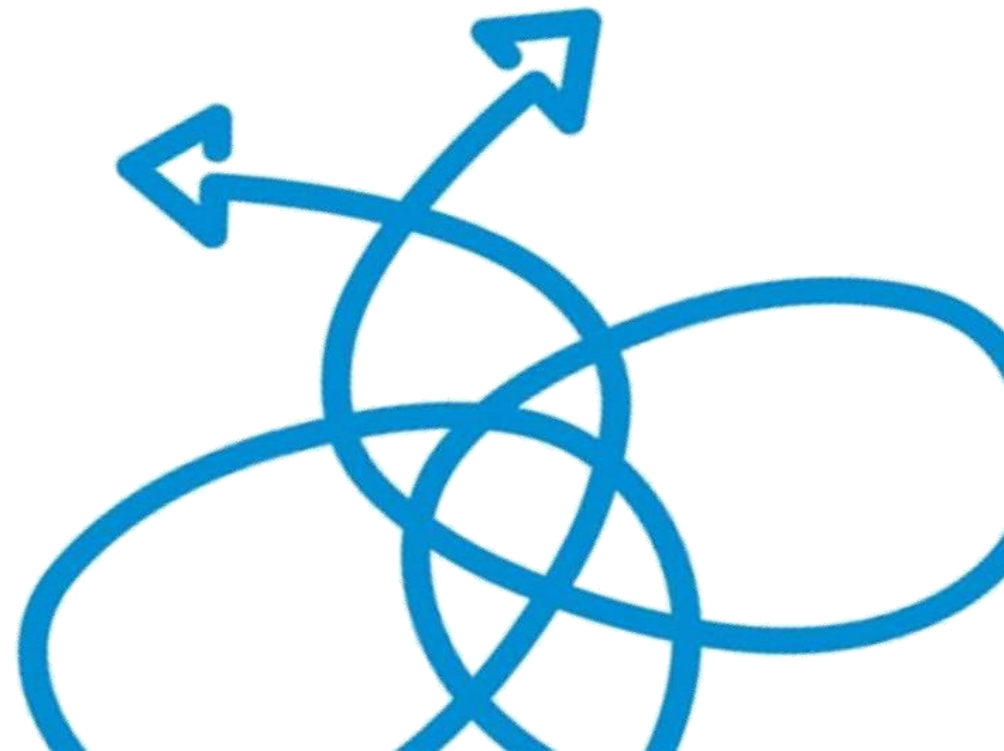
# LICZBA TURYSTÓW Z POSZCZEGÓLNYCH WOJEWÓDZTW - ANALIZA DANYCH Z SIECI KOMÓRKOWYCH

- Najwięcej turystów przyjechało z województwa mazowieckiego - ponad 464 tys., co stanowi zdecydowanie najwyższy wynik spośród wszystkich regionów kraju.
- Wysoką liczbę odwiedzających odnotowano także z województw wielkopolskiego, dolnośląskiego i śląskiego i zachodniopomorskiego - wszystkie przekroczyły poziom 280 tys. turystów.
- Najmniejszą liczbę odwiedzających zarejestrowano ze świętokrzyskiego - zaledwie 14,7 tys., co stanowi ponad trzydziestokrotnie niższy wynik niż w przypadku Mazowsza.
- Województwa wschodniej Polski - takie jak podlaskie, podkarpackie i lubelskie należały do regionów o najniższym udziale w ruchu turystycznym do Wrocławia, nie przekraczając 50 tys. osób.





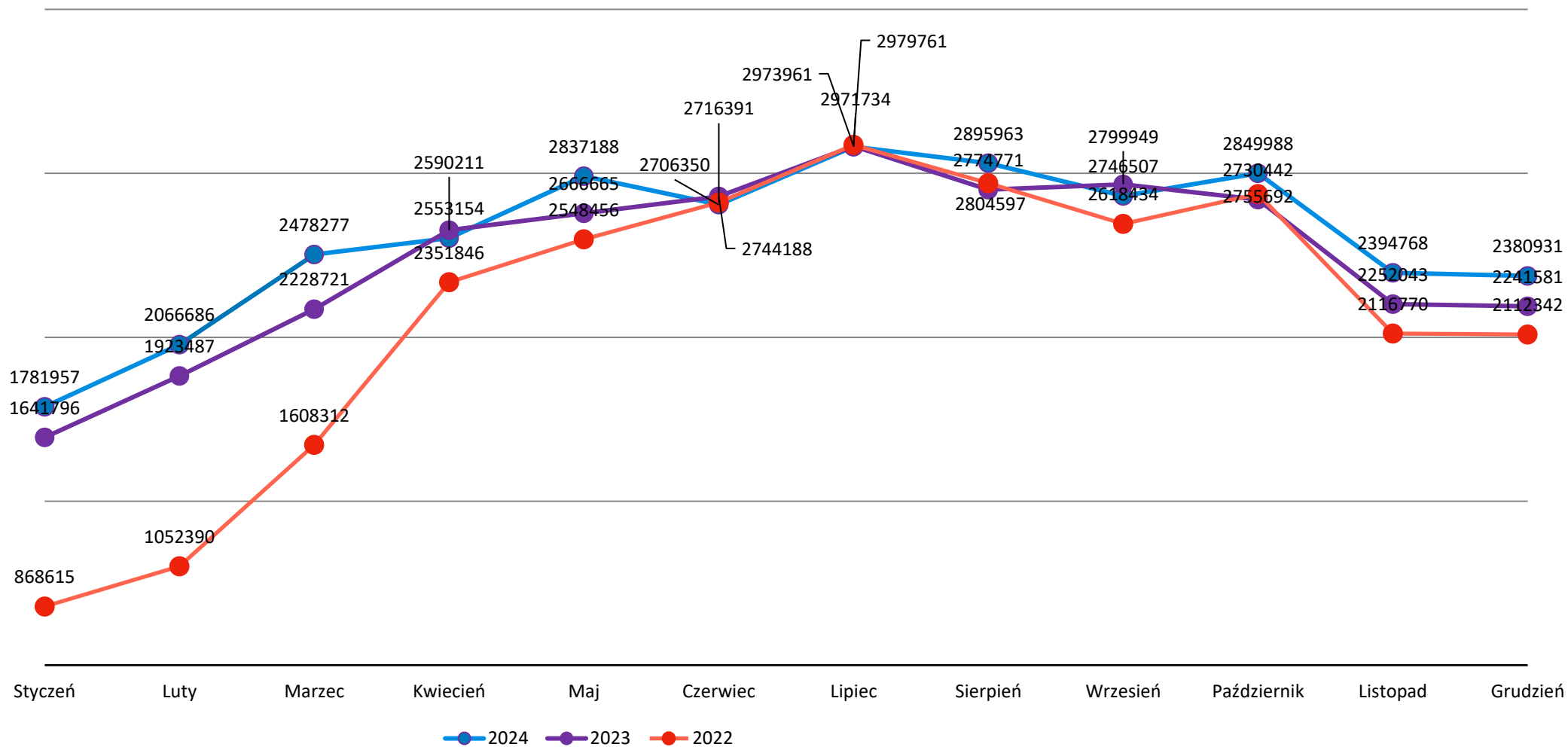
NOCLEGI TURYSTYCZNE  
W MIASTACH EUROPEJSKICH



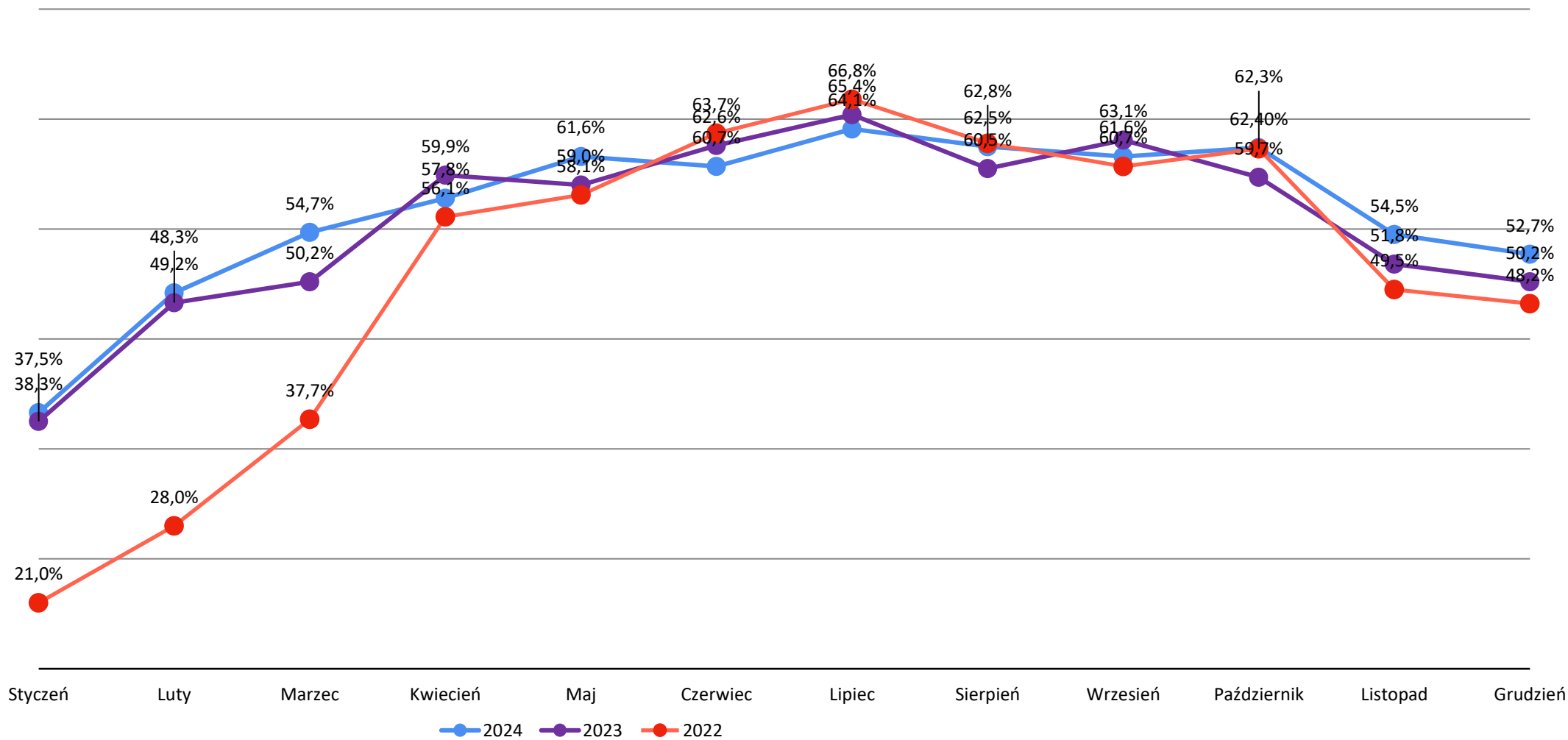
# NOCLEGI TURYSTYCZNE W EUROPIE - PODSUMOWANIE

- Analiza liczby noclegów w Berlinie, Barcelonie i Tallinie wskazuje, że ich poziom w 2024 roku wzrósł względem ubiegłego roku, jednak nadal w większości przypadków pozostaje niższy niż w okresie przed pandemią w 2019 roku.
- Największy wzrost liczby noclegów w tych miastach odnotowano w pierwszych miesiącach roku, natomiast w okresie wakacyjnym dynamika wzrostu była mniejsza lub liczba noclegów utrzymała się na poziomie zbliżonym do poprzedniego roku.
- W Berlinie liczba spędzonych nocy w 2024 roku wzrosła o 4% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Stopień wykorzystania bazy noclegowej w szczycie sezonu letniego wynosił ponad 64%.
- Liczba spędzonych nocy w Tallinie była o 9% większa niż w 2023 roku. Najwyższy stopień wykorzystania bazy noclegowej odnotowano w miesiącach wakacyjnych, osiągając poziom 79% w lipcu. Największy przyrost liczby noclegów odnotowano w miesiącach letnich.
- W Barcelonie liczba noclegów spadła o 7% względem 2023 r. Szczytowy stopień wykorzystania bazy noclegowej odnotowano w sierpniu na poziomie 80%.
- Berlin i Barcelona w okresie wakacyjnym charakteryzowały się wysokim stopniem wykorzystania bazy noclegowej, oscylując wokół 60% w Berlinie oraz 80% w Barcelonie.
- W Pradze największy wzrost liczby noclegów odnotowano w pierwszym kwartale 2024 roku, był on aż o 18% wyższy niż rok wcześniej.
- We wszystkich kwartałach 2024 roku liczba noclegów w Pradze była wyższa niż w 2023, choć tempo wzrostu osłabło w drugiej połowie roku.
- Dane wskazują na utrzymującą się tendencję wzrostową w liczbie noclegów, jednak pełne odrobienie strat sprzed pandemii wciąż nie zostało osiągnięte we wszystkich miastach.

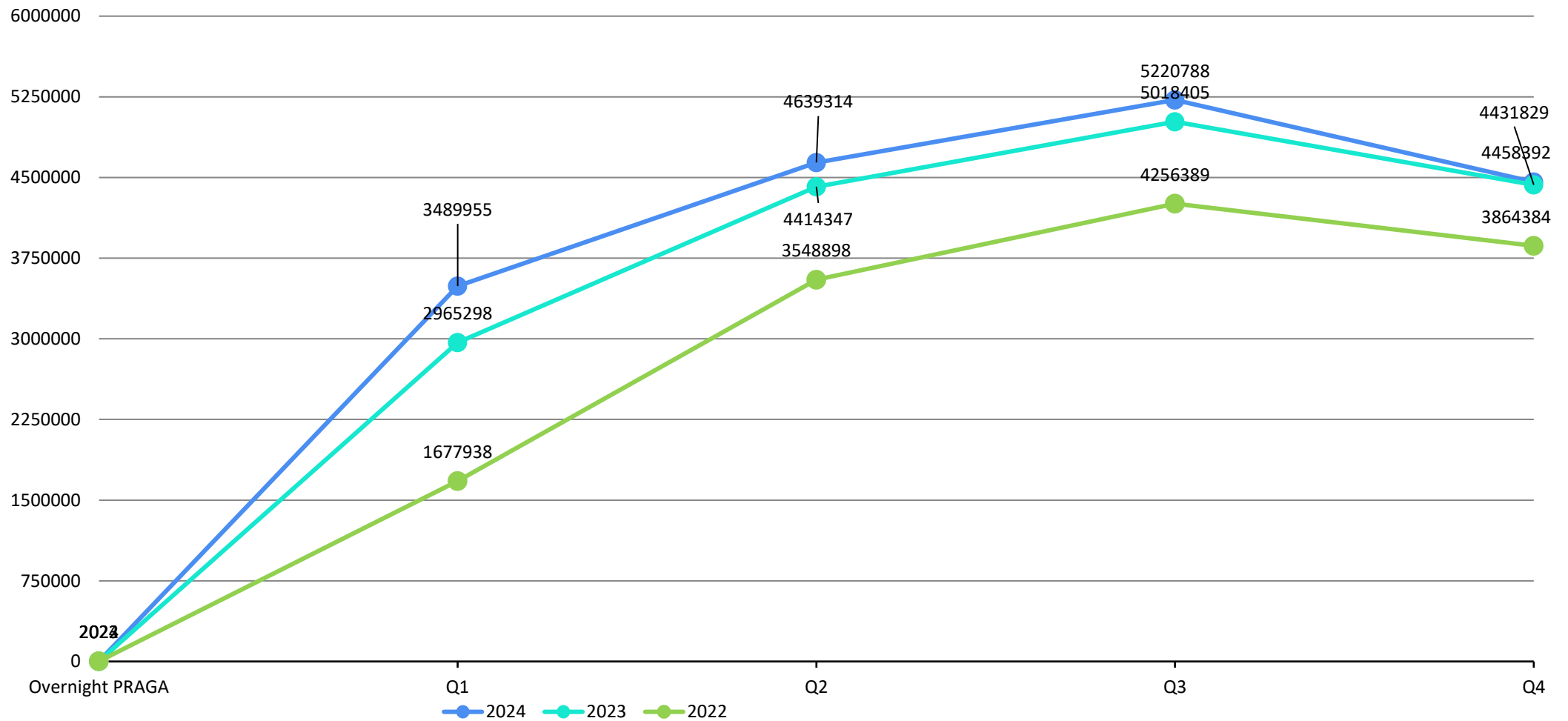
# LICZBA SPĘDZONYCH NOCY – BERLIN



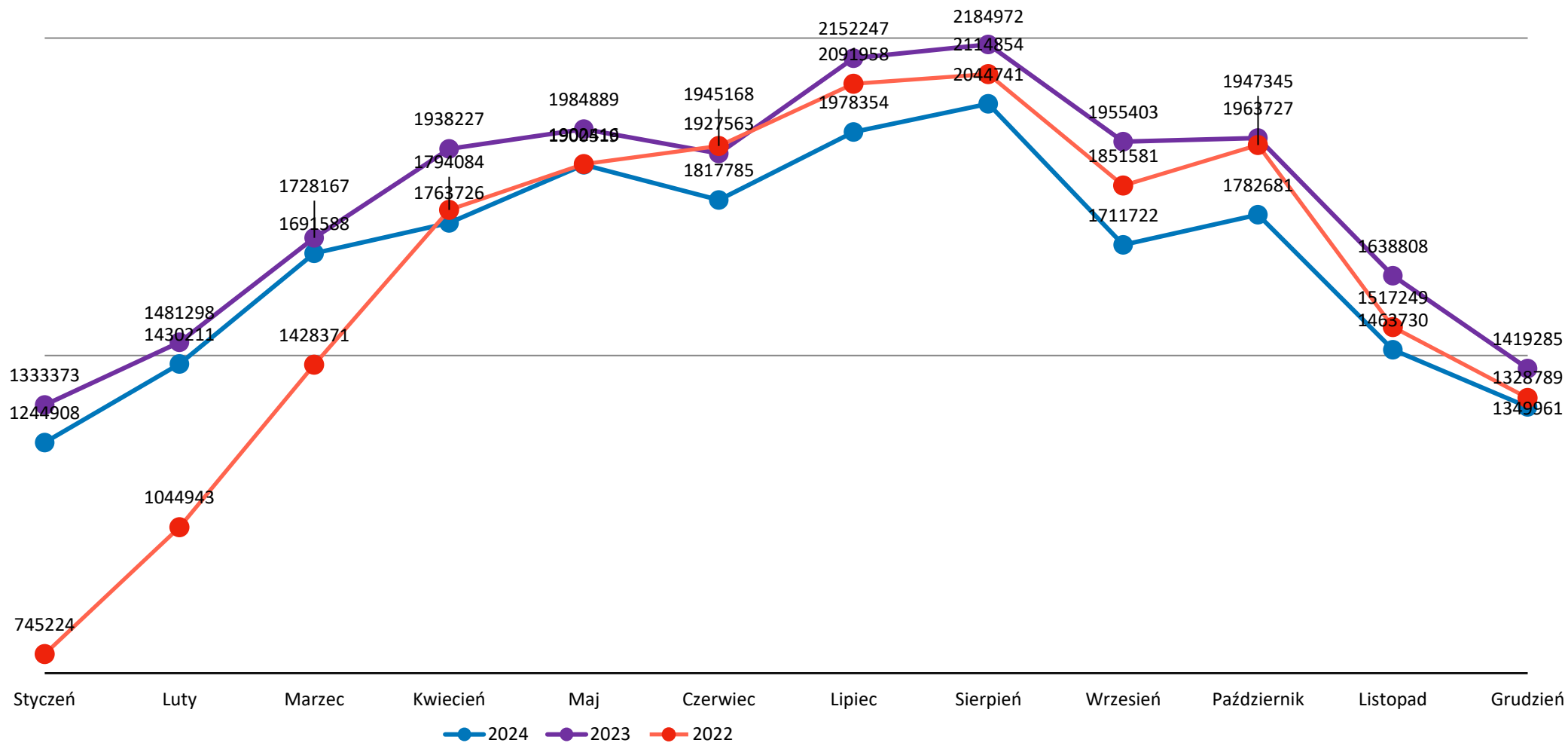
# STOPIEŃ WYKORZYSTANIA BAZY NOCLEGOWEJ – BERLIN



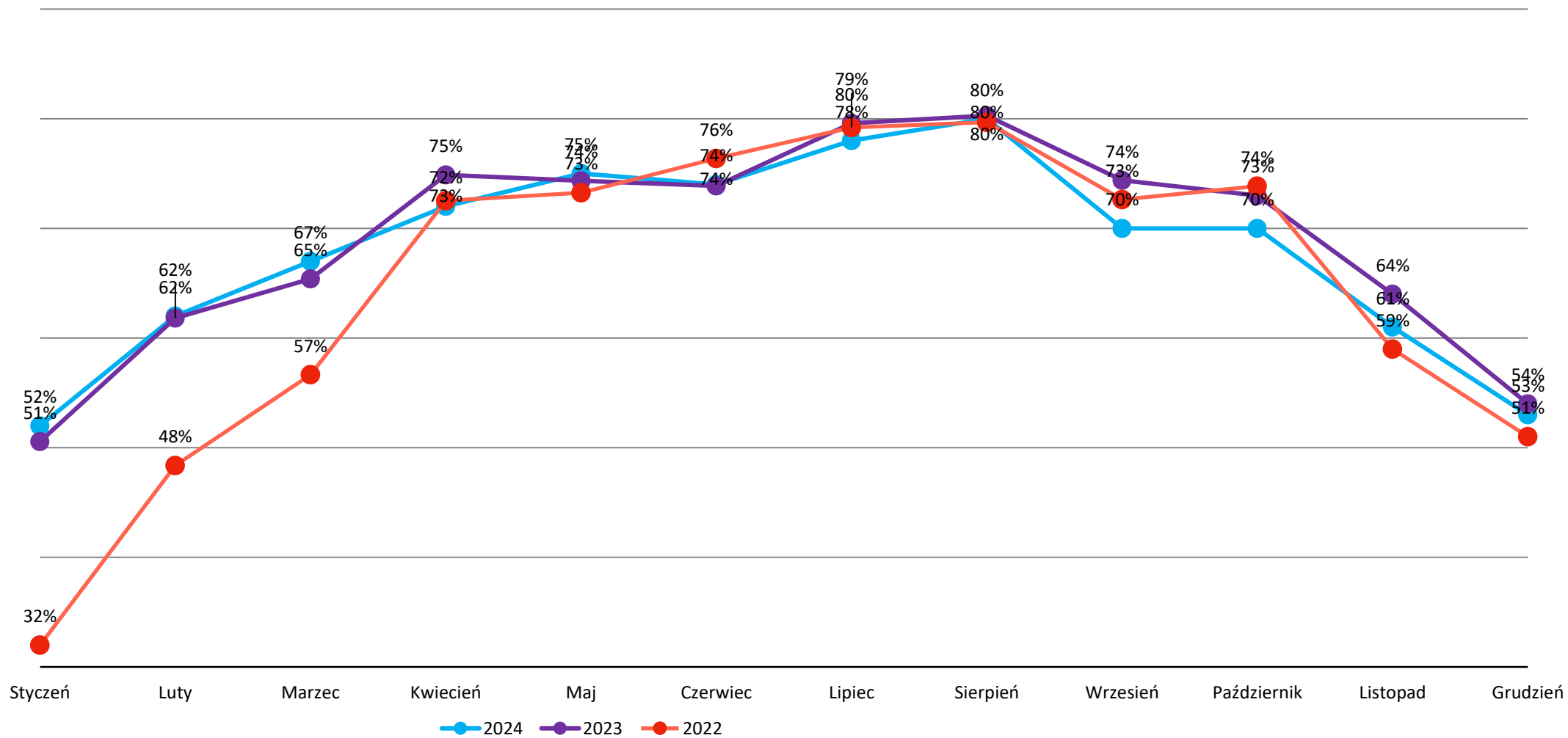
# LICZBA SPĘDZONYCH NOCY – PRAGA



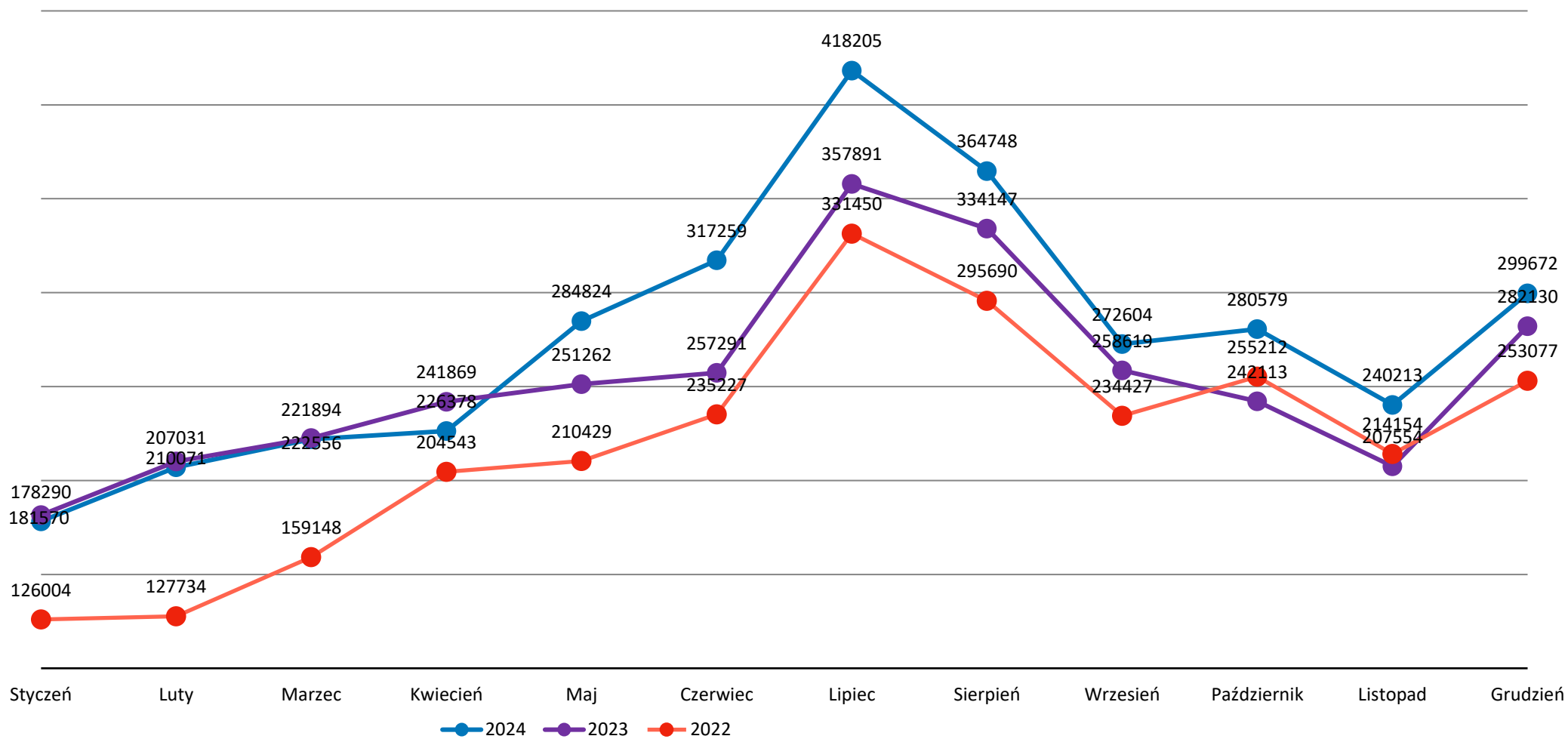
# LICZBA SPĘDZONYCH NOCY – BARCELONA



# STOPIEŃ WYKORZYSTANIA BAZY NOCLEGOWEJ – BARCELONA

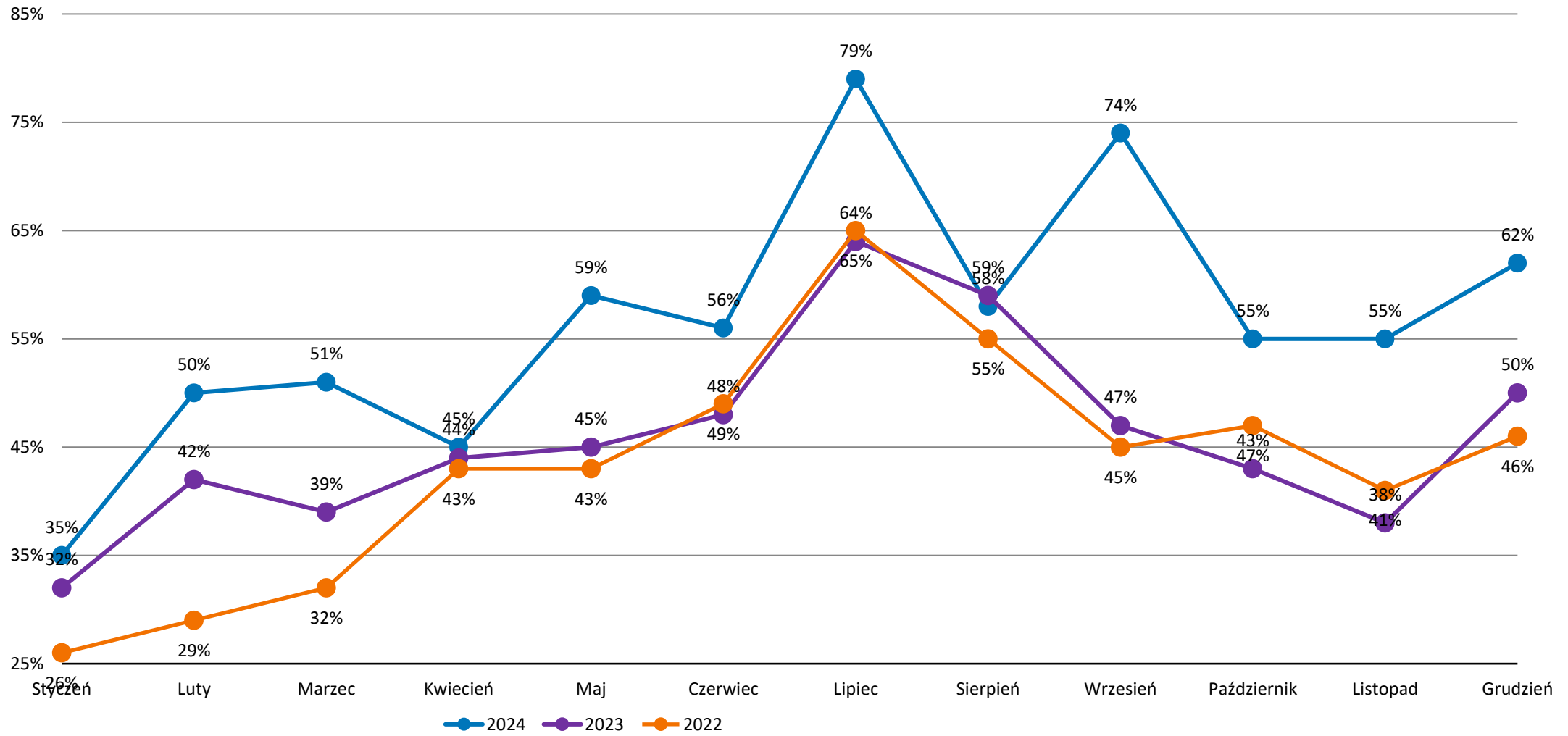


# LICZBA SPĘDZONYCH NOCY – TALLIN

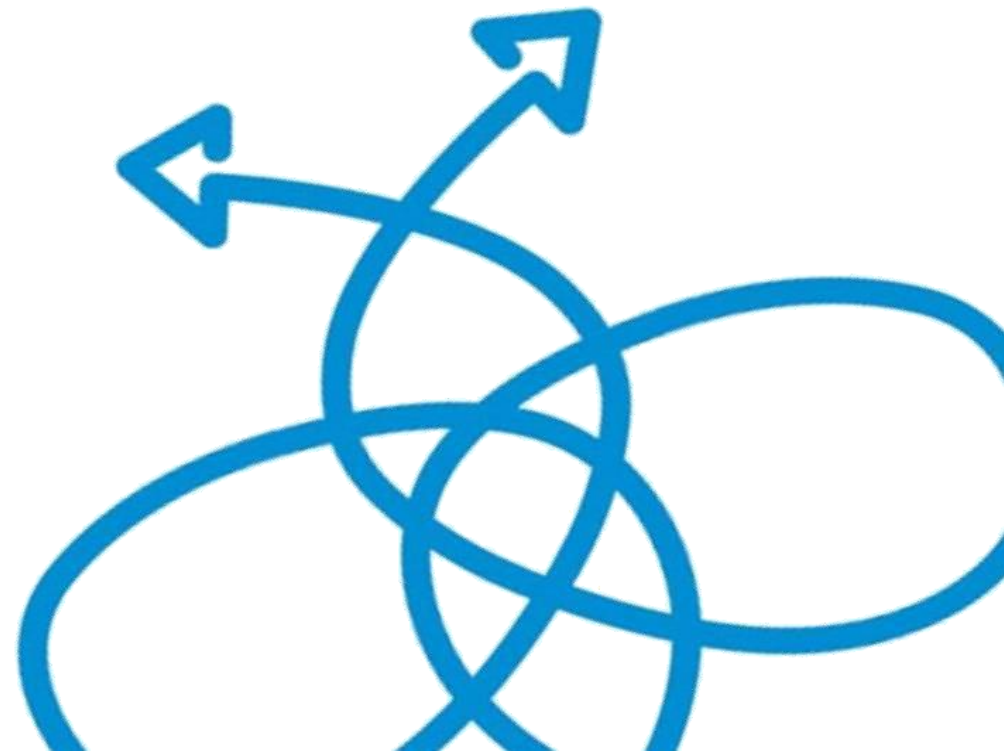




# STOPIEŃ WYKORZYSTANIA BAZY NOCLEGOWEJ – TALLIN



ATRAKCJE TURYSTYCZNE WROCŁAWIA



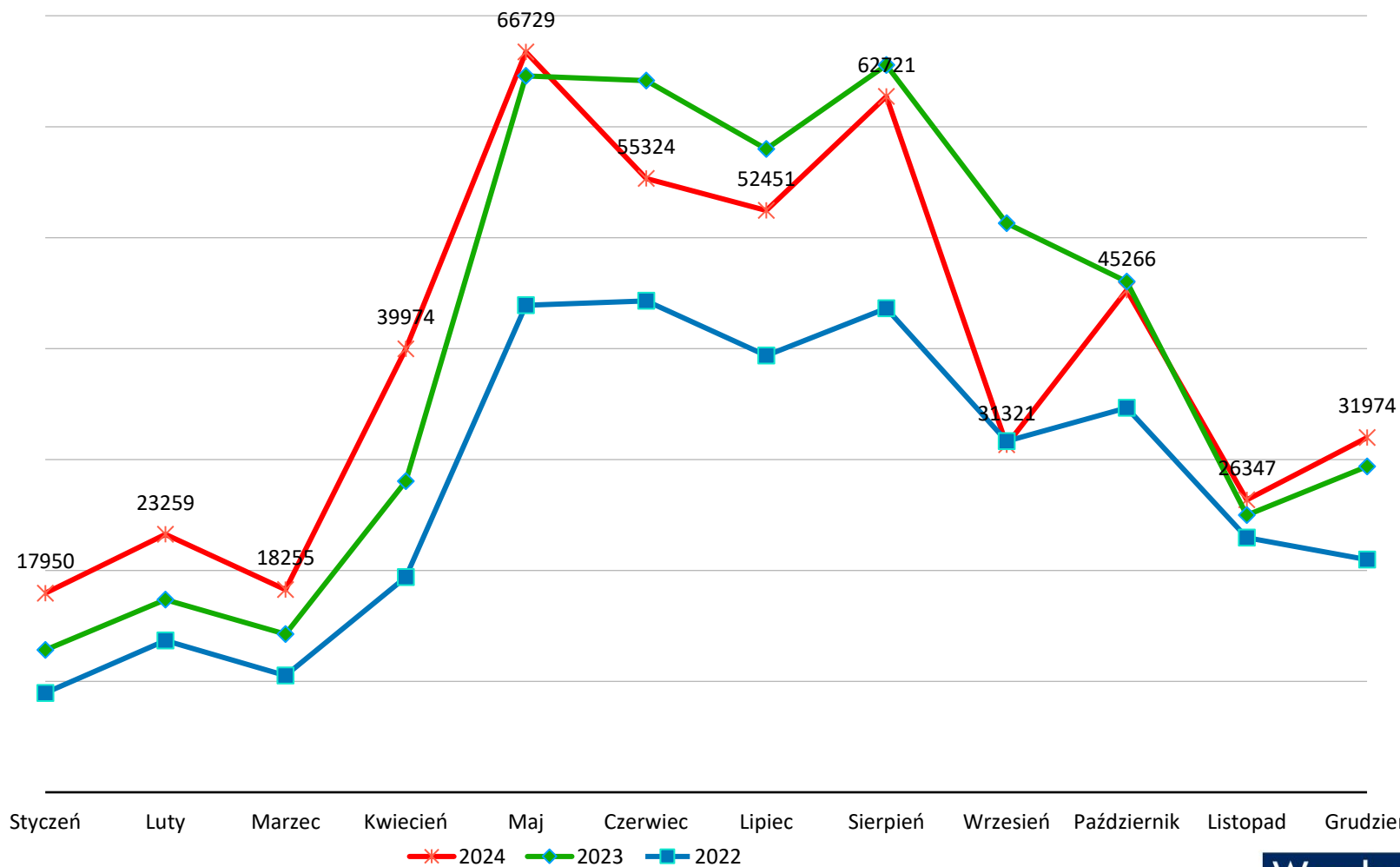
# LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH ZOO

- W 2024 roku liczba odwiedzających wrocławskie Zoo spadła o ponad 6% w stosunku do roku 2023.
- Najwięcej odwiedzających w 2024 r. odnotowano w lipcu i sierpniu.



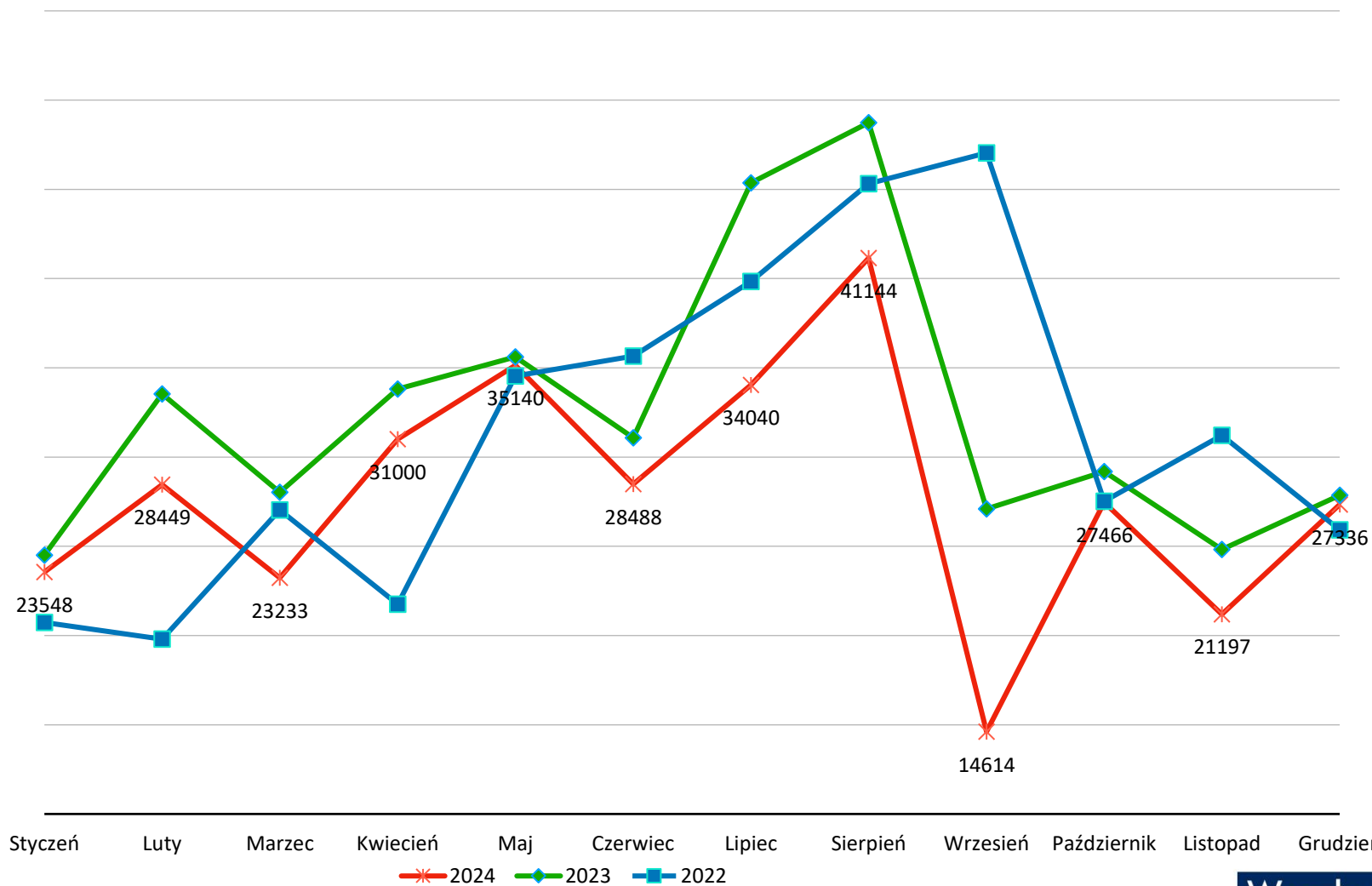
# LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH PANORAMĘ RACŁAWICKĄ

- Liczba odwiedzających Panoramę Racławicką w 2024 r. była tylko o 1% niższa niż w ubiegłym roku, a gdyby nie powódź, wynik byłby na pewno lepszy niż w poprzednich latach.



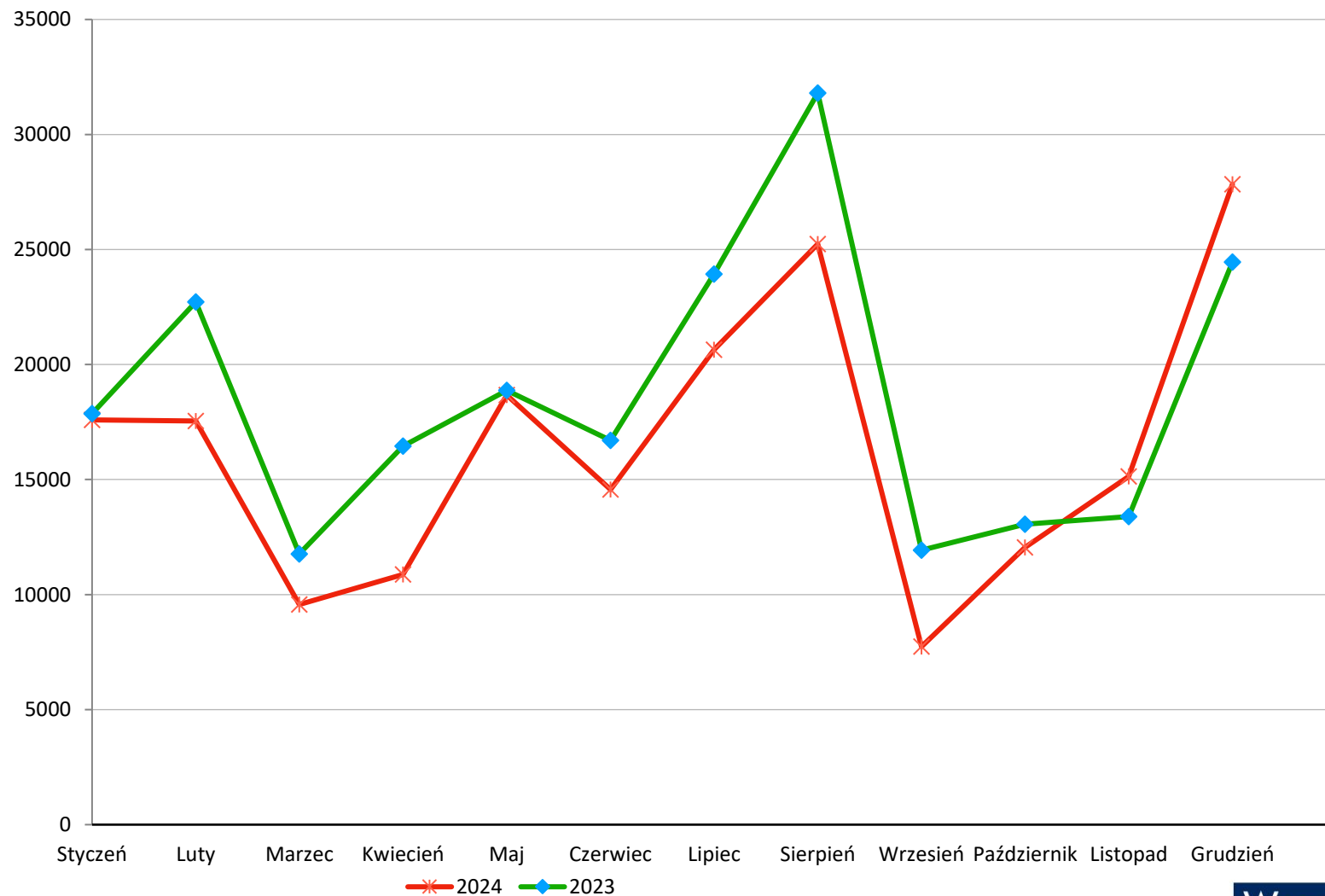
# LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH HYDROPOLIS

- Liczba odwiedzających Hydropolis w 2024 roku spadła o 14% w stosunku do roku poprzednim.
- W okresie letnim odwiedzających było mniej, niż w dwóch poprzedzających latach.



# LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH KOLEJKOWO

- Liczba odwiedzających Kolejkowo obniżyła się o 11% w stosunku do poprzedzającego roku, praktycznie w każdym miesiącu, poza listopadem i grudniem, będąc niższa niż 2023 roku.



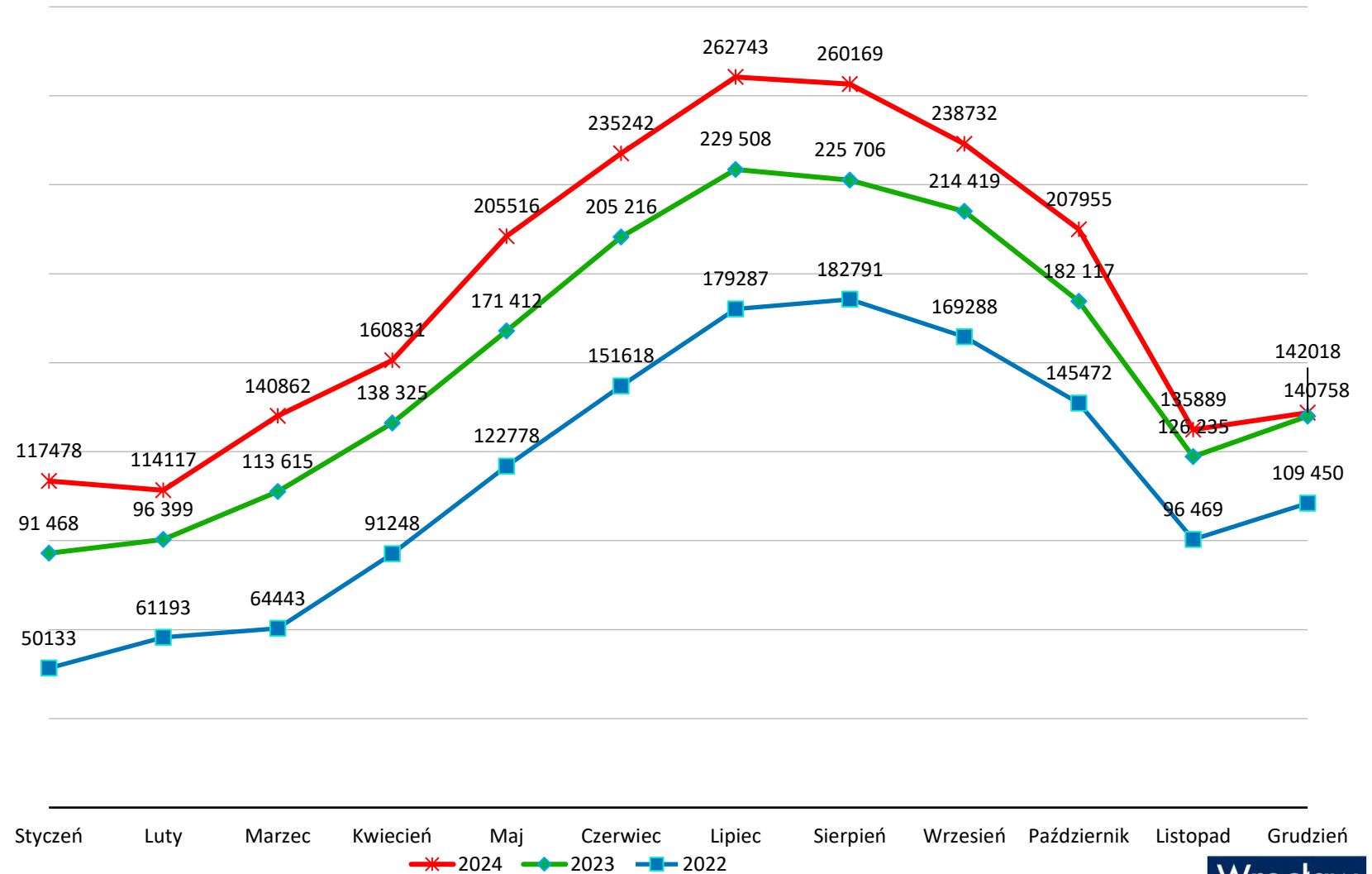
# LICZBA ODWIEDZAJĄCYCH NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE

- Suma odwiedzających cztery główne atrakcje turystyczne Wrocławia (ZOO, Panorama Racławicka, Hydropolis, Kolejkowo) obniżyła się w stosunku do zeszłego roku o prawie 7%, osiągając lepsze rezultaty na początku i na końcu roku, a nieco gorsze w okresie letnim.



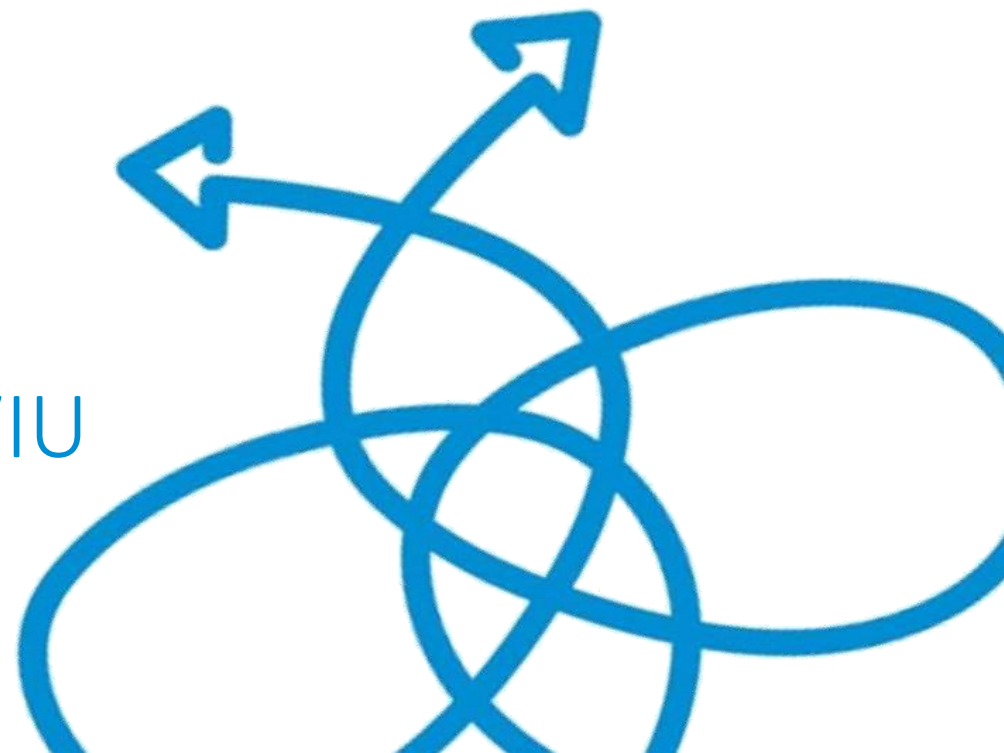
# LICZBA PASAŻERÓW PRZYLATUJĄCYCH NA WROCŁAWSKIE LOTNISKO

- Podobnie jak w zeszłym roku, w każdym miesiącu 2024 r. na wrocławskie lotnisko przyleciało więcej pasażerów niż w roku ubiegłym. Najwięcej pasażerów przylatujących odnotowano w lipcu i sierpniu.
- Liczba pasażerów przylatujących na wrocławskie lotnisko przekroczyła 2,2 mln i była o 15% większa niż w roku poprzednim. W sumie lotnisko obsłużyło blisko 4,5 mln pasażerów.





TURYSTYKA DOMOWA WE WROCŁAWIU



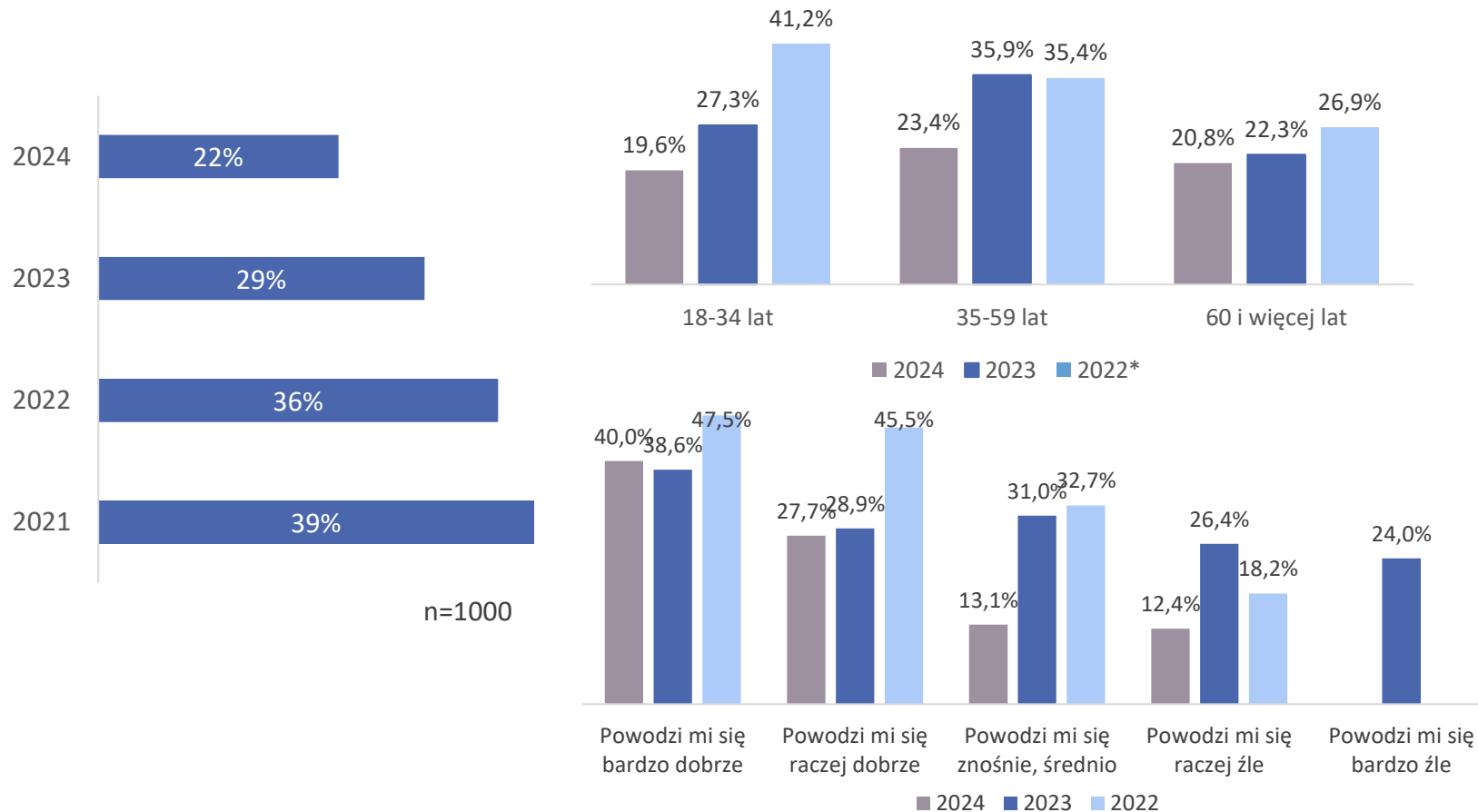
- W 2024 roku odsetek wrocławian przyjmujących gości na nocleg spadł do 22%, wobec 29% w 2023. Spadek dotyczy zwłaszcza osób młodszych i w średnim wieku oraz gospodarzy o średniej i gorszej sytuacji finansowej. Częściej gości przyjmowały kobiety (25,5%) niż mężczyźni (16,9%). Mimo, że wizyt było mniej, czas trwania pobytu się wydłużył - co czwarte odwiedziny obejmowały co najmniej 5 noclegów.
- Wzrosła liczba osób przybywających do Wrocławia samolotem (22,7% vs. 9,2%), a spadł odsetek podróży samochodem, autobusem i koleją. Coraz częściej noclegi odbywają się w hotelach i wynajmowanych apartamentach.
- Średnia liczba wizyt z noclegiem praktycznie się nie zmieniła (1,79). Ponad połowa badanych (57%) przyjęła gości tylko raz, a niemal co czwarta osoba (23,8%) udzieliła noclegu dwukrotnie.
- Wizyty miały miejsce głównie w miesiącach od kwietnia do września, a największa ilość turystów przypadła na sierpień i grudzień. Znaczący spadek odnotowano we wrześniu, co było związane z powodzią w regionie, ograniczającą liczbę przyjazdów.
- W obecnym roku najczęściej goszczono dwie lub jedną osobę. Struktura liczby nocujących pozostała prawie bez zmian - nadal dominują wizyty dwuosobowe (43,5%), a następnie jedno- i trzyosobowe. Porównując do ubiegłego roku liczba pojedynczych gości spadła, na rzecz częstszego przyjmowania grup dwu- i trzyosobowych.
- Podobnie jak w ubiegłym roku, goście najczęściej zatrzymywali się na dwie noce (32,1%). Największy wzrost zanotowały jednak dłuższe pobyty - co czwarte odwiedziny trwały pięć nocy lub więcej, podczas gdy w roku 2023 wcześniej było to 22,8%. Jednocześnie rzadziej zdarzały się wizyty trzy- i czterodniowe, co może sugerować, że turyści albo wpadają na krótko, albo decydują się na dłuższy pobyt.

# PODSUMOWANIE

- Najczęściej odwiedzający należeli do rodziny (50%), a na drugim miejscu znaleźli się znajomi (47%). Rodzinę częściej przyjmowały osoby powyżej 35 roku życia, zwłaszcza seniorzy, natomiast wśród młodszych mieszkańców Wrocławia wyraźnie dominowały wizyty znajomych. W porównaniu do ubiegłego roku udział odwiedzających członków rodziny nieco spadł, natomiast wizyty znajomych stały się częstsze.
- Odsetek gości krajowych utrzymał się na wysokim poziomie – w tym roku niemal trzy czwarte odwiedzających pochodziło z Polski, a 27% stanowili goście z zagranicy.
- Atrakcje turystyczne Wrocławia odwiedziła z gośćmi co trzecia osoba, a najczęściej wybieranymi miejscami były ZOO (34,5%), Sky Tower (28,5%) i Panorama Raławicka (17,4%). Rzadziej odwiedzano Kolejkowo (12,8%) i Hydropolis (8,7%). 22% gospodarzy zdecydowało się na rejs po Odrze, natomiast 41,9% nie odwiedziło z gośćmi żadnej atrakcji.

# DOMOWE WIZYTY TURYSTYCZNE

Pyt. Czy w bieżącym roku (2023 r.) nocowali u Pana/i w domu/mieszkanie goście spoza Wrocławia?



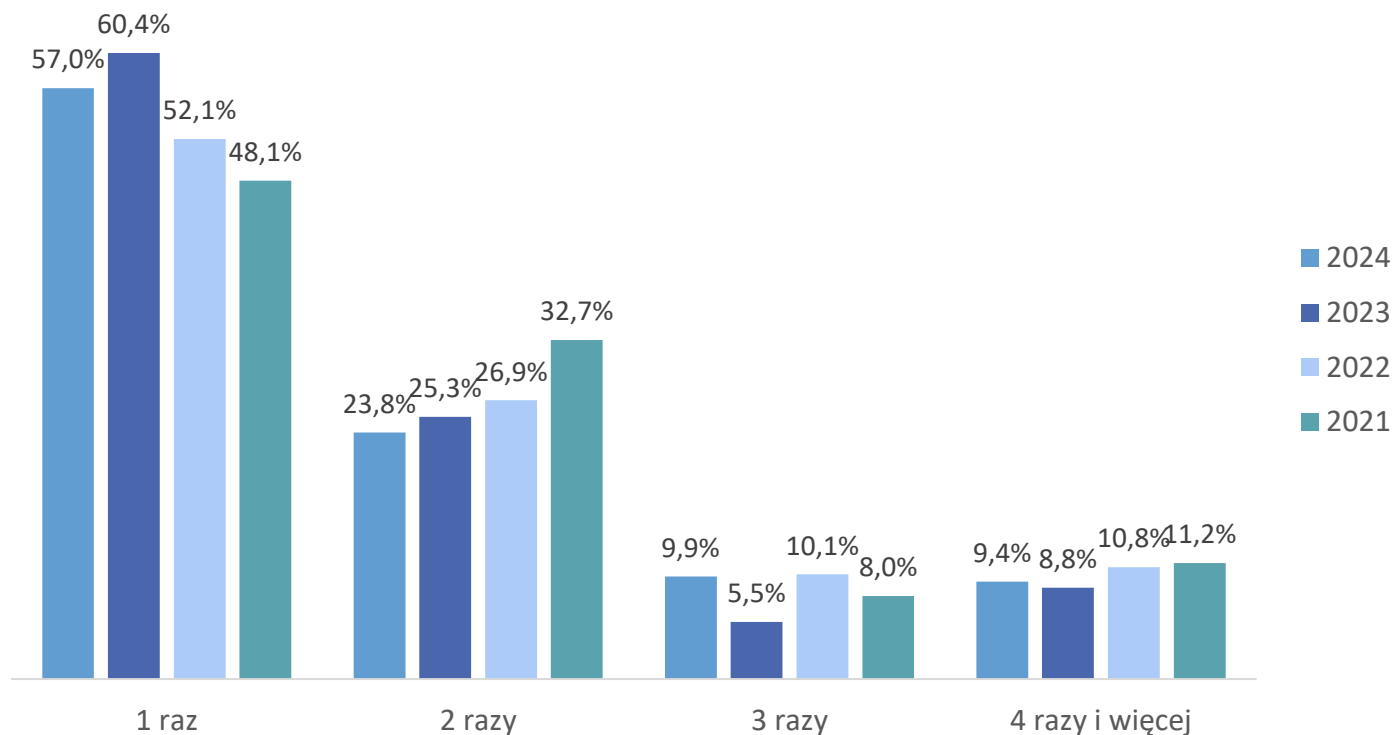
W 2024 roku **22% mieszkańców gościło u siebie w domu turystów spoza Wrocławia. Oznacza to spadek o kolejne 7 punktów procentowych w stosunku do poprzedniego roku.**

Może to oznaczać, że coraz częściej odwiedzający wrocławian znajomi lub krewni nocują w hotelach lub wynajętych apartamentach.

Poziom wizyt wyrównał się we wszystkich grupach wiekowych, co oznacza spadek ich zwłaszcza w młodszej i średniej grupie wiekowej. Rzadziej też notowano wizyty w grupach o średniej i nieco gorszej sytuacji finansowej. Częściej przyjęcie gości na nocleg deklarują kobiety (25,5%), niż mężczyźni (16,9%)

# CZĘSTOTLIWOŚĆ WIZYT TURYSTÓW

Pyt. Ile razy w tym roku przyjmował/a Pan/i na nocleg gości spoza Wrocławia?



Podobnie jak w zeszłym roku niska była częstotliwość wizyt z noclegami. 57% osób przyjęło gości tylko raz, a niemal co czwarta osoba użyczyła gościom swojego mieszkania dwukrotnie.

Średnio wizyt nieznacznie wzrosła do poziomu 1,79 z poziomu 1,74 wizyt w zeszłym roku..

n=172

# CZĘSTOTLIWOŚĆ WIZYT TURYSTÓW

Pyt. Ile razy w tym roku przyjmował/a Pan/i na nocleg gości spoza Wrocławia?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Raz	59,7%	55,5%	53,2%	64%	50%	60%	43,9%	61,%
2 razy	21%	25,5%	19,2%	22,7%	30%	26,7%	36,6%	26,7%
3 razy	11,3%	9,1%	10,6%	10,7%	8%	4,4%	9,8%	4,4%
4 razy i więcej	8%	9,9%	17%	2,6%	12%	8,9%	9,8%	8,9%

n=293

# CZĘSTOTLIWOŚĆ WIZYT TURYSTÓW

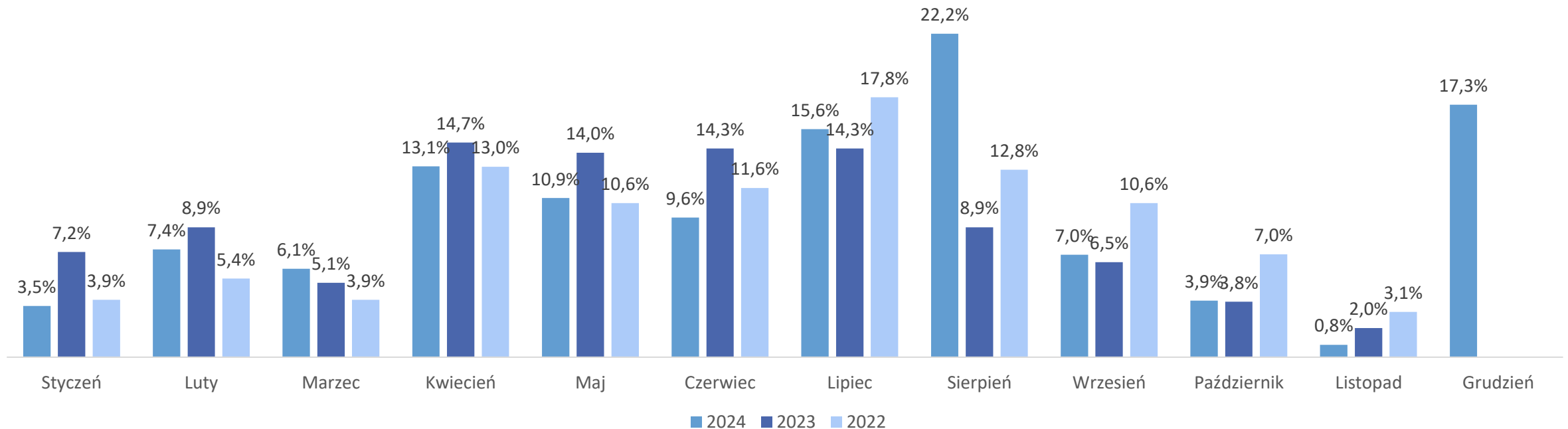
Pyt. Ile razy w tym roku przyjmował/a Pan/i na nocleg gości spoza Wrocławia?

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
Raz	60%	48,3%	53,8%	51,1%	-	64,3%	80%	50%	62,5%
2 razy	20%	31%	33,3%	17%	-	14,3%	10%	29,2%	12,5%
3 razy	-	17,2%	5,1%	14,9%	-	14,3%	6,7%	10%	12,5%
4 razy i więcej	20%	3,4%	8,6%	17%	-	7,1%	3,3%	10,8%	12,5%

n=293

# MIESIĄC WIZYTY

Pyt. W jakim miesiącu/miesiącach miała/y miejsce ta wizyta / te wizyty?



Okres wizyt domowych rozpoczął się w 2024 roku w kwietniu (prawdopodobnie ze Świętami Wielkanocnymi) i trwał do września, w którym nastąpiła powódź w regionie, co spowodowało obniżkę przyjazdów.

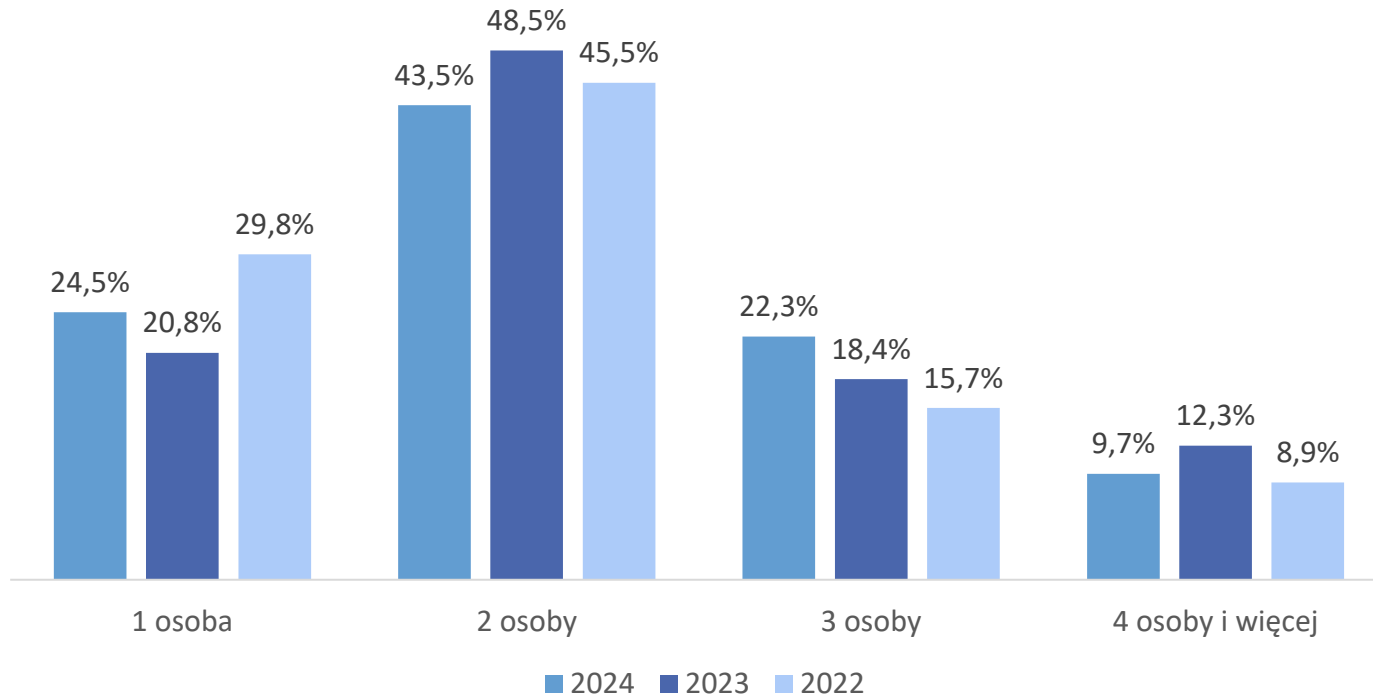
Po raz pierwszy badanie obejmowało również grudzień, w którym realizowane jest 17,3% przyjazdów, co stanowi drugi wynik po sierpniu, w którym odbywa się 22,2% wizyt.

n=293



# LICZBA GOŚCI

Pyt. Ilu gości łącznie nocowało wtedy u Pan/i w domu/mieszkanu?



W roku 2024 nie nastąpiły zmiany w strukturze liczby osób nocujących u wrocławian. Najczęściej są to dwie osoby (43,5%), oraz jedna lub trzy osoby.

n=293

# LICZBA GOŚCI

Pyt. Ilu gości łącznie nocowało wtedy u Pan/i w domu/mieszkanu?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
1 osoba	21%	26,4%	34,7%	21,2%	20%	26,3%	28,4%	21,4%
2 osoby	47%	41,6%	52%	49,2%	28,2%	38,8%	37,3%	49,6%
3 osoby	16%	25,8%	8%	22,9%	34,1%	25%	23,9%	19,8%
4 osoby	15%	5,6%	5,3%	6,8%	15,3%	10%	7,5%	9,2%
5 osób i więcej	1%	0,6%	-	-	2,4%	-	3%	-

n=293

# LICZBA GOŚCI

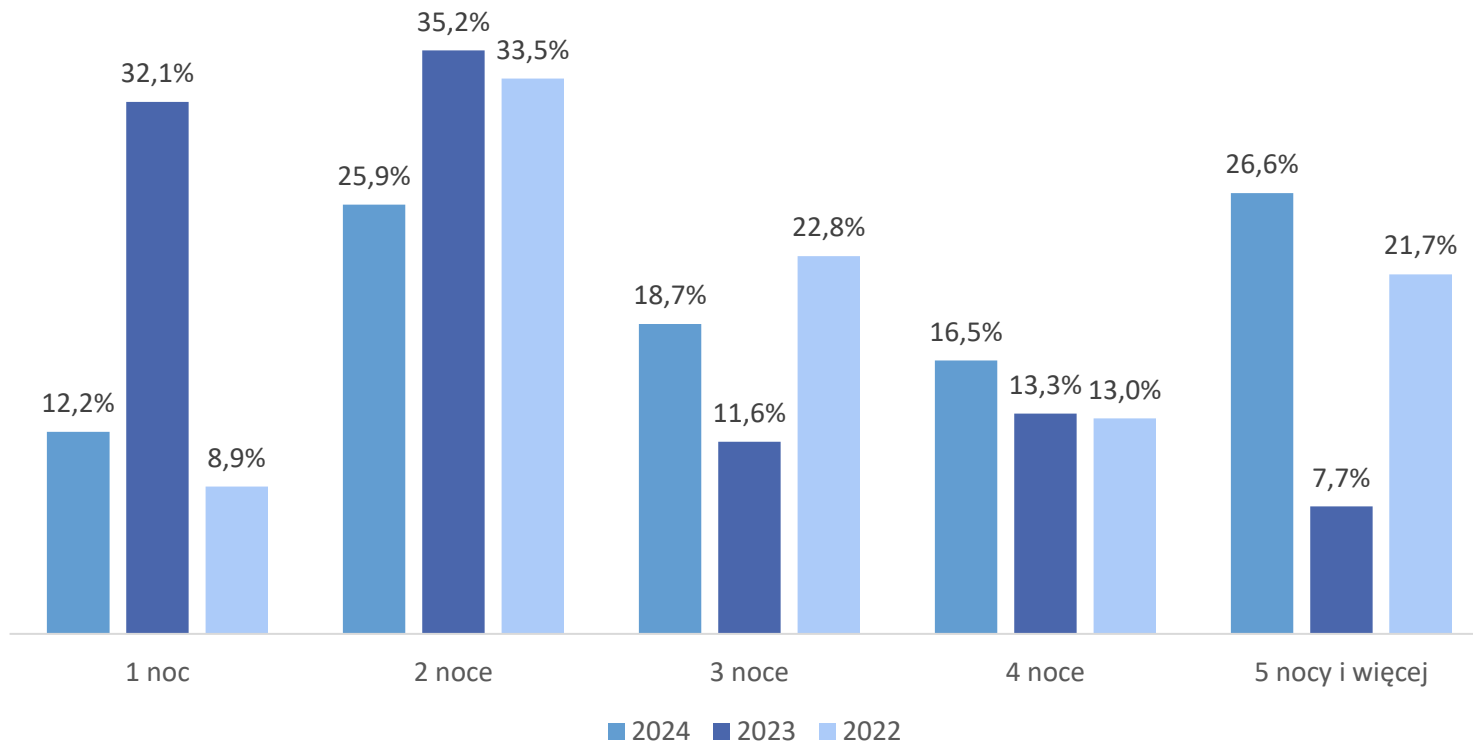
Pyt. Ilu gości łącznie nocowało wtedy u Pan/i w domu/mieszkanu?

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
1 osoba	47,1%	17%	15,6%	33,3%	-	12%	34,1%	23,5%	33,3%
2 osoby	17,6%	47,2%	37,5%	46,2%	-	48%	41,5%	43,5%	41,7%
3 osoby	29,4%	28,3%	29,7%	15,4%	-	28%	19,5%	23%	8,3%
4 osoby	5,9%	5,7%	17,2%	5,1%	-	8%	4,9%	9,5%	16,7%
5 osób i więcej	-	1,9%	-	-	-	4%	-	0,5%	-

n=293

# LICZBA NOCY SPĘDZONYCH PODCZAS WIZYTY

Pyt. Ile w sumie nocy spędziły u Pana/i te osoby?



Choć w roku 2024 wizyt było mniej, to częściej były one dłuższe niż w poprzedzających latach. Co czwarte odwiedziny obejmowały co najmniej 5 noclegów.

n=293

# LICZBA NOCY SPĘDZONYCH PODCZAS WIZYTY

Pyt. Ile w sumie nocy spędziły u Pana/i te osoby?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
1 noc	14%	11,2%	13,3%	11%	12,9%	8,8%	19,4%	10,7%
2 noce	35%	20,8%	32%	22,9%	24,7%	23,8%	26,9%	26,7%
3 noce	19%	18,5%	24%	19,5%	12,9%	13,8%	19,4%	21,4%
4 noce	14%	18%	17,3%	16,9%	15,3%	15%	16,4%	17,6%
5 nocy i więcej	18%	31,5%	13,3%	29,7%	34,1%	38,8%	17,9%	23,7%

n=293

# LICZBA NOCY SPĘDZONYCH PODCZAS WIZYTY

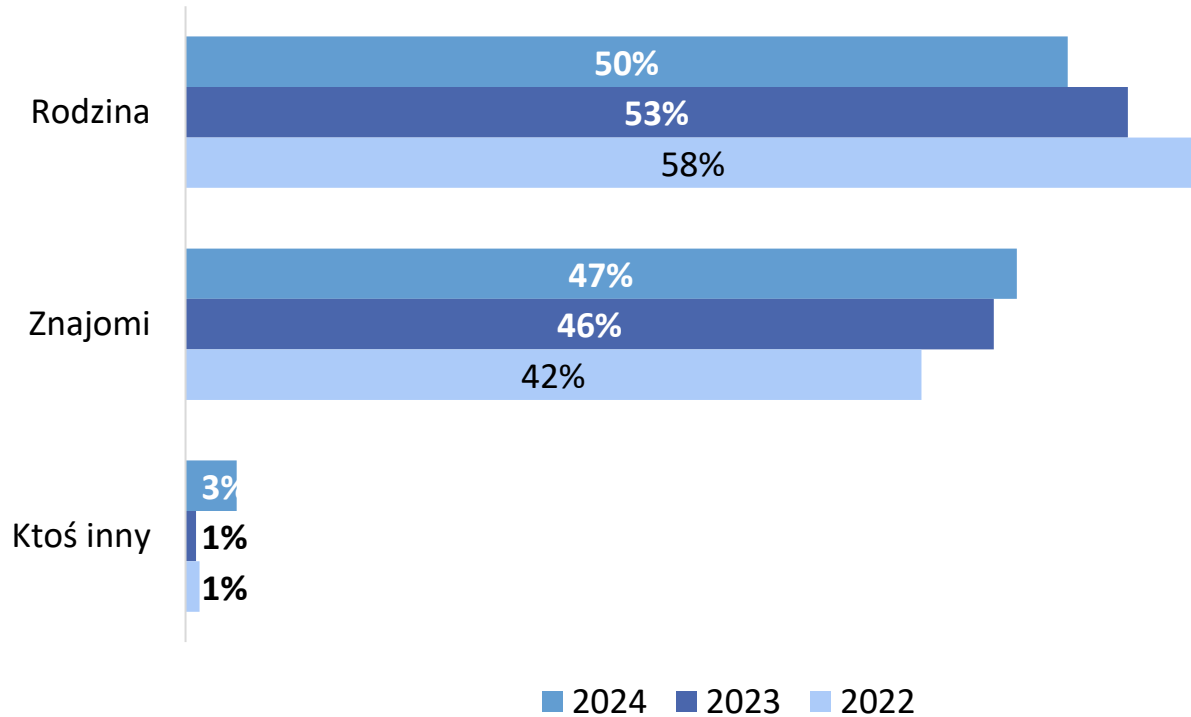
Pyt. Ile w sumie nocy spędziły u Pana/i te osoby?

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
1 noc	11,8%	20,8%	6,3%	6,4%	-	36%	17,1%	9%	-
2 noce	29,4%	28,3%	17,2%	21,8%	-	16%	31,7%	25%	41,7%
3 noce	11,8%	13,2%	14,1%	24,4%	-	12%	17,1%	18,5%	41,7%
4 noce	23,5%	11,3%	21,9%	19,2%	-	8%	14,6%	18,5%	8,3%
5 nocy i więcej	23,5%	26,4%	40,6%	28,2%	-	28%	19,5%	29%	8,3%

n=293

# RODZAJ RELACJI Z ODWIEDZAJĄCYMI

Pyt. Kim były osoby, które odwiedzały Pana/Panią?



Podobnie jak w poprzednich latach połowa respondentów (50%) wskazała, że osoby je odwiedzające należały do rodziny, a 47% osób wskazało, że byli to znajomi.

n=293

# RODZAJ RELACJI Z ODWIEDZAJĄCYMI

Pyt. Kim były osoby, które odwiedzały Pana/Panią?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Rodzina	45%	52,8%	21,3%	49,2%	76,5%	53,8%	59,7%	42,7%
Znajomi	55%	42,7%	73,3%	49,2%	21,2%	42,5%	38,8%	54,2%
Ktoś inny	-	3,9%	5,3%	0,8%	2,4%	3,8%	1,5%	2,3%

n=293



# RODZAJ RELACJI Z ODWIEDZAJĄCYMI

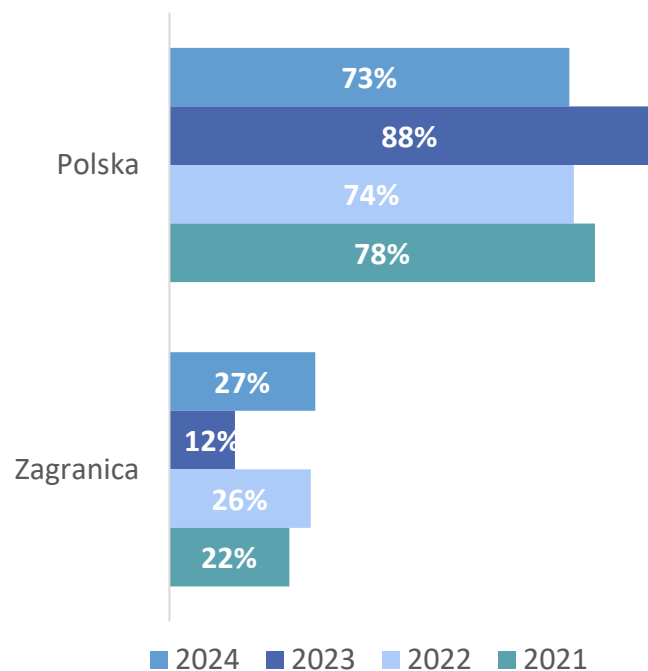
Pyt. Kim były osoby, które odwiedzały Pana/Panią?

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
Rodzina	70,6%	62,3%	64,1%	26,9%	-	76%	53,7%	46%	50%
Znajomi	17,6%	37,7%	32,8%	73,1%	-	16%	46,3%	51%	50%
Ktoś inny	11,8%	-	1,6%	-	-	8%	-	2,5%	-

n=293

# KRAJ POCHODZENIA ODWIEDZAJĄCYCH

Pyt. Skąd pochodziły osoby, które Pana/ią odwiedziły?



W tym roku niemal  $\frac{3}{4}$  gości pochodziło z Polski, a z zagranicy przyjechało do Wrocławia 27%, czyli bardzo podobnie jak w latach 2021-2022.

n=293

# KRAJ POCHODZENIA ODWIEDZAJĄCYCH

Pyt. Skąd pochodziły osoby, które Pana/ią odwiedziły?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Polska	67,7%	76,4%	74,5%	74,7%	70%	66,7%	68,3%	79,1%
Zagranica	32,3%	23,6%	25,5%	25,3%	30%	33,3%	31,7%	20,9%

n=293

# KRAJ POCHODZENIA ODWIEDZAJĄCYCH

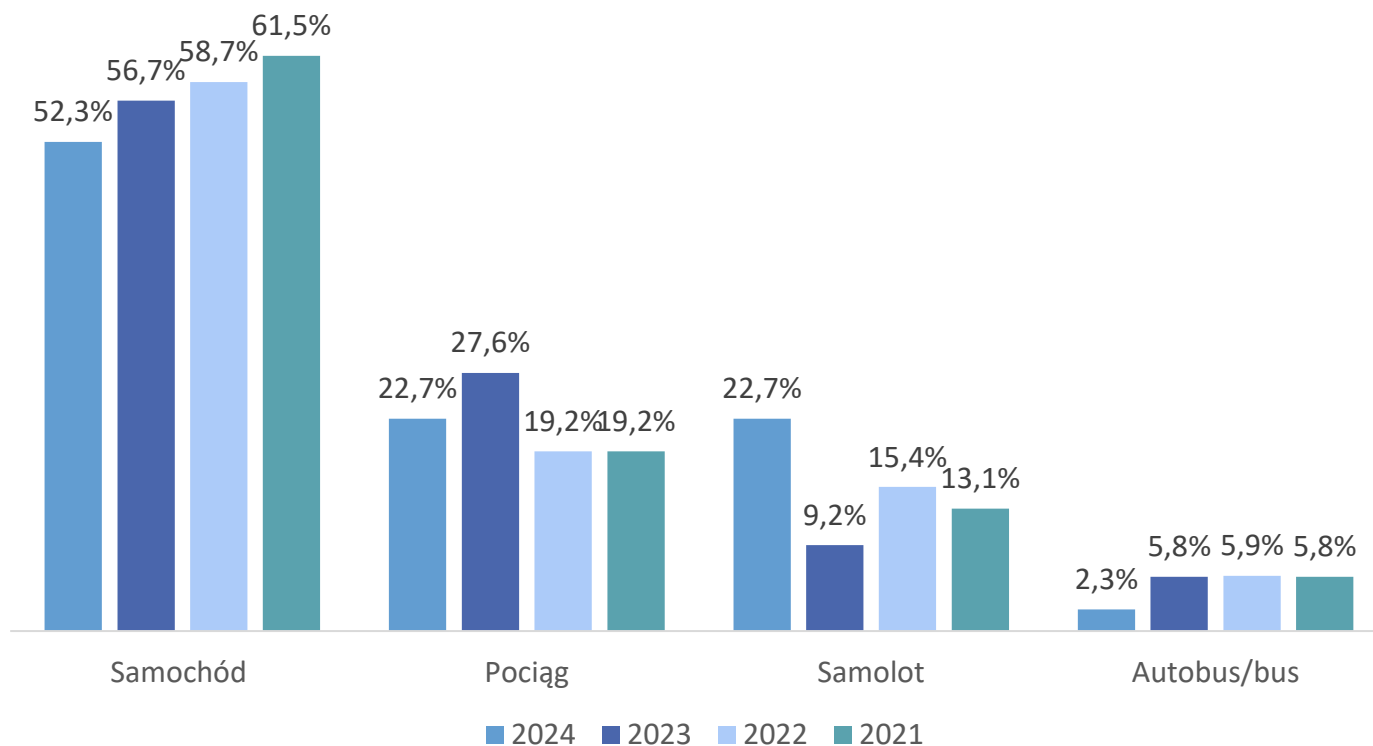
Pyt. Skąd pochodziły osoby, które Pana/ią odwiedziły?

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
Polska	70%	51,7%	74,4%	78,7%	-	57,1%	80%	73,3%	75%
Zagranica	30%	48,3%	25,6%	21,3%	-	42,9%	20%	26,7%	25%

n=293

# ŚRODEK LOKOMOCJI

Pyt. Jakim środkiem transportu Pana/i goście przybyli do Wrocławia?



Wyraźnie wzrosła liczba osób przylatujących do Wrocławia samolotem, co potwierdza rekordowy rok w historii wrocławskiego lotniska. Zmalał odsetek podróży samochodowych i pociągowych.

n=293

Pyt. Jakim środkiem transportu Pana/i goście przybyli do Wrocławia?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Samochód	43,5%	57,3%	40,4%	58,7%	54%	35,6%	48,8%	62,8%
Pociąg	29%	19,1%	36,2%	18,7%	16%	26,7%	22%	20,9%
Samolot	25,8%	20,9%	21,3%	21,3%	26%	33,3%	24,4%	16,3%
Autobus	1,6%	2,7%	2,1%	1,3%	4%	4,4%	4,9%	-

n=293

# ŚRODEK LOKOMOCJI

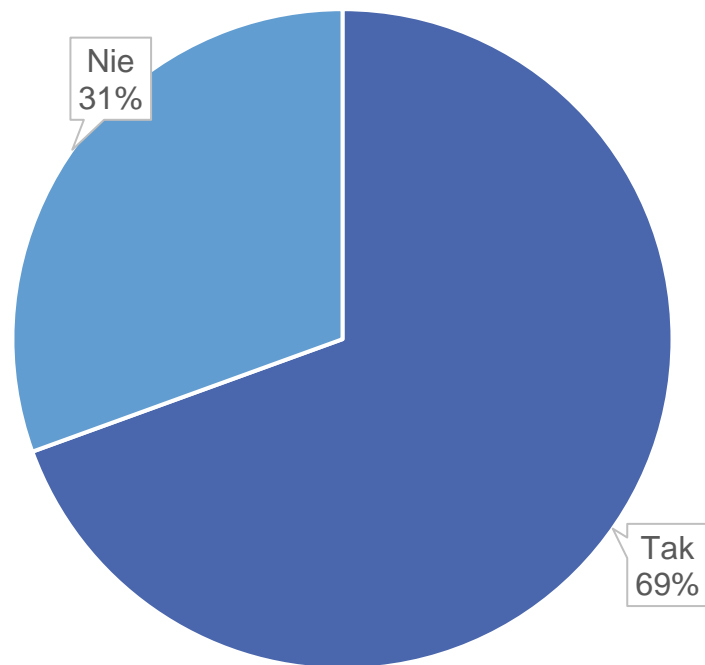
Pyt. Jakim środkiem transportu Pana/i goście przybyli do Wrocławia?

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
Samochód	40%	34,5%	59%	51,1%	-	50%	43,3%	55%	50%
Pociąg	20%	17,2%	31,9%	31,9%	-	14,3%	40%	18,3%	37,5%
Samolot	20%	44,8%	17%	17%	-	28,6%	16,7%	24,2%	12,5%
Autobus	20%	3,4%	2,6%	-	-	7,1%	-	2,5%	-

n=293

# WIZYTY W LOKALACH GASTRONOMICZNYCH

Pyt. Czy podczas wizyty był/a Pan/i z gośćmi w restauracji, kawiarni lub innym lokalu gastronomicznym?



69% wrocławian podczas odwiedzin gości udała się z nimi do wrocławskich lokali gastronomicznych. Częściej były to osoby młodsze, w lepszej sytuacji finansowej.

n=293



# WIZYTY W LOKALACH GASTRONOMICZNYCH

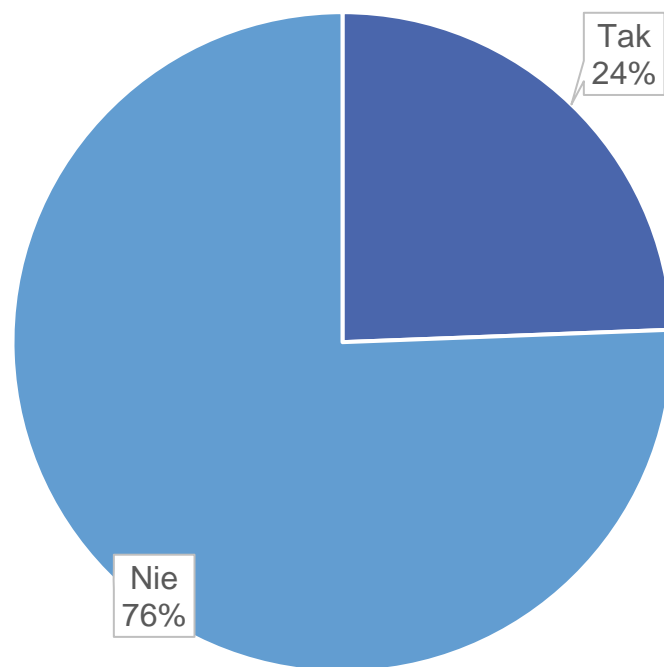
Pyt. Czy podczas wizyty był/a Pan/i z gośćmi w restauracji, kawiarni lub innym lokalu gastronomicznym?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Męczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Tak	77,4%	69,1%	83%	80%	50%	68,9%	65,9%	76,7%

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
Tak	60%	65,5%	61,5%	87,2%	-	42,9%	56,7%	78,3%	87,5%

# CZY SZUKANO WROCŁAWSKICH KRASNALI

Pyt. Czy podczas wizyty wraz z gośćmi szukał/a Pan/i wrocławskich krasnali (Szlak wrocławskich krasnali)?



Co czwarta wizyta związana była z poszukiwaniem wrocławskich krasnali, co częściej zdarzało się osobom w przedziale wiekowym 35-60 lat.

n=293

# CZY SZUKANO WROCŁAWSKICH KRASNALI

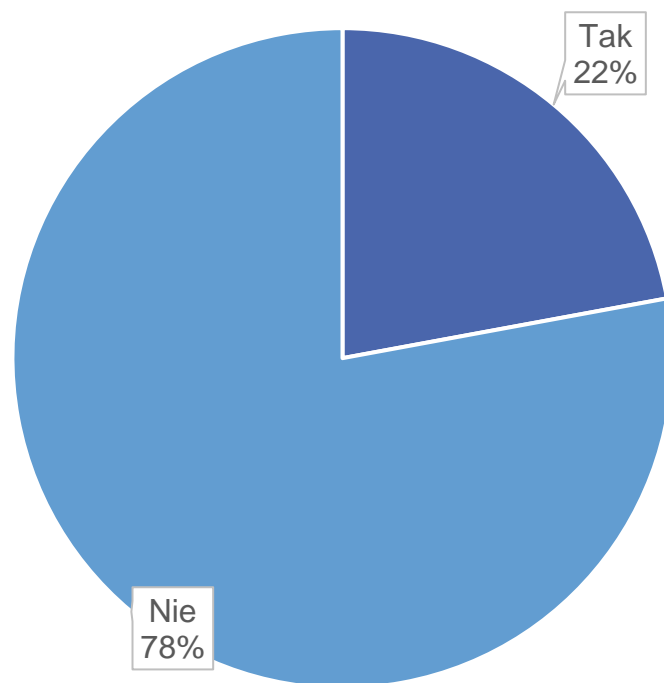
Pyt. Czy podczas wizyty wraz z gośćmi szukał/a Pan/i wrocławskich krasnali (Szlak wrocławskich krasnali)?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Tak	21%	26,4%	8,5%	32%	28%	28,9%	26,8%	20,9%

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
Tak	10%	17,2%	25,6%	25,5%	-	21,4%	26,7%	21,7%	62,5%

# CZY PŁYWANO PO ODRZE

Pyt. A czy odbył/a Pan/i z gośćmi wycieczkę po Odrze statkiem, łodzią lub kajakiem?



Co piąta osoba deklaruje, że wraz z odwiedzającymi odbyła rejs po Odrze. Częściej deklarują to osoby w wieku 35-60 i lepiej sytuowane.

n=293

# CZY PŁYWANO PO ODRZE

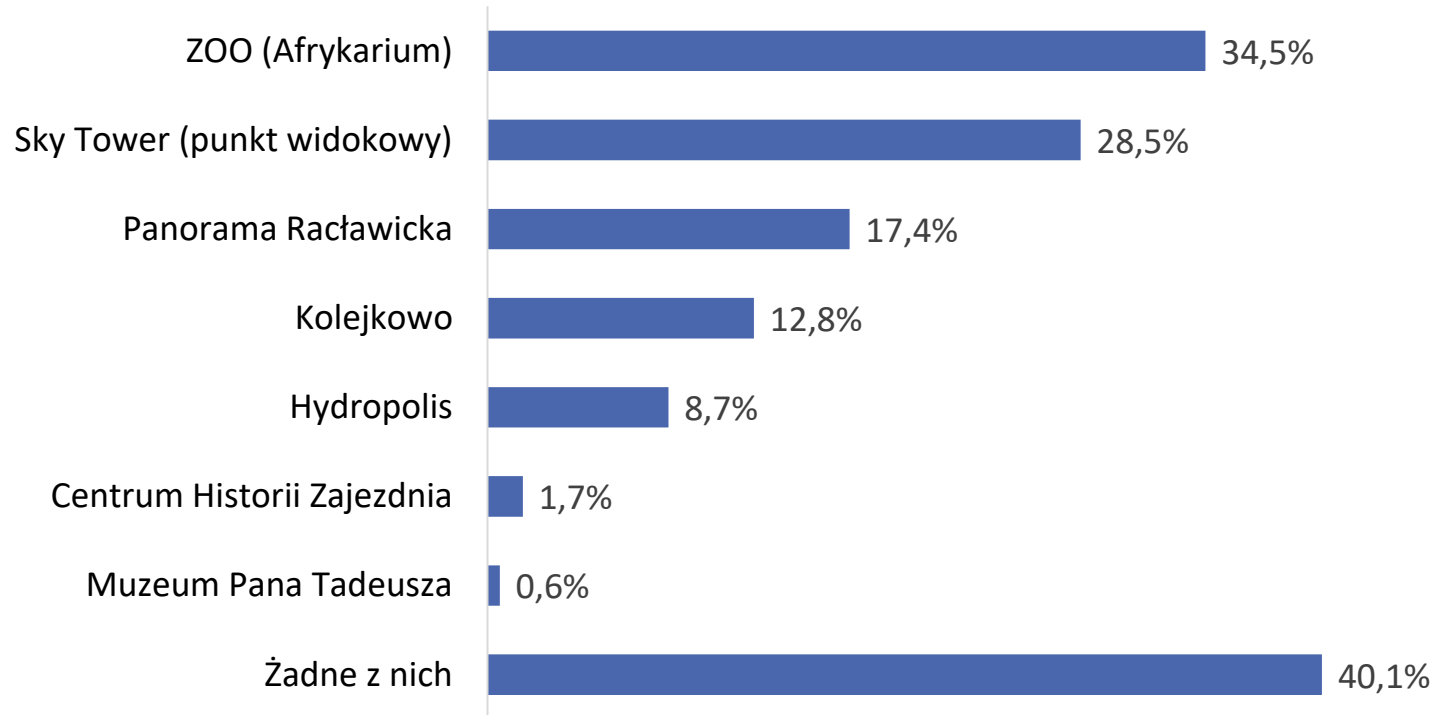
Pyt. A czy odbył/a Pan/i z gośćmi wycieczkę po Odrze statkiem, łodzią lub kajakiem?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
Tak	21%	22,7%	10,6%	29,3%	22%	24,4%	19,5%	22,1%

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
Tak	-	17,2%	33,3%	27,7%	-	-	6,7%	28,3%	25%

# ATRAKCJE TURYSTYCZNE ODWIEDZONE Z GOŚĆMI

Pyt. Odczytam listę wybranych wrocławskich atrakcji turystycznych. Czy podczas wizyty odwiedził/a Pan/i z gośćmi którekolwiek z nich?



Najczęściej z gośćmi bywano w ZOO oraz w punkcie widokowym w Sky Towerze. Dość często (17,4%) odwiedzano Panoramę Raławicką. Najrzadziej we wrocławskich atrakcjach bywają osoby najmłodsze, do 35 roku życia.

n=293

# ATRAKCJE TURYSTYCZNE ODWIEDZONE Z GOŚĆMI

Pyt. Odczytam listę wybranych wrocławskich atrakcji turystycznych. Czy podczas wizyty odwiedził/a Pan/i z gośćmi którekolwiek z nich?

	Płeć		Wiek			Wykształcenie		
	Mężczyzna	Kobieta	18-34 lat	35-59 lat	pow. 60 lat	Podstawowe/ Zawodowe	Średnie	Wyższe
ZOO (Afrykarium)	37,1%	34,5%	21,3%	44%	36%	35,6%	24,4%	40,7%
Panorama Racławicka	9,7%	21,8%	6,4%	21,3%	22%	24,4%	12,2%	16,3%
Hydropolis	9,7%	8,2%	4,3%	10,7%	10%	13,3%	9,8%	5,8%
Kolejkowo	12,9%	12,7%	6,4%	16%	14%	15,6%	17,1%	9,3%
Centrum Historii Zajezdnia	1,6%	1,8%	4,3%	-	2%	6,7%	-	-
Muzeum Pana Tadeusza	-	0,9%	-	-	2%	-	2,4%	-
Sky Tower (punkt widokowy)	25,8%	30%	19,1%	40%	20%	13,3%	29,3%	36%
Żadne z nich	41,9%	39,1%	57,4%	29,3%	40%	42,2%	41,5%	38,4%

# ATRAKCJE TURYSTYCZNE ODWIEDZONE Z GOŚĆMI

Pyt. Odczytam listę wybranych wrocławskich atrakcji turystycznych. Czy podczas wizyty odwiedził/a Pan/i z gośćmi którekolwiek z nich?

	Dochód				Sytuacja życiowa				
	Do 3000 zł	3001-5000 zł	5001-7500 zł	7501 zł i więcej	Bardzo źle	Raczej źle	Średnio	Raczej dobrze	Bardzo dobrze
ZOO (Afrykarium)	20%	24,1%	38,5%	36,2%	-	14,3%	33,3%	37,5%	50%
Panorama Raławicka	20%	10,3%	20,5%	14,9%	-	7,1%	16,7%	19,2%	12,5%
Hydropolis	10%	10,3%	7,7%	12,8%	-	7,1%	-	10,8%	12,5%
Kolejkowo	-	17,2%	15,4%	12,8%	-	14,3%	-	15,8%	12,5%
Centrum Historii Zajeżdźnia	10%	3,4%	-	2,1%	-	-	-	1,7%	12,5%
Muzeum Pana Tadeusza	-	-	-	-	-	-	3,3%	-	-
Sky Tower (punkt widokowy)	20%	13,8%	23,1%	21,3%	-	28,4%	23,3%	30%	25%
Żadne z nich	50%	44,8%	43,6%	42,6%	-	50%	50%	37,5%	25%

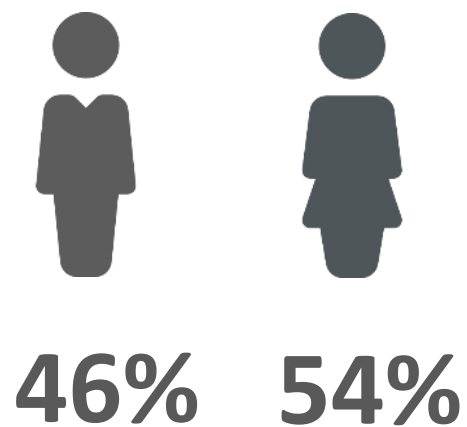


PROFIL BADANYCH

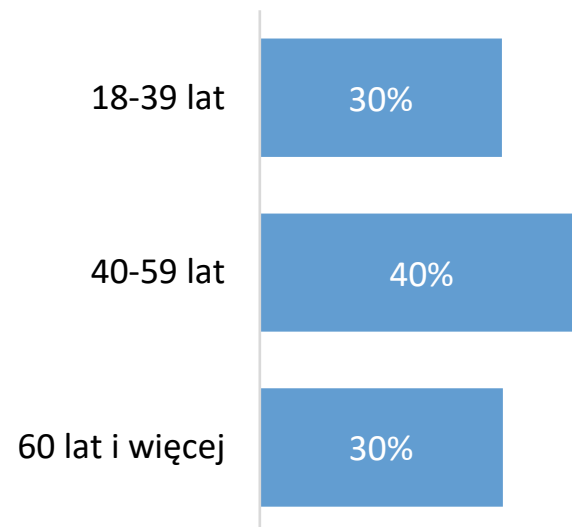


# CHARAKTERYSTYKA PRÓBY BADAWCZEJ

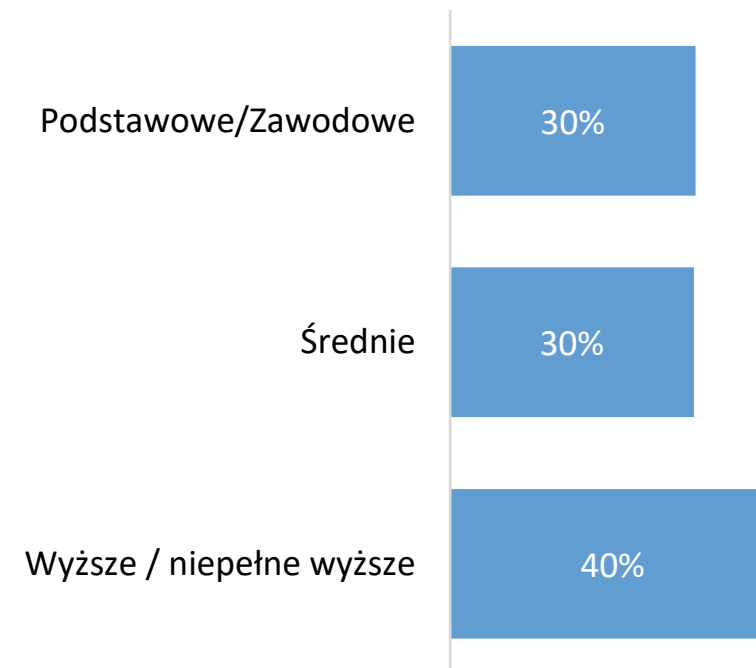
## Płeć



## Wiek

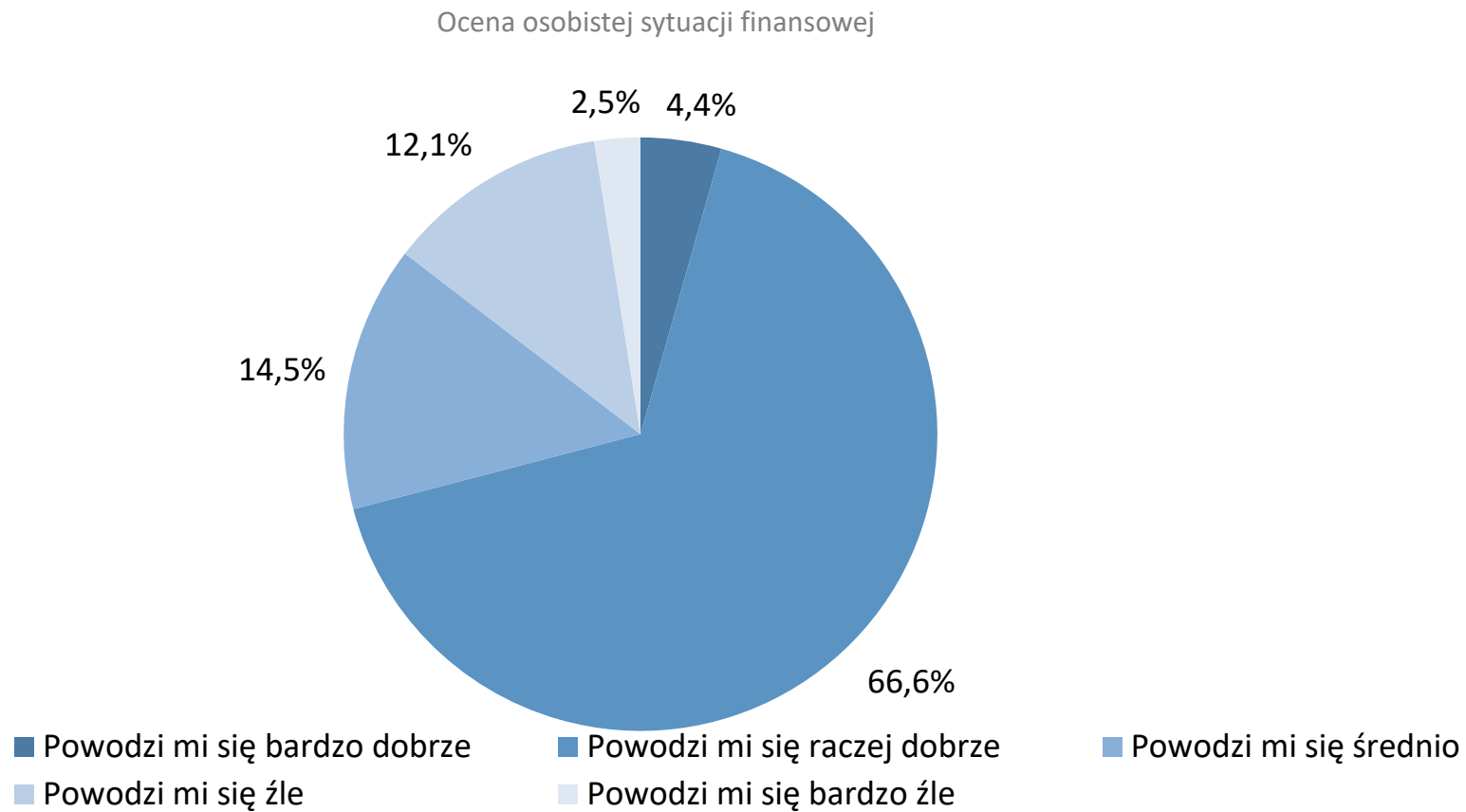


## Wykształcenie



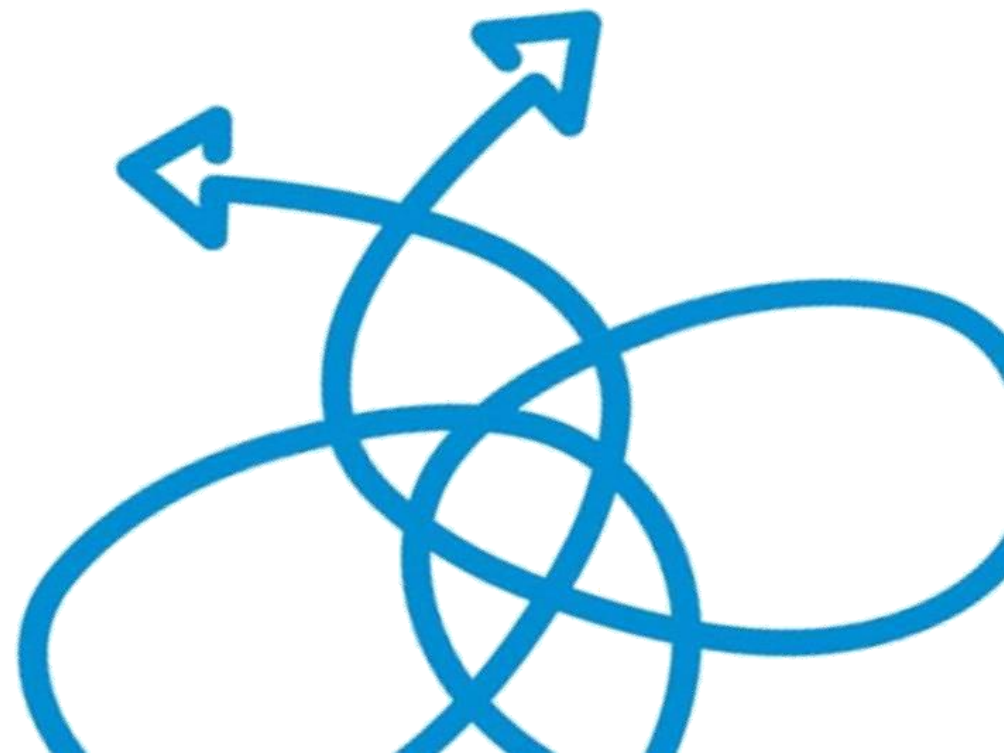
n=1002

# CHARAKTERYSTYKA PRÓBY BADAWCZEJ



n=1002

KOMENTARZE O SYTUACJI TURYSTYKI  
W POLSCE W 2024 ROKU



„Branża turystyczna w Europie jest jednym z najbardziej odpornych sektorów gospodarki. Pomimo rosnącej inflacji i wyższych stóp procentowych po pandemii, popyt konsumentów na podróże pozostaje wysoki. Liczba zakupionych noclegów w Europie wyniosła 2,91 miliarda w 2023 roku, w porównaniu do 2,88 miliarda w 2019 roku. Wzrosło również znaczenie turystów z USA w turystyce europejskiej: ich udział w przyjazdach do Hiszpanii wzrósł z 4% w 2019 r. do 5% w 2023 r., do Portugalii z 6% do 9%, natomiast do Wielkiej Brytanii z 13% do 16%.

„Europejscy turyści coraz częściej wybierają wypoczynek poza okresem wakacyjnym - szczytem sezonu letniego (lipiec-sierpień). Popularnością cieszą się terminy w miesiącach przejściowych (maj-czerwiec i wrzesień-październik). Ponadto turyści w Europie spędzili w ostatnim roku średnio dwa dodatkowe dni na wakacjach - co jest wynikiem wyższym niż globalna średnia wynosząca jeden dodatkowy dzień na podróż. Trend ten jest napędzany przez przystępne cenowo kierunki, a także chęć spędzenia czasu w cieplejszym klimacie”

<https://www.mastercard.com/news/europe/pl-pl/centrum-prasowe/aktualnosci/pl-pl/2024/czerwiec/podroze-europejczykow-w-2024-roku-raport-mastercard-economics-institute/>

„Po trudnych latach pandemii, turystyka na świecie i w Polsce w 2024 roku wróciła na dobre tory. Statystyki wskazują na poziom zbliżony do rekordowego roku 2019, a liczba podróży międzynarodowych oraz zainteresowanie wydarzeniami turystycznymi wzrosły znacząco.”

<https://ttgpolska.pl/turystyka-w-2024-roku-powrot-do-pelni-formy-i-kluczowe-wydarzenia-wedlug-branzy/>

„Z kolei jeśli chodzi o przychody z turystyki to największym beneficjentem jest Serbia, gdzie przychody wzrosły prawie dwukrotnie (w porównaniu z tymi samymi miesiącami 2019 r.), a także Pakistan (+64 proc.), Rumunia (+61 proc.), Japonia (+59 proc.), Portugalia (+51 proc.), Nikaragua i Tanzania (oba po 50 proc.).”

<https://biznes.pap.pl/wiadomosci/gospodarka/w-pierwszych-dziewieciu-miesiacach-24-liczba-turystow-na-swiecie-wyniosla-ok>

„Dzisiejsi podróżnicy, znudzeni blichtrzem ogromnych ośrodków all inclusive, szukają autentycznego, wolno toczącego się życia w wioskach poza utartymi szlakami. Bliżej ludzi, bliżej natury, bliżej siebie. Chcą uczestniczyć w miejscowych fiestach, karnawałach, tańcach, ceremoniach, a nie tylko je oglądać przez szybę autokaru. Turystyka zrównoważona i turystyka doświadczeń to moim zdaniem dwa najważniejsze trendy w turystyce 2024.”

<https://gotravel.pl/blog/aktualne-trendy-w-podrozowaniu-2024-czyli-dokad-zmierza-turystyka/>

„W pierwszym kwartale 2024 r. w obiektach turystycznych w całej UE udzielono 452,6 mln noclegów. Od początku roku obłożenie miejsc noclegowych systematycznie rosło. W styczniu 2024 r. zanotowano 133,9 mln noclegów, co w porównaniu ze styczniem 2023 r. oznacza wzrost o 3 proc. W lutym liczba noclegów wynosiła 149,2 mln, o 6 proc. więcej niż w lutym poprzedniego roku. W marcu liczba ta wzrosła do 169,5 mln (+9 proc.).”

<https://nowaturystyka.pl/branza-turystyczna-podsumowala-rok-2024-czuc-niedosyt-ale-z-optimizmem-patrze-w-przyszlosc/>

„W sezonie świątecznym, który w biurach podróży już się rozpoczął, bezkonkurencyjny jest jak zwykle Egipt - donosi agent turystyczny Travelplanet.pl. Na ten kraj przypada około połowa rezerwacji na Boże Narodzenie i sylwestra zrobionych do 7 listopada. To wynik niemal dwukrotnie lepszy od zeszłorocznego (niecałe 26 procent). Wówczas jednak zimowe wakacje w Egipcie kosztowały 4500 złotych od osoby, teraz jest to średnio 3500 złotych. Ponad 10 procent klientów agenta wybiera się do Turcji. (...) Około 15 procent turystów święta i początek nowego roku spędzi w egzotycznych krajach, przede wszystkim na Zanzibarze, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich i Dominikanie.”

<https://turystyka.rp.pl/biura-podrozy/art39383151-jak-zimowy-urlop-to-w-ciepłych-krajach-niepewna-pogoda-stopuje-narciarzy>

„Z jednej strony rosnące koszty utrzymania obiektu, z drugiej – rosnąca konkurencja, a z trzeciej – wzrost popularności zagranicznych wyjazdów – to główne czynniki, które powodują, że rok 2024 należy uznać za nie do końca satysfakcjonujący.

Należy pamiętać, że dość trudnym momentem, praktycznie dla całej branży noclegowej, była powódź, która nawiedziła Polskę we wrześniu. Mimo że kataklizmem zostało dotkniętych tylko kilka regionów, to tak naprawdę turyści odwoływali swoje rezerwacje również w regionach niedotkniętych powodzią.”

<https://www.waszaturystyka.pl/travelist-pl-rekordowy-black-week-rezerwacji-o-40-proc-wiecej-niz-w-2022/>



„Rok 2024 przyniósł kolejne rekordy w turystyce – więcej podróży, większe zainteresowanie komfortowym wypoczynkiem i coraz wcześniejsze rezerwacje. Stabilna sytuacja na rynku pozwoliła biurom podróży odnotować wzrost, a Polacy chętniej wybierali hotele pięciogwiazdkowe i oferty all inclusive. Egipt wyprzedził Grecję, stając się drugim najpopularniejszym kierunkiem, a zimowe wyjazdy i majówka osiągnęły historyczne wyniki.

<https://www.waszaturystyka.pl/raport-podroznika-jak-polacy-podrozowali-w-2024-roku/>

Według UNWTO Europę w 2024 roku odwiedziło 747 milionów turystów. "Wszystkie europejskie podregiony przekroczyły poziomy sprzed pandemii, z wyjątkiem Europy Środkowej i Wschodniej, gdzie wiele kierunków nadal odczuwa długotrwałe skutki rosyjskiej agresji na Ukrainę" - czytamy.

<https://tvn24.pl/biznes/turystyka/turystyka-francja-najchetniej-odwiedzanym-krajem-w-2024-roku-st8271866>

„Światowa Organizacja Turystyki Narodów Zjednoczonych (UNWTO) poinformowała na początku tego tygodnia, że w 2024 roku na całym świecie odnotowano 1,4 miliarda przyjazdów zagranicznych. W komunikacie podkreślono, że ubiegły rok "oznaczał odbudowę turystyki międzynarodowej po najgorszym kryzysie w historii sektora", jakim była pandemia COVID-19. 1,4 miliarda turystów w ciągu roku oznacza wzrost o 11 procent w porównaniu z 2023 rokiem. To również 99 proc. liczby turystów na całym świecie w 2019 roku.”

<https://tvn24.pl/biznes/turystyka/turystyka-francja-najchetniej-odwiedzanym-krajem-w-2024-roku-st8271866>



„Włochy odnotowują niezwykley wzrost liczby turystów w 2024 roku, zwłaszcza w południowych regionach, takich jak Sycylia, pomimo fal upałów. Dzięki ulepszonej infrastrukturze i promocji mniej znanych destynacji, Włochy pozostają wiodącą destynacją turystyczną na świecie.”

<https://fly.pl/komunikaty/flynews-podsumowanie-2024-roku/>



„W 2024 roku polscy turyści mogli skorzystać z kilku nowych udogodnień. Najciekawsze są trzy z nich. Pierwsze to możliwość wyjechania na wakacje do Tunezji na podstawie dowodu osobistego. Takie zasady weszły w życie w drugiej połowie sierpnia. Aby wjechać do Tunezji bez paszportu, polscy turyści muszą pokazać potwierdzoną rezerwację hotelową oraz bilet powrotny. Możliwość podróżowania do tego kraju na dowód osobisty obowiązuje jak na razie wyłącznie do 31 grudnia 2024 roku. Drugie udogodnienie, o którym warto wspomnieć, to zniesienie krótkoterminowych wiz dla Polaków podróżujących do Chin. Z ruchu bezwizowego mogą skorzystać osoby, które zamierzają przebywać w tym kraju nie dłużej niż 15 dni – w celach turystycznych, biznesowych, rodzinnych lub tranzytowych. Nowe przepisy obowiązują od 1 lipca 2024 roku do 31 grudnia 2025 roku. Trzecią rzeczą, o której nie należy zapominać, jest wprowadzenie możliwości wyrobienia paszportu tymczasowego na trzech kolejnych lotniskach w Polsce. Do tej pory dokument można było uzyskać na Lotnisku Chopina w Warszawie. Od 1 lipca 2024 roku stanowisko wyrabiania paszportów tymczasowych działa także w Krakowie, od 8 lipca w Gdańsku, a od 17 lipca w Katowicach. To duże ułatwienie, nie tylko dla zapominalskich.”

<https://fly.pl/komunikaty/flynews-podsumowanie-2024-roku/>



„Jeden dolar z każdych dziesięciu wydanych w 2024 r. zostanie przeznaczony na rezerwację hoteli, rejsów lub lotów – podała Reuters, powołując się na raport Światowej Rady Podróży i Turystyki (WTTC). Organizacja szacuje, że w tym roku branża turystyczna wniesie 11 bln dol. do globalnego PKB.”

<https://www.bankier.pl/wiadomosc/Podroze-wracaja-do-lask-Turystyka-wniesie-rekordowe-11-blndol-do-swiatowego-PKB-w-2024-roku-8805766.html>



„Pomimo pozytywnych wyników, branża turystyczna wciąż zмага się z istotnymi wyzwaniami. Inflacja, wysokie koszty transportu i zakwaterowania oraz niestabilne ceny ropy naftowej stanowią poważne bariery dla jej rozwoju. Dodatkowo konflikty geopolityczne oraz ekstremalne zjawiska pogodowe budzą niepokój zarówno wśród turystów, jak i przedsiębiorców. Rok 2024 przyniósł zmiany i nowe wyzwania dla branży turystycznej. Ożywienie gospodarcze i społeczne po pandemii było imponujące, jednak przyszłość tej branży wymaga nowej strategii. Nowe podejście powinno odpowiadać na rosnące oczekiwania turystów, jednocześnie uwzględniając wyzwania klimatyczne i geopolityczne.”

<https://www.waszaturystyka.pl/100-najbardziej-wplywowych-osob-w-polskiej-turystyce-2024/>



„W pierwszym półroczu 2024 roku powiaty bieszczadzki i leski zanotowały spadek liczby turystów, korzystających z lokalnych obiektów noclegowych. Region staje się coraz popularniejszy, szczególnie w sezonie letnim, przyciągając gości spragnionych kontaktu z naturą i lokalnymi atrakcjami. Jakie są główne trendy i co wpływa na rosnącą popularność tego malowniczego zakątka Podkarpacia jakim są Bieszczady?”

<https://wbieszczady.pl/aktualnosci/turystyka-w-bieszczadach-w-2024-roku-te-statystyki-rozwiewaja-wszelkie-watpliwosci/TvysCyDwA5v7h5I9Iq1i>

„Wyniki badań pochodzących z telefonii komórkowych (tz. big data), pokazują, że województwo śląskie w 2024 roku nadal cieszyło się dużym zainteresowaniem turystów, choć odnotowano niewielki spadek (1%) turystów w porównaniu do roku 2023. Region odwiedziło 4,47 mln turystów, którzy zrealizowali 5,17 mln wizyt i 9,6 mln noclegów.

Województwo śląskie utrzymuje swoją pozycję ważnego kierunku turystycznego w Polsce. Jest to 6 pozycja w kraju, jeśli chodzi o wielkość ruchu turystycznego w poszczególnych województwach. Choć liczba turystów spadła o 1%, a liczba wizyt i noclegów zmniejszyła się o około 9%, to wzrost zainteresowania wśród turystów zagranicznych oraz rosnąca popularność wśród mieszkańców regionu są bardzo pozytywnymi sygnałami.

<https://www.silesia-sot.pl/badania-ruchu-turystycznego-za-2024-rok/2025/02/20/>

„Według "World Tourism Barometer" opracowanego przez Światową Organizację Turystyczną przy ONZ (UN Tourism) za granicę swojego kraju podróżowało w 2024 roku 1,4 miliarda turystów. To oznaczało wzrost o 11 procent (140 milionów) w porównaniu z rokiem 2023 i prawie 99 procent, jeśli porównać ten wynik z wynikiem z rekordowego roku 2019. Jak komentuje Światowa Organizacja Turystyczna tym samym rok 2024 oznaczał zakończenie odbudowy turystyki międzynarodowej po najgorszym kryzysie w historii tego sektora gospodarki. Większość destynacji przyjęła w 2024 roku więcej turystów zagranicznych niż przed pandemią, a wydatki odwiedzających rosły w szybkim tempie.”

<https://turystyka.rp.pl/popularne-trendy/art41731241-swiatowy-ruch-turystyczny-jak-przed-pandemia-1-4-miliarda-ludzi-w-podrozy>



„W 2024 r. biura podróży dostarczyły towarzystwom ubezpieczeniowym ponad 1 mln dodatkowych polis podróży. W sumie będzie to około 12 mln ubezpieczonych, może nawet trochę więcej. A mówimy tylko o zorganizowanej i licencjonowanej turystyce wyjazdowej.

Jeśli do turystyki zorganizowanej dodamy wyjazdy indywidualne – lotnicze, autokarowe, własnym transportem – oraz uwzględnimy realny wzrost cen polis tego rodzaju, to skala i znaczenie ubezpieczeń podróży rośnie do poziomów, które nie mogą pozostawić obojętnym żadnego ubezpieczyciela.”

<https://gu.com.pl/turystyka-wyjazdowa-dynamicznie-rosnie-a-wraz-z-nia-rynek-ubezpiezen-podroznych/>



„Rok 2024 okazał się trudnym, ale jednocześnie pełnym dynamicznych zmian okresem dla polskiej branży turystycznej. Chociaż turystyka przyjazdowa zanotowała spadki w niektórych regionach, to inne sektory i lokalizacje odnotowały wzrosty, szczególnie dzięki dostosowywaniu się lokalnych przedsiębiorców do nowych warunków oraz efektywnym kampaniom promocyjnym.””

<https://lex.media.pl/polska-turystyka-w-2024-roku-sukcesy-i-wyzwania-25964483.html>

„Latem 2024 roku, w lipcu i sierpniu, w obiektach turystycznych nad Bałtykiem gościło aż 2 miliony turystów, którzy wykupili w tych rejonach łącznie 8,7 miliona noclegów. W porównaniu z poprzednim rokiem liczba odwiedzających wzrosła o 13,2%, a liczba noclegów zwiększyła się o 7,7%. Te wyniki są nie tylko dowodem na atrakcyjność polskiego wybrzeża, ale także świadectwem pracy branży turystycznej nad przyciąganiem zarówno krajowych, jak i zagranicznych gości.”

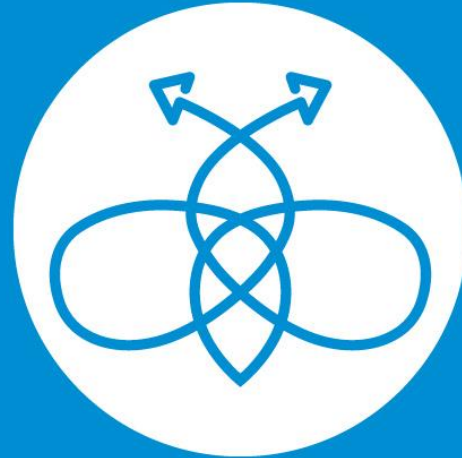
<https://polska-morska.pl/2024/11/24/rekordowe-lato-nad-baltykiem-dwa-miliony-turystow-w-sezonie-2024/>

„Na podium Turcja, Grecja i Egipt – czyli bez zmian, choć lider stracił 2 p.p. (z 36,4 proc. na 34,3). Swój wynik poprawił Egipt (z 11,2 na 13,7 proc.) oraz przede wszystkim Tunezja, która znalazła się na czwartym miejscu z udziałem 9,6 proc. (prawie 3 p.p. więcej). Bułgaria z wynikiem 7 proc. zamyka piątkę ulubionych kierunków Polaków. Podobny jak przed rokiem udział w sprzedaży utrzymała Hiszpania (6,4 proc.), pomimo głośnych medialnych protestów mieszkańców Majorki, Barcelony czy Wysp Kanaryjskich przeciw masowej turystyce. Nieznacznie spadł udział Albanii (2,1 proc.) oraz Cypru (0,7 proc.), jednak oba kierunki na stałe zagościły w dziesiątce najpopularniejszych destynacji.”

<https://fly.pl/media-o-nas/raport-pit-zagraniczne-wakacje-polakow-2024/>

„Po pandemii światowy przemysł turystyczny jest na dobrej drodze nie tylko do ożywienia, ale także do przekroczenia poziomu sprzed kryzysu. Wynika to głównie z wyraźnego wzrostu światowego popytu, zbiegającego się ze wzrostem dostępności lotów, większą otwartością międzynarodową oraz zwiększonym zainteresowaniem i inwestycjami w atrakcje przyrodnicze i kulturowe.”

<https://www.travelandtourworld.pl/news/article/new-2024-travel-and-tourism-report-issued-by-world-economic-forum/>



**BEELINE**  
RESEARCH & CONSULTING

**Janusz Bujko**

**Katarzyna Sobolewska**

[www.beeline-research.pl](http://www.beeline-research.pl)