

WRO

Wrocławska Organizacja Turystyczna

WROCŁAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

WSPÓLNIE KREUJEMY TURYSTYCZNĄ PRZYSZŁOŚĆ WROCŁAWIA!



WRO

Wrocławska Organizacja Turystyczna

JAZZ CLUB & RESTAURANT

VERTIGO

WROt-owe SIECIOWANIE

VERTIGO JAZZ CLUB & RESTAURANT

9.04.2026



MISJA I CELE WROT

Naszą misją jest stworzenie przestrzeni dla podmiotów z branży turystycznej w celu budowania wysokiej jakości usług dla gości Wrocławia – w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem i poszanowaniem jakości życia jego mieszkanki i mieszkańców.



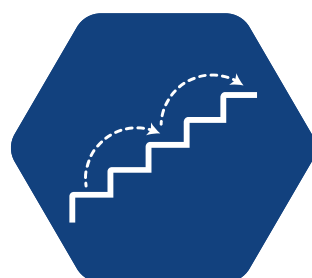
MISJA I CELE WROT



TWORZENIE, UTRWALANIE ORAZ PROMOWANIE WIZERUNKU WROCŁAWIA JAKO ATRAKCYJNEJ TURYSTYCZNEJ DESTYNACJI



PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ INTEGRACJI ŚRODOWISK TURYSTYCZNYCH



WSPIERANIE ROZWOJU TURYSTYKI ZGODNIE ZE STRATEGIĄ WROCŁAW 2030



PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ TWORZENIA PLANÓW ROZWOJU INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ WE WROCŁAWIU



MISJA I CELE WROT



WSPIERANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, KTÓRA UATRAKCYJNIA
OFERTĘ TURYSTYCZNĄ MIASTA



INICJOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ TWORZENIA I PROMOWANIA
PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH



WSPOMAGANIE FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU
INFORMACJI TURYSTYCZNEJ, DZIAŁANIA EDUKACYJNE
I BADAWCZE



DOSKONALENIE I SZKOLENIE ZAPLECZA KADROWEGO DLA
POTRZEB ROZWOJU I OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO
MIASTA WROCŁAW ORAZ POWIATÓW BEZPOŚREDNIO
SĄSIADUJĄCYCH



CZŁONKOWIE ZAŁOŻYCIELE

01 **Jakub Grudniewski**
Hala Stulecia

02 **Piotr Oleśniewicz**
AWF Wrocław

03 **Kamil Słowiński**
Kolejkowo

04 **Piotr Oszczanowski**
Muzeum Narodowe
we Wrocławiu

05 **Marta Urbanek**
Stadion Wrocław

06 **Arletta Ziemian**
Browar Stu Mostów

07 **Agnieszka
Szymerowska**
Convention Bureau –
Wrocław

08 **Wioletta Samborska**
Hydropolis

09 **Agnieszka
Korzeniowska**
ZOO Wrocław

10 **Krzysztof Balawejder**
MPK Wrocław

11 **Robert Rasała**
CIT Rynek

12 **Marek Mutor**
Centrum Historii
Zajezdnia

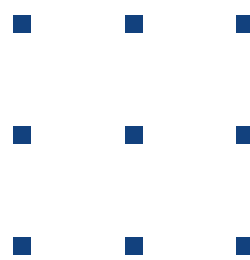
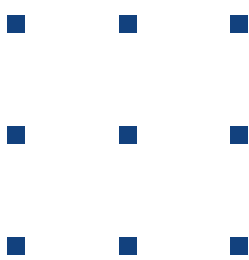
13 **Dariusz Kuś**
Port Lotniczy we
Wrocławiu

14 **Alfred Wagner**
Urząd Miejski
Wrocławia

15 **Maciej Stoces**
Hotel Monopol

16 **Marek Ciechanowski**
Dolnośląska Izba
Turystyki





ZARZĄD WROCŁAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

**ALFRED
WAGNER**

PREZES ZARZĄDU

**JOANNA
RAŃDA**

WICEPREZESKA
ZARZĄDU

**JAKUB
PACZYŃSKI**

SKARBNIK

**MAREK
CIECHANOWSKI**

CZŁONEK
ZARZĄDU

DO WROCŁAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2022 ROKU DOŁĄCZYLI

- Centrum Historii Zajeżdźnia
- Art Hotel
- Hotel Monopol Wrocław
- Hala Stulecia
- Centrum Edukacji Ekologicznej „Hydropolis”
- ZOO Wrocław
- Narodowe Forum Muzyki im. Witolda Lutosławskiego
- MPK Wrocław
- Muzeum Narodowe we Wrocławiu
- Tarczyński Arena Wrocław
- Wrocławski Park Wodny
- Browar Stu Mostów
- Centrum Informacji Turystycznej (Orfin)
- Convention Bureau – Wrocław
- Dolnośląska Izba Turystyki
- Odra Centrum
- Wrocławska Akademia Biznesu
- Fine Food Service
- Hotel HP Park Plaza
- Vertigo Jazz Club & Restaurant
- Kolejkowo



DO WROCŁAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2023 ROKU DOŁĄCZYLI

- Strefa Kultury Wrocław
- See Wrocław
- Altus Palace
- Herbal Hotel
- Fundacja Polska Górom!
- City Boats
- Centrum Handlowe Wroclavia
- Maciej Koła Consulting
- Zakład Narodowy im. Ossolińskich – Muzeum Pana Tadeusza
- Port Lotniczy Wrocław

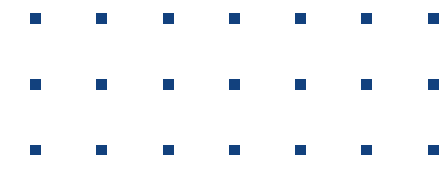


DO WROCŁAWSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ W 2024 ROKU DOŁĄCZYLI

- Restauracja Przystań& Marina
- Restauracja La Maddalena
- Restauracja BABA
- Restauracja CAMPO Modern Grill
- Restauracja Wrocławska
- Restauracja Tarasowa
- Restauracja Młoda Polska Bistro & Pianino
- Restauracja Piwnica Świdnicka
- Restauracja Forum Kulinarne
- Resturacja Craft
- Bernard Piwiarnia Restauracja
- OKWineBar Restauracja
- Sztuka Kontaktu sp. z o.o.
- Hard Rock Cafe Wrocław
- Von Quintus MICE
- Wrocmania
- Bissole Business Travel
- Oddział Wrocławski PTTK
- Hotel im. Jana Pawła II we Wrocławiu
- Hotel ibis Styles Wrocław Centrum

OBECNIE WROCŁAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
LICZY **68** CZŁONKÓW WRAZ Z CZŁONKAMI ZAŁOŻYCIELAMI





BENEFITY DLA CZŁONKÓW



ROZWÓJ

Realny wpływ na rozwój wrocławskiej turystyki i ogólnopolskich rozwiązań dla branży

WSPÓŁPRACA

Współpraca, budowanie relacji i realizowanie wspólnych projektów z członkami WROt, liderami lokalnej branży turystycznej

DOŚWIADCZENIE

Wymiana doświadczeń i dzielenie się dobrymi praktykami

PROMOCJA

Możliwość promowania oferty podczas krajowych i międzynarodowych wydarzeń turystyczno-biznesowych

ROZPOZNAWALNOŚĆ

Prezentowanie swoich usług i produktów podczas spotkań organizowanych przez WROt

WIZYTY STUDYJNE

Udział i możliwość organizacji wizyt studyjnych i fam trip'ów

MEDIA

Wspólna promocja w mediach polskich i zagranicznych

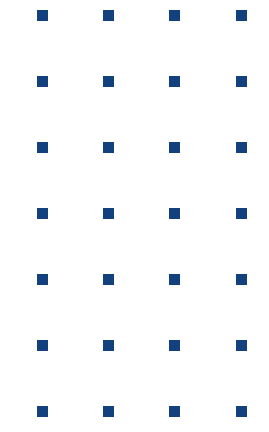
WIEDZA

Dostęp do bazy wiedzy branżowej: raportów, badań, szkoleń i materiałów informacyjno-promocyjnych



WIZYTY STUDYJNE GOŚCI

Z CAŁEGO ŚWIATA



84

WIZYT



359

GOŚCI



892

ODWIEDZONYCH
MIEJSC

PODSUMOWANIE 2023



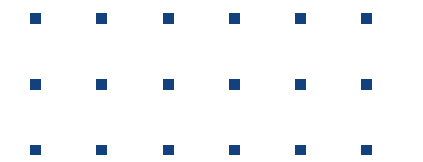
PROMOCJA

2023

- Mural na Dachu Galerii Dominikańskiej
- Alternatywna mapa USE IT
- Wrocław i Dolny Śląsk oczami ALL INCLUSIVE
- Charytatywny rajd samochodowy Budapeszt – Bamako
- WROt w TRAVEL POLSKA
- Styczeń 2023 – promocja Wrocławia w niemieckich czasopismach: Der Spiegel, Stern, Deutsches Ärzteverlag, Frankfurter Allgemeine Zeitung

PROMOCJA

2023

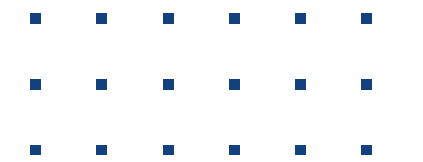


- Styczeń 2023 – publikacje prasowe i treści internetowe poprzez portale – RASP (Fakt, Newsweek, Onet)
- Marzec 2023 – wraz z ZOPOT Rzym Promocja połączeń z Wrocławiem podczas lotniskowego workshopu „Torino Airport meets travel agencies” – atrakcje turystyczne miasta, baza noclegowa
- Maj-Wrzesień 2023 – Kampania Wrocław Miasto Przygody



PROMOCJA

2023



- Listopad 2023 – Spotkanie z dziennikarzami czeskimi w Ambasadzie Polskiej w Pradze – wydarzenie organizowane przez ZOPOT Praga w ramach promocji dodatku do Wydawnictwa KOKTEJL SPECIAL POLSKO – prezentacja artykułu o Wrocławiu i Dolnym Śląsku
- Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną (POT) oraz Zagranicznymi Ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej (ZOPOT):
 - Wysyłka materiałów promocyjnych do ZOPOT RZYM
 - wniosek MARKA TURYSTYCZNA – WROCŁAW



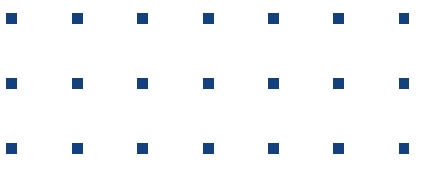
TARGI 2023

- Marzec 2023 – III Międzynarodowy Worskhop Turystyczny ALLinTOO organizowany we Wrocławiu
- Marzec 2023 – Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu
- Marzec 2023 – Internationale Tourismus-Börse – ITB Berlin
- Kwiecień 2023 – Międzynarodowe Targi Turystyczne w Zabrzu
- Maj 2023 – Festiwal podróży i Czasu Wolnego Piknik nad Odrą w Szczecinie
- Listopad 2023 – Targi turystyczne i karawaningowe Touristik & Caravaning 2023 Lipsk



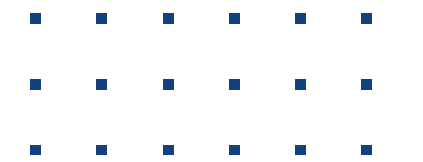
WYDARZENIA 2023

- Kwiecień 2023 – Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku – Wrocław
- Maj 2023 – Dni Odry
- Maj 2023 – Spotkanie samorządowe „Wspólnie i Osobno”
- Czerwiec 2023 – Dni Kurortu Sopot – warsztaty edukacyjne i kreatywne promujące Miasto Wrocław
- Czerwiec 2023 – Ochota na Dolny Śląsk – Piknik Rodzinny – Warszawa
- Czerwiec 2023 – Dzień Polski w Pradze



WYDARZENIA 2023

- Lipiec 2023 – Coroczne spotkanie Lufthansa w Polsce
- Październik 2023 – Tour Salon Poznań – Przyznane wyróżnienie „Róża Regionów”
- Październik–Listopad 2023 – Rywalizacja „W Kółko Kręcę”, partnerstwo WROt
- Październik 2023 – Światowy Dzień Turystyki – Gala Turystyki
- Październik 2023 – Badania – turystyczny wizerunek Wrocławia – Konferencja prasowa – Hydropolis
- Listopad 2023 – Forum Promocji Turystycznej – Katowice
- Spotkanie Związku Miast Polskich



REKLAMA 2023

- Marzec 2023 – Reklama w Wiadomościach Turystycznych
- Maj 2023 – Reklama w przewodniku Gdańsk In Your Pocket
- Czerwiec 2023 – Reklama w dodatku Rynku Turystycznego – Zostań w Polsce
- Czerwiec 2023 – Reklama w Wysokich Obcasach Extra
- Czerwiec–Lipiec 2023 – Reklama w Business Life Polska
- Wrzesień 2023 – Reklama w Travel Polska



BADANIA

- Przeprowadzenie badań z Beeline Research & Consulting Sobolewska Bujko i Selectivv pt. : „Postawy i zachowania turystyczne Wrocławian” oraz „Raport ruchu turystycznego we Wrocławiu” (2022)
- Wygrana w ministerialnym konkursie z zakresu przeprowadzenia badań turystycznych we Wrocławiu. Badania dotyczył zarówno segmentu turystyki miejskiej, jak i biznesowej w tym konferencyjno – kongresowej (2023)

PROGRAM ROZWOJU TURYSTYKI WE WROCŁAWIU NA LATA 2024 – 2030

Wrocławska Organizacja Turystyczna jest współautorem Programu Rozwoju Turystyki we Wrocławiu na lata 2024 – 2030. Program, w oparciu o badania i pogłębione wywiady, przedstawia diagnozę aktualnych potrzeb zarówno wrocławskiej branży turystycznej jak i samych mieszkańców.

Nawiązując do Agendy ONZ 2030, obszary działań i cele operacyjne na najbliższe lata oparte są na 5 filarach rozwoju zrównoważonej turystyki we Wrocławiu:

- Współpraca (Partnership)
- Wspólnota (People)
- Wzrost (Prosperity)
- Wzajemny szacunek (Peace)
- Walory wypoczynkowe (Planet)



INTEGRACJA CZŁONKÓW WROTOWE SIECIOWANIE

2023

Spotkania mają na celu integrację członków Wrocławskiej Organizacji Turystycznej. Mamy nadzieję, że razem będziemy mogli wymieniać się doświadczeniami i współpracować nad nowymi wydarzeniami oraz promocją Wrocławia.

Pierwsze spotkanie odbyło się w maju 2023 roku w Hotelu Herbal. Drugie natomiast w październiku w Hydropolis.

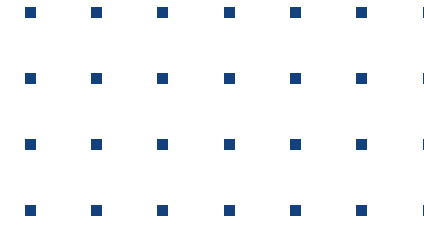
W grudniu 2023 odbyło się również świąteczne spotkanie członków WROt oraz Wrocławskiej Rady Turystyki w Hali Stulecia.



SZKOLENIA INKLUZYWNOŚĆ W TURYSTYCE

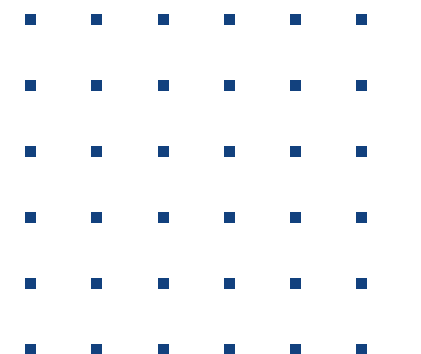
PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI

- Szkolenie dla osób zarządzających obiektami turystycznymi, które zajmują się tematem dostępności architektonicznej, komunikacyjno-informacyjnej czy cyfrowej.
- Szkolenie dla osób bezpośrednio obsługujących klientów z niepełnosprawnościami – skierowane było do pracowników turystycznych mających bezpośredni kontakt z klientami, dla których informacje o obsłudze osób ze szczególnymi potrzebami są niezbędne do prawidłowego świadczenia usług.
- Dzięki wygraniu konkursowi szkolenia zostały dofinansowane ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej, których dysponentem jest Minister Sportu i Turystyki.



V FORUM TURYSTYKI EUROPEJSKIEJ WE WROCŁAWIU

W dniach 4–5 grudnia 2023 roku Zakład Turystyki Akademii Wychowania Fizycznego im. Polskich Olimpijczyków we Wrocławiu, we współpracy z Convention Bureau – Wrocław oraz Wrocławską Organizacją Turystyczną, zorganizował V Forum Turystyki Europejskiej. Wydarzenie to miało miejsce na terenie Akademii oraz w hotelu Novotel&ibis Wrocław Centrum.

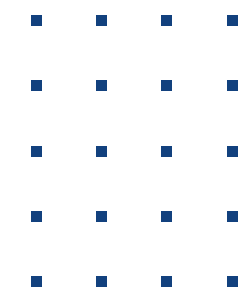


PODSUMOWANIE 2024





TARGI 2024



- 18–21 styczeń 2024 Helsinki/Finlandia MATKA
- 24–28 styczeń 2024 Madryt/Hiszpania FITUR
- 1–4 luty 2024 Zurich/Szwajcaria FESPO MESSE
- 1–3 marzec 2024 Ostrava/Czechy DOVOLENA
- 5–7 marzec 2024 ITB Berlin Berlin/Niemcy
- 15 marzec 2024 Spotkania b2b w Pradze/Czechy
- 22–24 marzec 2024 Wrocław/Polska MTT
- 5–6 kwietnia 2024 MTT Zabrze/Polska
- 6–9 maja 2024 Arabian Travel Market Dubaj/ZEА
- 24–26 maja 2024 Atrakcje Regionów, Chorzów/Polska
- 4–6 października 2024 Tour Salon, Poznań/Polska
- 4–7 listopada 2024 World Travel Market, Londyn/Wielka Brytania

WYDARZENIA 2024

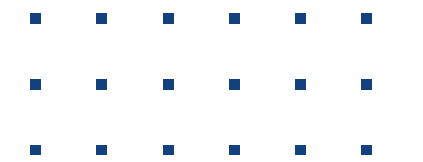
- 17 kwietnia – Jarmark Turystyczny GAR (konsorcjum polskich przedstawicielstw reprezentujących zagraniczne firmy turystyczne w Polsce), Wrocław
- 27–28 kwietnia – Otwarcie Sezonu Turystycznego, Głogów
- 11–12 maja – Piknik nad Odrą, Szczecin
- 18 maja – Dni Odry, Wrocław
- 15 czerwca – Dzień Polski w Pradze, Praga/Czechy

PROMOCJA

- Wsparcie w wydaniu książki „Wrocław – wydarzenia niezwykle”
- „Wrocław Miasto Przygody” – przygotowanie dubbingu w czterech wersjach językowych: angielskiej, niemieckiej, czeskiej oraz hiszpańskiej
- Wsparcie w wydaniu książki „Legendy dawnego Wrocławia”
- Reklama w Wiadomościach Turystycznych – targi ITB Berlin
- Reklama w internetowym magazynie “Film, Art & Promotion”
- Organizacja spacerów z przewodnikiem w ramach wrocławskiego Festiwalu Podróżniczego im. Olgierda Budrewicza “Równoleżnik Zero”
- Partnerstwo podczas 60. Centralnych Uroczystości Dnia Olimpijczyka oraz jubileuszu 30-lecia Regionalnej Rady Olimpijskiej we Wrocławiu
- Aktywny udział w wydarzeniach organizowanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Unię Metropolii Polskich



PROMOCJA



- Organizacja debaty w ramach wydarzenia „8 Dni Odry”
- Organizacja wycieczek rowerowych, kajakowych oraz pieszych podczas „8 Dni Odry”
- Promocja członków Wrocławskiej Organizacji Turystycznej podczas wydarzenia „Przewietrz się na Olimpijskim z AWF Wrocław”
- Partnerstwo w kampanii „W kółko kręcę”
- Współorganizacja konkursów promujących Wrocław we współpracy z zagranicznymi ośrodkami Polskiej Organizacji Turystycznej, m.in. w Brukseli i Sztokholmie
- Promocja Wrocławia podczas wydarzenia „3. Wiosenna Konferencja Medycyna Bólu”
- Stała współpraca z Dolnośląską Organizacją Turystyczną



INTEGRACJA CZŁONKÓW WROToWe SIECIOWANIE

Współpraca i integracja członków Wrocławskiej Organizacji Turystycznej są kluczowe dla wspólnego rozwoju turystyki w naszym mieście. W 2024 roku kontynuowaliśmy tradycję WROtowego sieciowania, organizując spotkania, które stały się platformą wymiany doświadczeń, prezentacji nowych inicjatyw oraz omawiania wyzwań stojących przed branżą turystyczną.



SIECIOWANIE W SZTUCE NA MIEJSCU

15 LUTEGO 2024

Członkowie Wrocławskiej Organizacji Turystycznej rozpoczęli rok od Walnego Zebrania, podczas którego zaprezentowano plan merytoryczny oraz finansowy na 2024 rok, zgodny z Programem Rozwoju Turystyki dla Wrocławia na lata 2024–2030. Po części oficjalnej uczestnicy mieli okazję poznać działalność Sztuki na Miejscu – wyjątkowej przestrzeni łączącej kawiarnię, galerię i miejsce eventowe. Powitaliśmy nowych członków WROt: Piwnicę Świdnicką, Hard Rock Cafe oraz Wrocmanię. Spotkanie zakończyło się szkoleniem barmańskim w Vertigo Jazz Club & Restaurant.



SIECIOWANIE W AFRYKARIUM

19 CZERWCA 2024

Spotkanie w ZOO Wrocław rozpoczęło się zatwierdzeniem sprawozdań merytorycznych i finansowych za 2023 rok oraz nadaniem honorowego członkostwa Panu Zbigniewowi Pasiece za jego wkład w rozwój turystyki. Po formalnej części, podczas WROtowego sieciowania, zaprezentowano działania WROt oraz nowych członków – Oddział Wrocławski PTTK, Bissole oraz Sztukę Kontaktu



„GASTRO – SIECIOWANIE”

24 SIERPNIA 2024

W Auli Akademii Sztuk Pięknych odbyło się „Gastro – sieciowanie” – wakacyjna edycja WROtowego cyklu. Spotkanie zgromadziło członków WROt oraz przedstawicieli branży gastronomicznej. Po oficjalnym otwarciu przez dr hab. Martę Płonkę i Macieja Kołę, organizatora Festiwalu Gastro Miasto, uczestnicy poznali oferty m.in. Browaru Stu Mostów, Serotoniny, Dzikiego Zwierza i Meatologii, które przygotowały degustacje swoich specjałów. Po części oficjalnej goście odwiedzili Festiwal Gastro Miasto na Bulwarach Xawerego Dunikowskiego, a dzień zakończyli rejssem po Odrze.



SIECIOWANIE W MESSA MARINA

13 LISTOPADA 2024

Podczas wydarzenia omówiono bieżące działania i strategie WROt. Swoje inicjatywy przedstawili członkowie: Laguna Bistro oraz Restauracja Craft. Kluczowym tematem spotkania była dyskusja na temat skutków powodzi, z udziałem przedstawicieli Messa Marina, CityBoats, eventZOOne i Wrocmanii.



SZKOLENIE Z INKLUZYWNOŚCI W TURYSTYCE

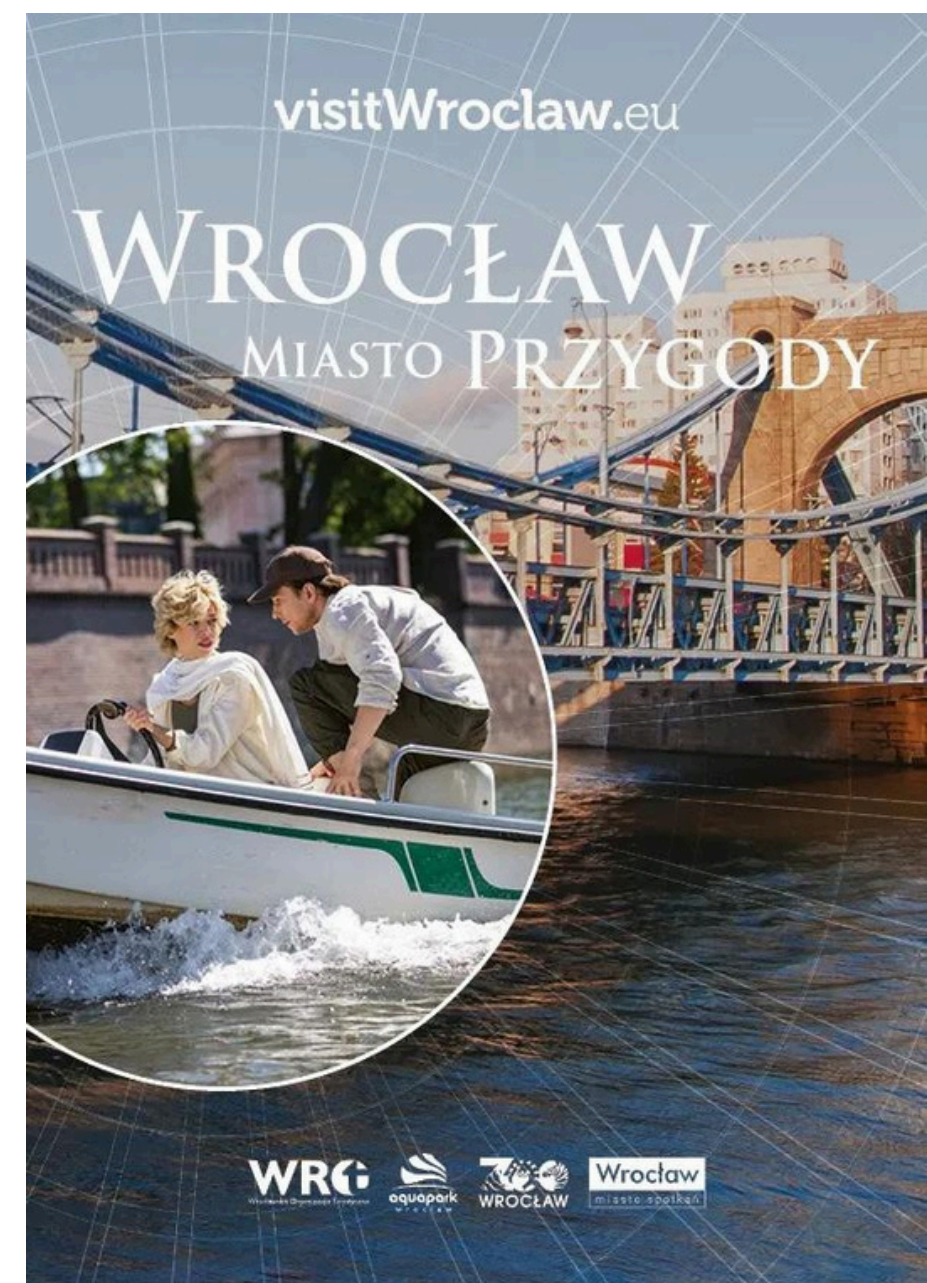
8 marca 2024 roku członkowie Wrocławskiej Organizacji Turystycznej uczestniczyli w szkoleniu z inkluzywności w turystyce, które odbyło się w Wrocławskiej Akademii Biznesu. Wydarzenie zostało otwarte przez Dominika Golemę z Biura Wrocław bez Barrier oraz przedstawiciela Fundacji Eudajmonia, którzy wprowadzili uczestników w tematykę dostępności.

Marta Gawryluk z Fundacji Eudajmonia poprowadziła szkolenie, łącząc część teoretyczną z praktycznymi ćwiczeniami. Dzięki symulacjom wirtualnej rzeczywistości oraz innym doświadczeniom uczestnicy mogli lepiej zrozumieć codzienne wyzwania osób z niepełnosprawnościami. Szkolenie zakończyło się wręczeniem certyfikatów.



KAMPANIA WROCŁAW MIASTO PRZYGODY

Kampanię „Miasto Przygody” zainaugurował wyjątkowy spot, w którym wystąpili popularni aktorzy, w tym legenda polskiego kina i teatru – Daniel Olbrychski. Film ukazał Wrocław w niezwykłych ujęciach, m.in. od Hali Stulecia, przez Narodowe Forum Muzyki, Muzeum Narodowe, Afrykarium, po bulwary Dunikowskiego i Rynek. Spot wyemitowano w 7 największych miastach Polski, gdzie obejrzało go ponad **467 tys. osób**. Kampanię wspierały także **274 nośniki** zewnętrzne, takie jak billboardy, citylighty i słupy reklamowe, rozmieszczone w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Łodzi, Katowicach, Szczecinie i Gdańsku. Reklamy kampanii były obecne również w mediach społecznościowych i na platformach internetowych, osiągając imponujący wynik **17 milionów** wyświetleń na Facebooku i Instagramie oraz ponad **300 tys.** odtworzeń na YouTube. Dodatkowo, w ramach projektu stworzono 8 tematycznych tras turystycznych i zorganizowano szereg wydarzeń oraz wystaw, które podkreślały bogatą historię i dziedzictwo miasta.



KAMPANIA WROCŁAW MIASTO PRZYGODY

ŚWIATOWY SUKCES

W 2024 roku spot promocyjny Wrocławia zdobył osiem prestiżowych nagród, w tym tytuł **Najlepszego Filmu Promującego Miasto na Świecie** podczas World Tourism Film Awards w Walencji.

Pozostałe nagrody:

- Festiwal Cannes Corporate Media & TV Awards (Francja)
- US International Awards w Los Angeles (USA)
- TerresFilm Festival w Hiszpanii
- SilkFest w Serbii (nagroda główna oraz za dźwięk)
- Zagreb TourFilm Festival w Chorwacji
- FilmAT Festival w Warszawie (Polska)
- ART&TUR Festival w Portugalii

Spot został doceniony za kreatywność, jakość produkcji i skuteczność w promocji miasta.



GALA „MIASTO PRZYGODY”

13 grudnia 2024 roku w Dolnośląskim Centrum Filmowym odbyła się gala „Miasto Przygody”, podsumowująca dwuletnią kampanię promującą Wrocław jako dynamiczne i pełne atrakcji miasto przygód. W wydarzeniu wzięli udział członkowie WROt, przedstawiciele Wydziału Promocji Miasta i Turystyki, Wrocławskiej Rady Turystyki, partnerzy kampanii oraz twórcy nagradzanego spotu promocyjnego. Prezentacja filmu, wspomnienia z planu oraz podziękowania dla partnerów uświetniły galę, która była doskonałą okazją do świętowania sukcesu i promocji miasta na arenie międzynarodowej.

Kampania zakończyła się ogromnym sukcesem, zdobywając uznanie zarówno w kraju, jak i za granicą. Zrealizowano ją we współpracy z partnerami, takimi jak Miasto Wrocław, ZOO Wrocław, Aquapark Wrocław oraz Muzeum Narodowe we Wrocławiu, co zapewniło prestiżowe wyróżnienia oraz skuteczną promocję miasta jako wyjątkowego miejsca pełnego przygód.



MARKA GASTRONOMICZNA

W 2024 roku zorganizowano **cykl pięciu** inspirujących spotkań dla branży gastronomicznej z Maciejem Dobrzynieckim, podczas których poruszono kluczowe tematy istotne dla restauratorów. Inauguracja cyklu miała miejsce w Hotelu Altus Palace i skupiła się na wyzwaniach stojących przed współczesną gastronomią. Kolejne warsztaty w Hotelu Monopol poświęcone były strategiom marketingowym i budowaniu wizerunku restauracji. W historycznych wnętrzach Piwnicy Świdnickiej uczestnicy omawiali sposoby poprawy jakości obsługi i doświadczeń klientów. Art Hotel gościł spotkanie o praktycznych metodach budowania relacji w zespołach gastronomicznych, a w Vertigo Jazz Club dyskutowano o zrównoważonej gastronomii i odpowiedzialnym zarządzaniu zasobami.

Każde spotkanie było doskonałą okazją do wymiany doświadczeń oraz zdobycia praktycznej wiedzy, która inspiruje rozwój wrocławskiej gastronomii i umacnia jej markę w kraju i za granicą.



PROMOCJA MARKI GASTRONOMICZNEJ

KAMPANIA W SOCIAL MEDIACH | KONKURS | MISJA GOSPODARCZA W LYONIE

Kampania reklamowa w social mediach odniosła sukces, docierając do **3 327 339** użytkowników i generując **8 944 045** wyświetleń przy średniej częstotliwości 2,69. Największy udział miał Facebook (2 917 561 zasięgu oraz 7 468 606 wyświetleń), a Instagram uzupełnił działania, docierając do 666 059 użytkowników i generując 1 475 439 wyświetleń.

W październiku odbył się konkurs **Kulinarne Grand Prix Wrocławia**, w którym tytuł „Mistrza Kulinarneho Grand Prix Wrocławia 2024” zdobył Łukasz Budzik (Między Mostami). Nagrodą był dwutygodniowy staż w restauracji wyróżnionej gwiazdką Michelin w Szwecji. Kolejne miejsca zajęli Yassin Bugajny (Wierzbowa 15) i Wojtek Janowicz (CAMPO Modern Grill).

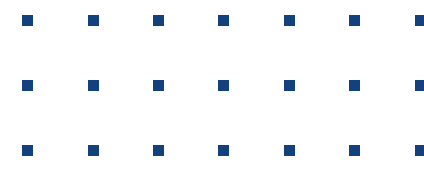
Podczas **misji gospodarczej w Lyonie** uczestnicy nawiązali relacje biznesowe, poznali sekrety sukcesu Bocuse d'Or i odwiedzili prestiżowy Instytut Paula Bocuse. Spotykali się z liderami branży, takimi jak Christophe Marguin, Guy Lassausaie i Mathieu Viannay, zdobywając wiedzę niezbędną do podnoszenia jakości wrocławskiej gastronomii oraz przygotowania jej do ubiegania się o prestiżowe wyróżnienia, w tym gwiazdki Michelin.

MARKA ODRZAŃSKA

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI

W ramach projektu „**Opracowanie założeń strategii rozwoju i promocji rzeki Odry jako aktywnej i turystycznej marki Wrocławia**” przeprowadzono badania, które miały na celu zrozumienie potencjału rzeki jako atrakcji turystycznej i jej roli w rozwoju miasta. Analiza danych oraz konsultacje z ekspertami wskazały kluczowe kierunki rozwoju na kolejne lata. Badania ilościowe metodą CATI i jakościowe pozwoliły poznać opinie mieszkańców oraz ich potrzeby związane z przestrzenią nadrzeczną. Wyniki te stanowią solidną podstawę do działań, które zwiększą wykorzystanie potencjału Odry w turystyce i codziennym życiu Wrocławia.



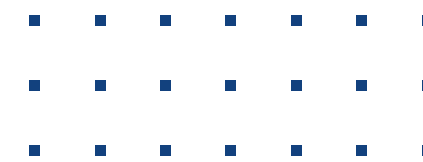


MARKA ODRZAŃSKA – KONFERENCJA

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI

Zwieńczeniem projektu była konferencja prasowa w **Odra Centrum**, podczas której przedstawiono wyniki badań oraz konkretne rekomendacje dotyczące rozwoju turystyki rzecznej. Wskazano na konieczność inwestycji w infrastrukturę (m.in. pomosty, wypożyczalnie sprzętu wodnego), organizacji większej liczby wydarzeń kulturalnych i sportowych oraz lepszej współpracy podmiotów zaangażowanych w turystykę rzeczna. Projekt wyznaczył kierunek, który będzie realizowany w kolejnych latach, z celem pełnego wykorzystania potencjału turystycznego **Odry jako unikalnej marki Wrocławia** na skalę krajową i europejską.





WIZYTY STUDYJNE – PROJEKT

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI

W ramach projektu wizyt inspekcyjnych i studyjnych zrealizowano działania mające na celu promocję Wrocławia jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. Zorganizowano **15 wizyt**, w których uczestniczyli przedstawiciele mediów, blogerzy, influencerzy oraz eksperci branżowi, w sumie **87 osób**.

Dzięki tym wizytom możliwa była prezentacja różnorodnej oferty turystycznej miasta, uwzględniającej zarówno dobrze znane, jak i nowe atrakcje. Jednym z kluczowych działań była organizacja wizyty 32 touroperatorów z **Polskiej Izby Turystyki**. Uczestniczyli oni w rozmowach B2B z przedstawicielami lokalnej branży turystycznej, co stworzyło okazję do nawiązania wartościowych kontaktów oraz wymiany doświadczeń.



PROMOCJA TURYSTYCZNA WROCŁAWIA

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

Wrocławska Organizacja Turystyczna zrealizowała **przewodnik turystyczny** w dwóch językach (polskim oraz angielskim), który promuje najważniejsze atrakcje miasta.

Materiały te zostały rozdyskrybuowane w kluczowych punktach informacji turystycznej oraz prezentowane na krajowych i międzynarodowych targach turystycznych, wzmacniając pozycję Wrocławia jako atrakcyjnego kierunku turystycznego.





2025



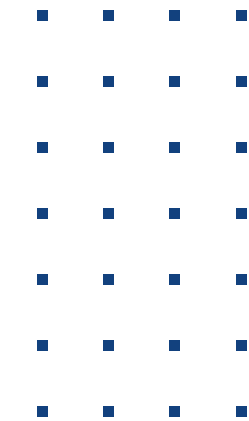


Walne Zebrania Członków, posiedzenia Zarządu Stowarzyszenia oraz WROt-owe sieciowania

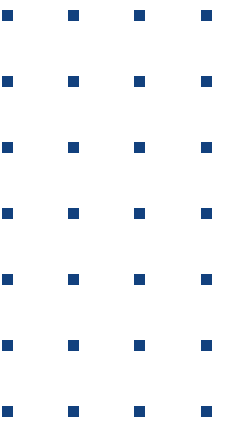


Walne Zebranie Członków WROt:

- **4.02.2025** Hotel Mercure Wrocław Centrum
- **3.06.2025** Narodowe Forum Muzyki
- **12.11.2025** Arche Klasztor Wrocław



Zebrania Zarządu WROt:

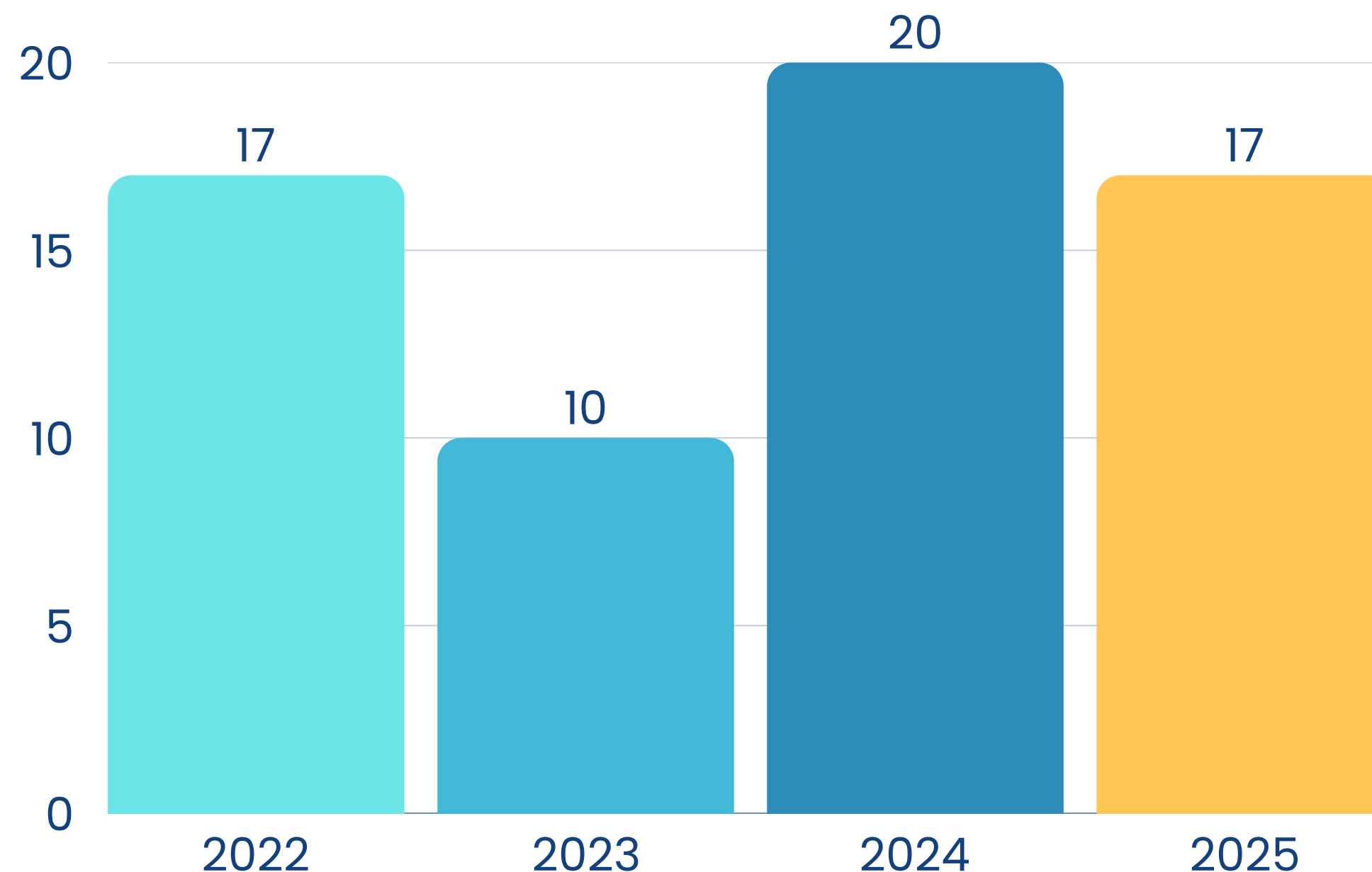


- **30.01.2025** • **26.03.2026** • **03.06.2026** • **29.07.2026** • **16.09.2026**

WROt-owe sieciowania:

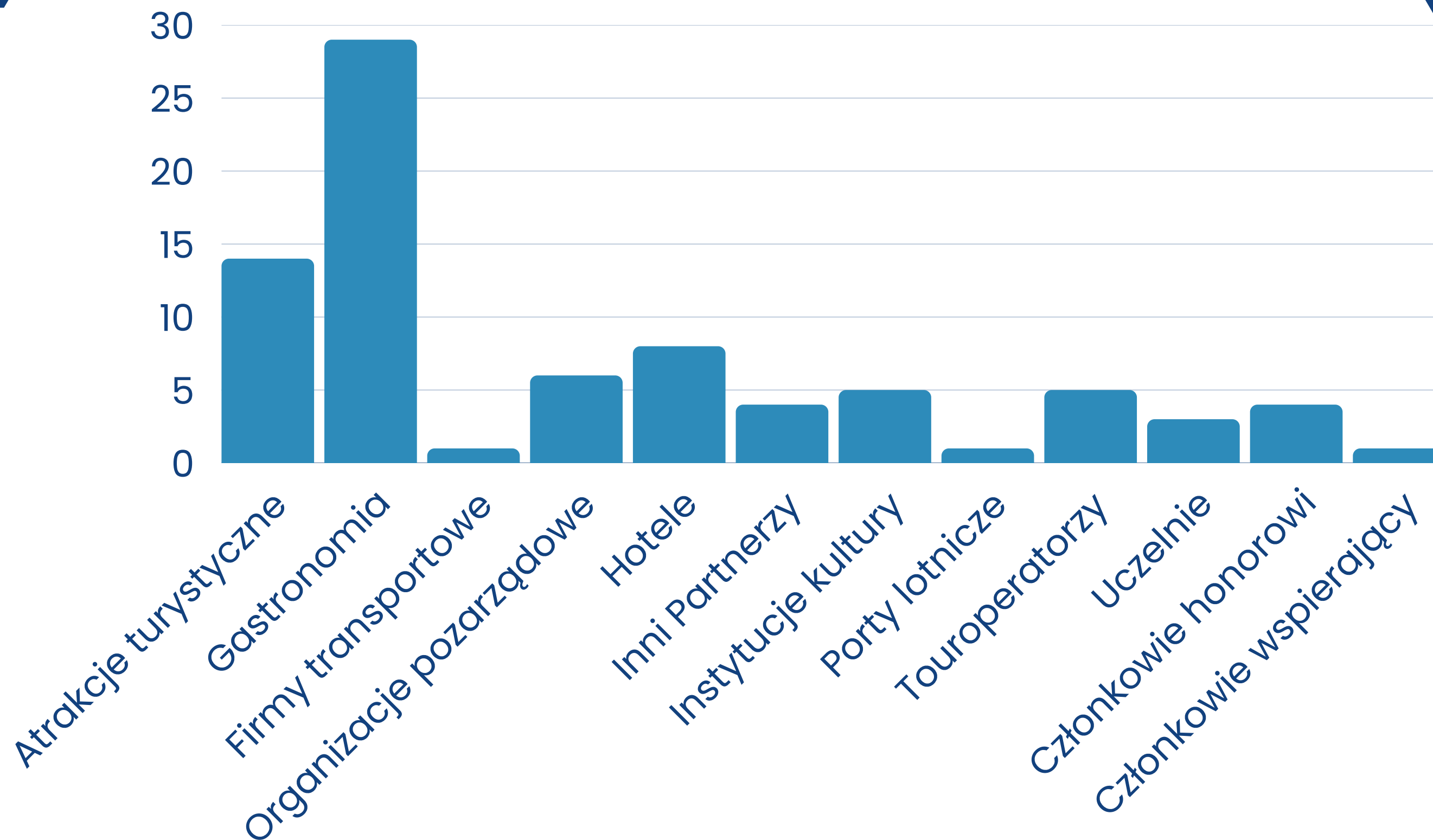
- **4.02.2025** • **03.06.2026** • **16.09.2026**

Ilość przyjętych członków 2022–2025

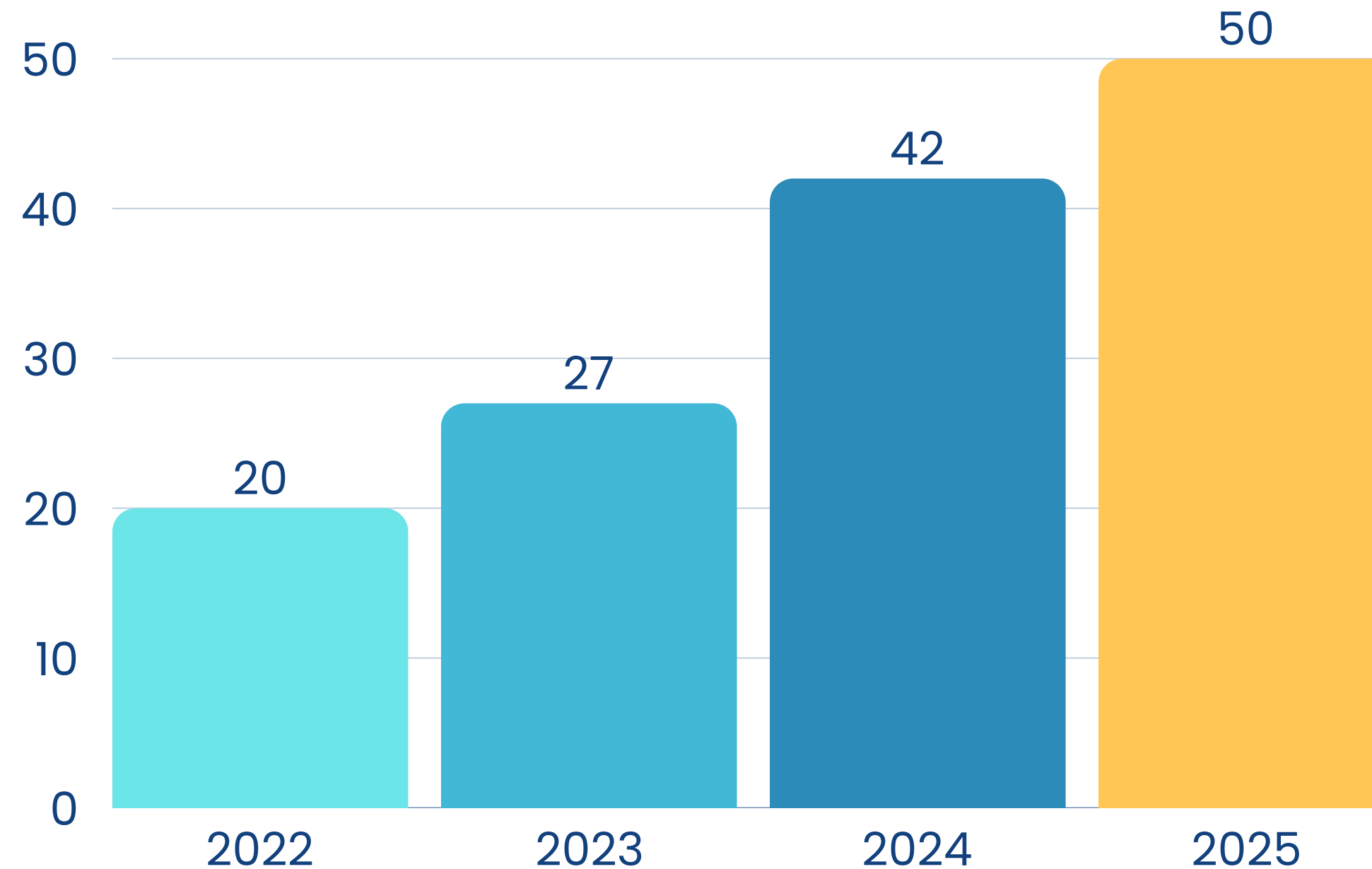


WROCŁAWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA LICZY
81 CZŁONKÓW WRAZ Z CZŁONKAMI ZAŁOŻYCIELAMI

Struktura członkostwa WROt



Ilość wizyt studyjnych 2022–2025



Wizyty organizowane przez Wrocławską Organizację Turystyczną wraz z Urzędem Miejskim Wrocławia.



Łącznie w 2025 roku zorganizowano **50 wizyt** studyjnych dla dziennikarzy i touroperatorów, w których udział wzięło **429 osób**, między innymi z Niemiec, Czech, Hiszpanii, Włoch, Węgier, Wielkiej Brytanii, USA, Francji, Japonii, Finlandii, Irlandii, Kanady

Do największych wydarzeń należały:

- Konwencja Europamundo, w ramach której do Wrocławia przyjechało **230 gości** z krajów hiszpańskojęzycznych,
- Wizyta dziennikarzy i blogerów związanych z marką Accor oraz marką Mövenpick – 35 osób,
- Wizyta touroperatorów z Polskiej Izby Turystyki – 20 osób,



TARGI 2025

- Fitur – 22–26.01.2025 – Madryt | Hiszpania
- FESPO MESSE – 30.01–02.02.2025 – Zurich | Szwajcaria
- ITB Berlin – 04–06.03.2025 – Berlin | Niemcy
- Międzynarodowe Targi Turystyczne – 21–23.03.2025 – Wrocław | Polska
- Dovolená – 21–22.03.2025 – Ostawa | Czechy
- Tour Salon – 03–05.10.2025 – Poznań | Polska
- TTG Rimini – 08–10.10.2025 – Rimini | Włochy
- WTM – 04–06.11.2025 – Londyn | Wielka Brytania

WYDARZENIA 2025

- Roadshow – 11–13.03.2025 – Praga, Brno, Ostrawa | Czechy
- Otwarcie Sezonu Turystycznego – 26–27.04.2025 – Legnica | Polska
- Piknik nad Odrą – 10–11.05.2025 – Szczecin | Polska
- Dni Odry – 22–24.05.2025 – Wrocław | Polska
- Dni Polskie w Pradze – 14.06.2025 – Praga | Czechy
- Jarmark Św. Dominika – 26–27.07.2025 – Gdańsk | Polska
- Canaletto Fest – 15–17.08.2025 – Drezno | Niemcy
- Festiwal Krasnoludków – 12–13.09.2025 – Wrocław | Polska
- Dzień Województwa Dolnośląskiego – 18.10.2025 – Legnica | Polska

PROMOCJA 2025

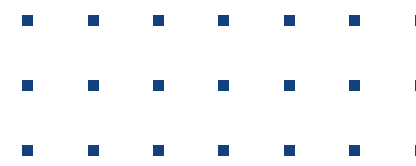
- Partner konferencji „Enter eTourism”
- Partner wydarzenia „Równoleżnik Zero”
- Współorganizator konferencji URBACT
- Współorganizator Forum Promocji Turystycznej
- Partner wydarzenia „Beer Geek”
- Współorganizator konferencji „Made for Restaurant”
- Partner spotu promocyjnego Centrum Historii Zajezdnia
- Partner konferencji Alliance of Business Lawyers –
Międzynarodowe Stowarzyszenie Kancelarii Prawnych
- Partner Festivalu MDAG – Millennium Docs Against Gravity
- Partner „Dzień Otwarty Zajezdni Popowice”
- Partner Festiwalu Korelacje
- Partner konkursu „Kulinarne Grand Prix”



POZOSTAŁE DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Współorganizator konferencji Forum Turystyki Europejskiej
- Udział w Konferencji Nowe Trendy w Turystyce
- Udział w IV Gali Waszej Turystyki
- Partner konkursu „Ukwiecamy Wrocław – w barwach Wrocławia”
- Reklamy w Wiadomościach Turystycznych (Turystyka Kulinarna, Turystyka wodna, Wypoczywaj w Polsce, Weekend w Polsce), w In Your Pocket – Gdańsk
- Wystawa w Mediolanie
- Telewizja Echo24 „Kierunek Wrocław”
- Grand Prix Sommelierów Dolnego Śląska





2025

WROCŁAW W PRZEWODNIKU MICHELIN

Wrocław oficjalnie dołączył do prestiżowego przewodnika kulinarnego **MICHELIN** – to historyczny moment dla lokalnej gastronomii, ale także ogromne wyróżnienie dla całego miasta i regionu. To efekt wieloletnich działań na rzecz budowy marki gastronomicznej Wrocławia: cykli spotkań z ekspertami, wsparcia dla restauratorów, promocji regionalnych produktów i wydarzeń kulinarnych. Wrocław dołącza do światowej rodziny miast wyznaczających najwyższe standardy w gastronomii.

10 czerwca poznaliśmy restauracje z Wrocławia ujęte w Przewodniku MICHELIN. **17 czerwca** w Hali Stulecia odbyła się uroczysta gala z udziałem nagrodzonych lokali.



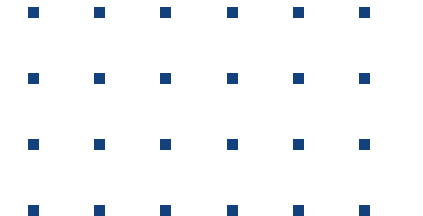
2025

MARKA GASTRONOMICZNA

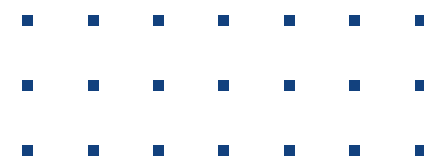
SZKOLENIA | KULINARNE GRAND PRIX

W 2025 roku kontynuowano **cykl szkoleń** branży gastronomicznej prowadzonych z Maciejem Dobrzynieckim, prezydentem Polskiej Akademii Gastronomicznej. 12 lutego w Sztuce na Miejscu omawiano zalecenia z poprzednich edycji i współpracę restauratorów, z udziałem online Antonio Arcieriego – szefa kuchni z gwiazdką Michelin. 18 marca w The Bridge Wrocław – MGallery dyskutowano o wyzwaniach i przyszłości branży z gościem online, Przemysławem Klimą (Bottiglieria 1881). 5 maja w Vertigo Jazz Club & Restaurant odbyły się warsztaty poświęcone pracy z zespołem i gościem. 23 października w hotelu Mercure zorganizowano kolejne szkolenie dla przedstawicieli wrocławskiej gastronomii. Spotkania realizowano we współpracy z Biurem Rozwoju Gospodarczego oraz Wydziałem Promocji Miasta i Turystyki UMW.

W październiku odbył się także konkurs **Kulinarne Grand Prix Wrocławia**. Tytuł Mistrza Kulinarnego Grand Prix Wrocławia 2025 zdobył Yassin Bugajny (Wierzbowa 15), nagrodzony dwutygodniowym stażem w restauracji z gwiazdką Michelin w Barcelonie. Kolejne miejsca zajęli Wojciech Janowicz (CAMPO Modern Grill) i Paweł Kaszubski (La Maddalena).



2025



PROMOCJA TURYSTYCZNA WROCŁAWIA

PROJEKTY DOFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW BUDŻETU SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO I MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI

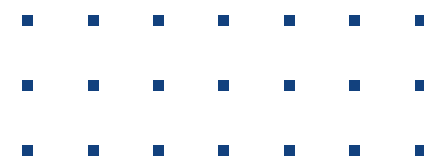
Otrzymaliśmy **cztery dofinansowania** z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego w ramach konkursów dotacyjnych oraz **jedno dofinansowanie** z Ministerstwa Sportu i Turystyki;

- Kampania społeczno-informacyjna
- Perły architektury na szlaku
- Czeska i niemiecka edycja przewodnika po Wrocławiu
- Szkolenie dla branży – obsługa turystów z krajów arabskich
- Model Standardów Turystyki Dostępnej we Wrocławiu

Łączna wartość dofinansowań w 2025 roku – 246 849,00 zł



2025



KAMPANIA SPOŁECZNO-INFORMACYJNA

PROJEKT DOFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW BUDŻETU SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

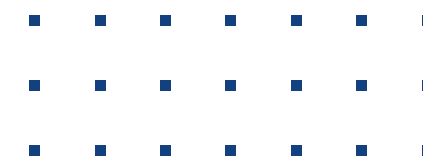
WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA: 12 000,00 zł

Bezpośrednim efektem realizacji projektu była kampania społeczno-informacyjna promująca ofertę turystyczną Wrocławia, zaprojektowana jako odpowiedź na skutki powodzi z 2024 roku. Jej celem było przywrócenie zaufania oraz aktywności turystycznej w mieście poprzez pokazanie, że stolica Dolnego Śląska pozostaje atrakcyjna, bezpieczna i w pełni dostępna. Kampania obejmowała **10 sponsorowanych postów** w mediach społecznościowych, przygotowanych łącznie w około **40** wariantach reklamowych i oznaczonych hashtagem #MojeDolnośląskie.

Była skierowana wyłącznie do mieszkańców regionu, głównie większych i średnich ośrodków miejskich. Zakładany zasięg wynosił 500 tysięcy odbiorców, natomiast ostatecznie kampania dotarła do ponad **2,2 mln unikalnych użytkowników** i wygenerowała ponad **8,4 mln wyświetleń** reklam, co oznacza ponad czterokrotne przekroczenie założonych efektów.



2025



OPRACOWANIE NIEMIECKIEJ I CZESKIEJ WERSJI PRZEWODNIKA WEEKENDOWEGO PO WROCŁAWIU

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

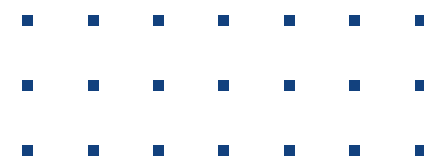
WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA: 35 500,00 ZŁ

W ramach projektu powstała **czeska** i **niemiecka** edycja przewodnika po Wrocławiu, przygotowane były z myślą o gościach z krajów sąsiednich.

Publikacje zostały rozdyskrybuowane w kluczowych punktach informacji turystycznej. Będą również wykorzystywane jako materiały informacyjne o Wrocławiu podczas zagranicznych targów turystycznych.



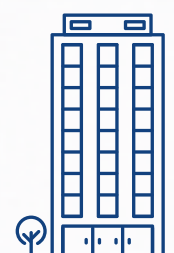
2025



PERŁY ARCHITEKTURY NA SZLAKU

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA: 35 649,00 ZŁ



30 obiektów

wybrane miejsca
powstałe po 1945 roku



Różne funkcje

obiekty mieszkalne,
publiczne, inżynierijne
i przestrzenie publiczne



Różne style

socrealizm, modernizm,
postmodernizm
i neomodernizm



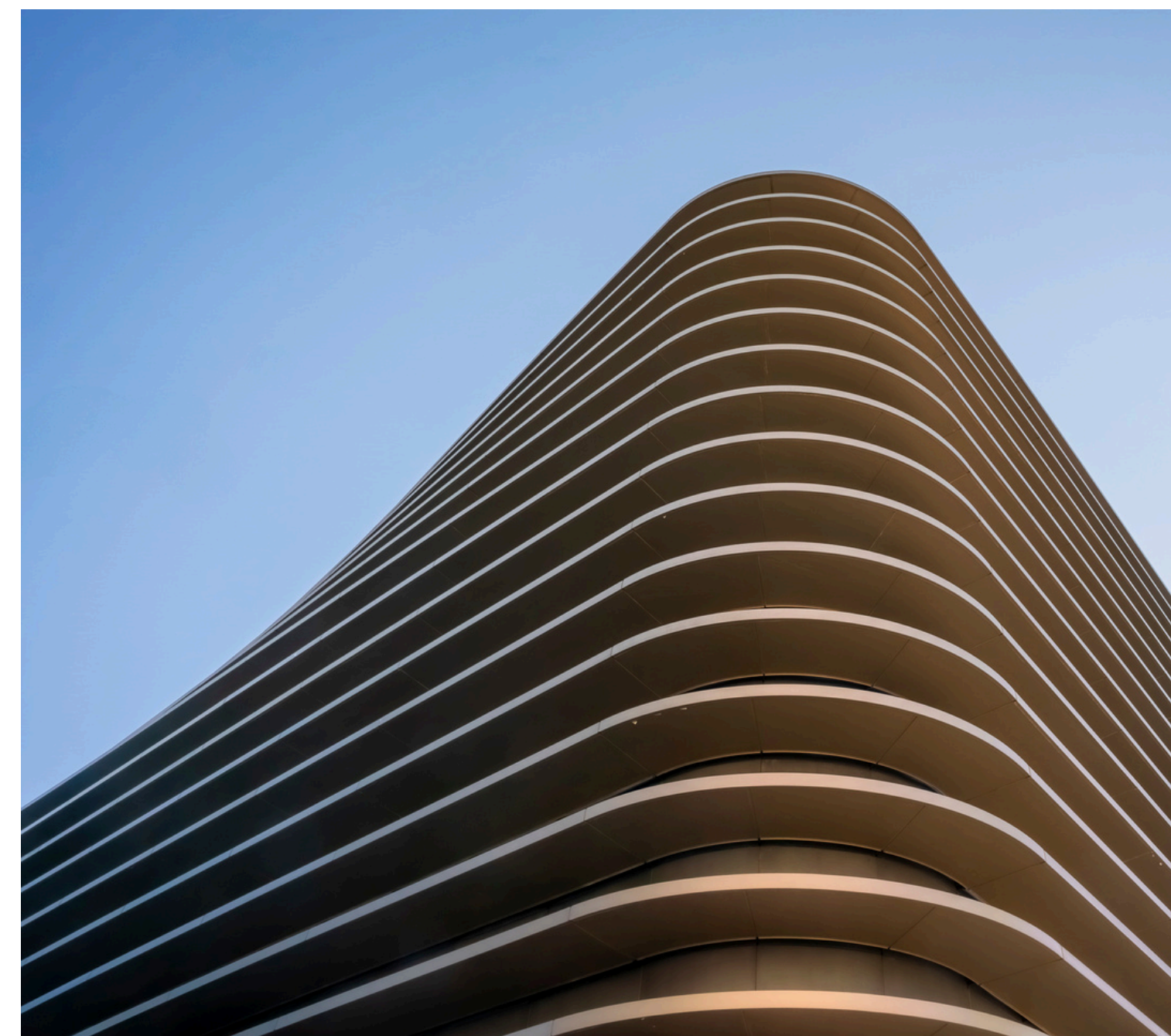
Forma projektu

strona internetowa
oraz drukowane mapki
z opisem szlaku

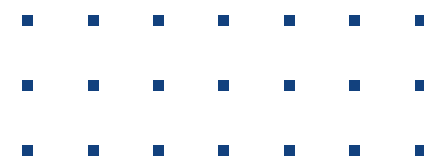


**19.12.2025 - konferencja
prasowa projektu w OVO,
DoubleTree by Hilton Wrocław**

PERŁY
ARCHITEKTURY



2025



SZKOLENIE DLA BRANŻY – OBSŁUGA TURYSTÓW Z KRAJÓW ARABSKICH

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO

WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA: 35 649,00 zł

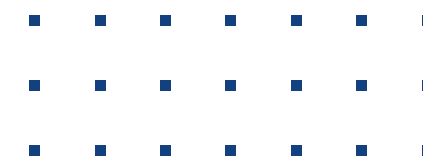
- Szkolenie dla gastronomii – 23 kwietnia 2025
- Szkolenie dla przewodników i touroperatorów – 7 maja 2025
- Szkolenie dla atrakcji turystycznych – 13 maja 2025
- Szkolenie dla sektora hotelarskiego – 14 maja 2025

W szkoleniu wzięło udział 107 uczestników.

Ostatnim etapem tego projektu była wizyta touroperatorów z krajów arabskich. Jej celem była prezentacja potencjału turystycznego Wrocławia i Dolnego Śląska oraz nawiązanie współpracy z kluczowymi touroperatorami z regionu arabskiego.



2025



PROJEKT NA RZECZ DOSTĘPNOŚCI

PROJEKT DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW MINISTERSTWA SPORTU I TURYSTYKI

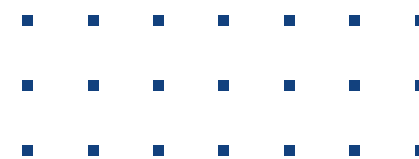
WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA: 114 700,00 zł

Projekt poświęcony **poprawie dostępności turystycznej** dla osób z niepełnosprawnościami objął audyty wybranych obiektów oraz opracowanie dokumentu kierunkowego, który wyznacza standardy dostępności w regionie.

Rekomendacje zostały przygotowane przez zespół ekspertów z różnych dziedzin. Zrealizowano również badania, które pozwoliły lepiej zrozumieć potrzeby oraz bariery, z jakimi osoby z niepełnosprawnościami spotykają się podczas podróży.



Model Standardów Turystyki Dostępnej we Wrocławiu

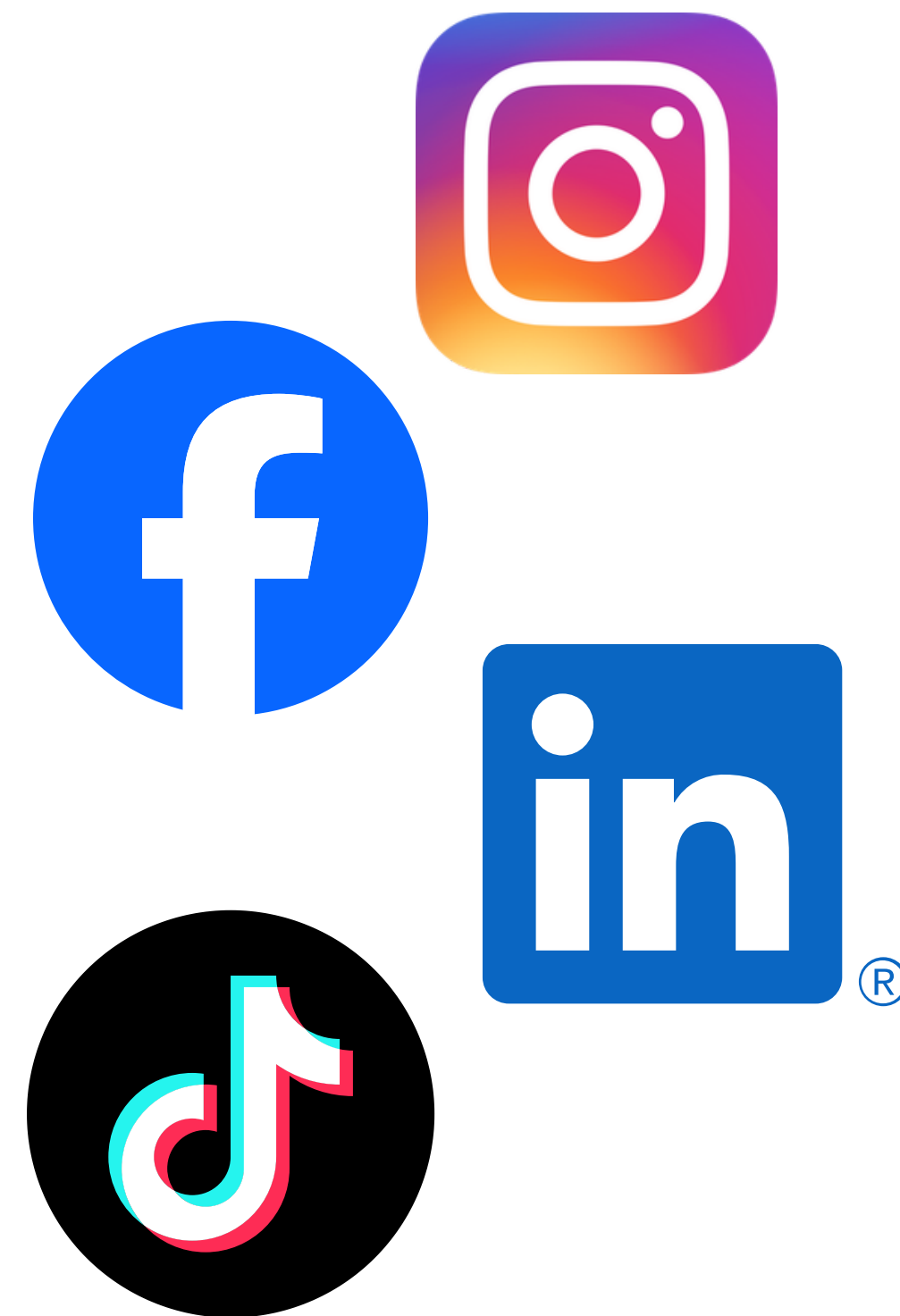


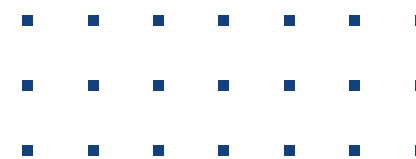
SOCIAL MEDIA

WROt prowadził działania komunikacyjne i promocyjne w mediach społecznościowych, obejmujących

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok

Komunikacja koncentrowała się na promocji Wrocławia jako atrakcyjnej destynacji turystycznej, wspieraniu lokalnej branży turystycznej oraz informowaniu o projektach i wydarzeniach realizowanych przez stowarzyszenie.





WSPÓŁPRACA

- Dolnośląska Organizacja Turystyczna
- Dolnośląska Izba Turystyki
- Polska Organizacja Turystyczna
- Polska Izba Turystyki
- Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej
- Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego
- Ministerstwo Sportu i Turystyki
- Ambasady Polskie
- Instytuty Polskie
- Lokalne Organizacje Turystyczne
- Regionalne Organizacje Turystyczne



KONTAKT



+48 534 766 862



www.wroclaw.travel



wrot@wroclaw.travel



Wrocławska Organizacja Turystyczna
ul. Wystawowa 1
51-618 Wrocław

